

**indra**

Soluciones Tecnológicas

# **eBUSINESS**

***El valor de compartir  
Información y Contenidos  
Multimedia en la Era de  
Facebook.***

Offering eBusiness

Noviembre 2009, Madrid



# INDEX

01 Visión

02 Capacidades

03 Líneas de Solución eBusiness

04 Principales Referencias

# INDEX

**01 Visión**

02 Capacidades

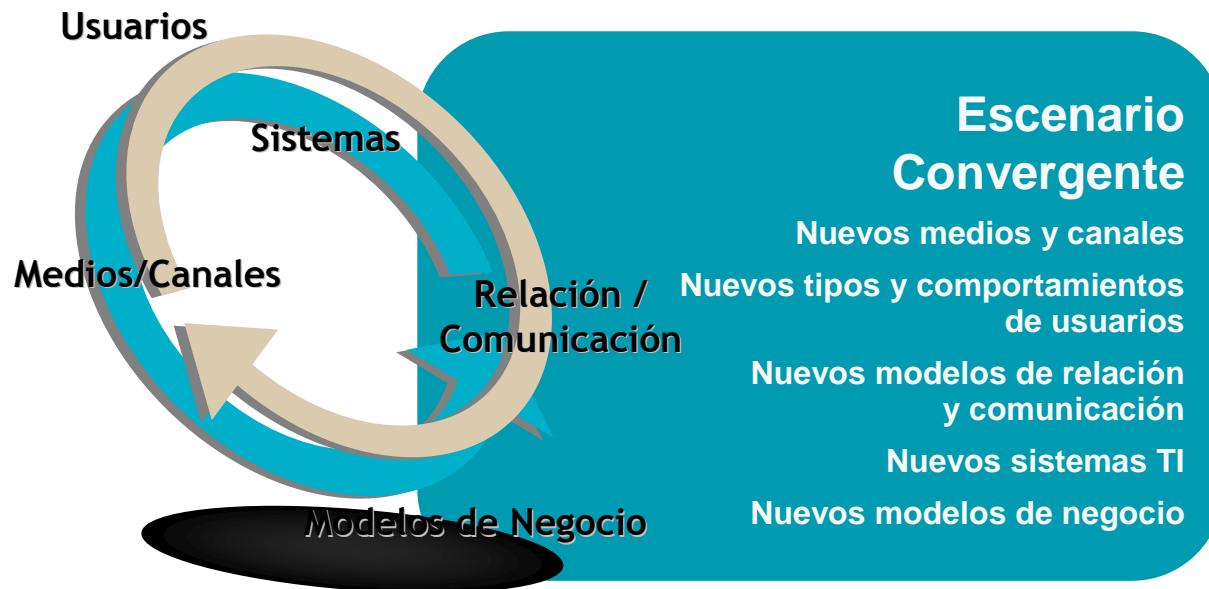
03 Líneas de Solución eBusiness

04 Principales Referencias

# NUESTRA VISION

## Convergencia y Revolución de Internet

- Los últimos avances tecnológicos han supuesto una **revolución** que ha afectado a todos los niveles de las entidades y las organizaciones (económico, social, tecnológico, político).
- Superado el caos que conlleva cualquier revolución se abre una ventana que supone una **oportunidad** para aquellas empresas y entidades que sepan adecuarse al **nuevo escenario convergente...**
- ... la soluciones basadas en tecnología Internet y la propia red son los **facilitadores** principales del proceso de convergencia que vivimos actualmente.



“Desde eBusiness ayudamos a las empresas y organizaciones a adecuarse al nuevo escenario convergente utilizando la tecnología Internet con una perspectiva de oportunidad de negocio”

# NUESTRA VISION



*“Conocer y entender las reglas del mercado actual es imprescindible para poder posicionarse”*

- **El Medio es el Contenido.** Gran parte de los nuevos medios sociales han surgido desde su contenido.
- **Captación del *prosumidor* (productor+consumidor).** Las marcas buscan y quieren fomentar la participación. Factores de motivación.
- **Convergencia de formatos.** Se diluyen las fronteras entre medios tradicionales y digitales.

*“Nuestra motivación es crecer con nuestros clientes a través de retos que requieran innovar aplicando un conocimiento experto en tecnologías Internet que resuelva la problemática del negocio”*

- Proponiendo **estrategias multicanal y multiplataforma.**
- Diseñando **soluciones que equilibren negocio y tecnología.**
- Estableciendo modelos de **gestión y explotación del contenido.**
- **Automatizando los procesos** internos de gestión y de negocio.
- Adecuando la comunicación a nuevos modelos de relación que exigen **lenguajes híbridos** entre las estructuras interactivas y la narrativa audiovisual.

# INDEX

01 Visión

**02 Capacidades**

03 Líneas de Solución eBusiness

04 Principales Referencias

# CADENA DE VALOR



**!** “Actuamos en todas las etapas de la cadena, reforzando aquellos puntos de mayor valor, para responder a los retos de nuestros clientes”

**01. ➤**

**Estrategia de Cliente y Producto**

Modelo de presencia, objetivos, segmentos, propuesta de valor, porfolio de productos y servicios, acciones de marketing, indicadores de medición.

**02. ➤**

**Estrategia de Contenidos**

Propuesta de Valor, estrategia de recomendación, modelos de agregación-distribución, planes de migración y de explotación multicanal, optimización SEO.

**03. ➤**

**Análisis funcional y definición de procesos**

Análisis y definición funcional del sistema, racionalización de procesos conducidos y/o motivados por el contenido empresarial.

**04. ➤**

**Definición de Interfaz de presentación y modelo de interacción**

Arquitectura de Información, Modelo de interacción y gráfico (persuasión) alineados a la estrategia de cliente y de producto.

**05. ➤**

**Desarrollo e integración**

Programación Web (accesibilidad) y desarrollo sobre la plataforma y canales seleccionados en la estrategia.

**06. ➤**

**Implantación y Soporte a la explotación**

Implantación en entornos de cliente y soporte del desarrollo. Soporte a los usuarios editores.

# MODELO INTEGRAL

**“Conformamos un modelo integral. Reunimos lo mejor de cada modelo, trabajando bajo un único enfoque y con la misma visión”**



### Modelo Evolución

#### Nos convertimos en su socio de negocio

Nuestro conocimiento funcional y técnico de los sistemas que implantamos nos permite asumir la gestión y mantenimiento de los mismos, prestando un servicio fiable, sostenible y eficiente a nuestros clientes.



### Modelo Consultoría

#### Aportamos visión de negocio

Estudiamos el estado actual de los procesos, sistemas y la realidad del negocio, para proponer una vía de actuación que implique la consecución de los objetivos de la empresa, recomendando la solución que mejor se adapte al caso concreto.



### Modelo Usabilidad

#### Experiencia probada

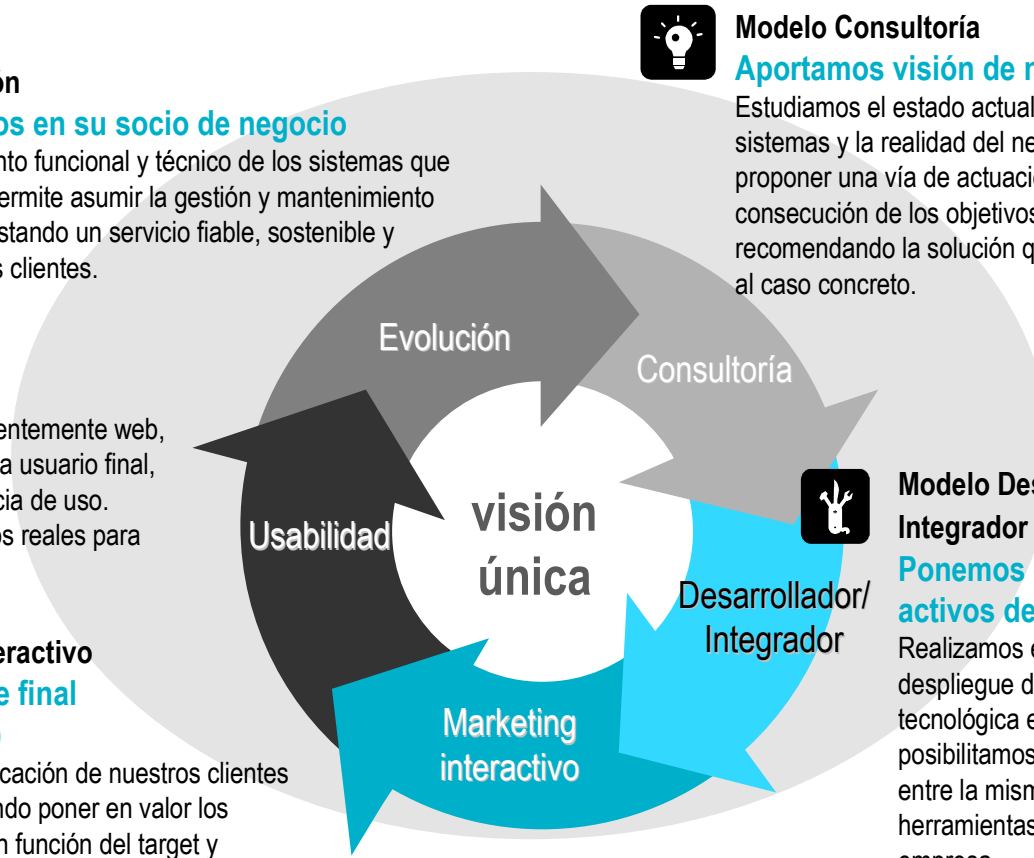
Desarrollamos interfaces, preferentemente web, basados en modelos orientados a usuario final, procurando una buena experiencia de uso. Realizamos pruebas con usuarios reales para ajustar los interfaces.



### Modelo Marketing Interactivo

#### Acercamos al cliente final (externo e/o interno)

Ahondamos en la comunicación de nuestros clientes y sus productos, procurando poner en valor los beneficios del producto en función del target y objetivos de marketing. Articulamos las propuestas de valor a cliente final en la solución tecnológica.



### Modelo Desarrollador/ Integrador

#### Ponemos en valor los activos de la empresa

Realizamos el análisis, ajuste y despliegue de la solución tecnológica elegida, y posibilitamos la conectividad entre la misma y las herramientas existentes de la empresa.



# LÍNEAS DE SOLUCION



eBusiness

LÍNEAS DE SOLUCION QUE MARCAN NUESTRA DIFERENCIA EN EL MERCADO >>



## Portales & Web 2.0

Portales Web **corporativos y multicanal**; Aplicaciones, **Web Social** (blogs, wikis, etc.); **Gestores de Contenidos y Portales** (framework de portales).



## Intranets & Enterprise 2.0

**Portales del Empleado**, de Procesos, de **Innovación** o Colaborativos.. **Soluciones 2.0 de ámbito empresarial**. Modelo de gobierno y framework para integración de portales.



## Experiencia de Usuario: HCI

Definición y desarrollo del **Front-End** de las aplicaciones con especial énfasis en los **procesos de Interacción con el Usuario**, el **diseño visual** y el **tratamiento y adaptación de la marca** a medios online.



## Posicionamiento: SEO, SEM, SMO

Soluciones al servicio del negocio basadas en la mejora de la **indexabilidad**, **findibility** y **popularidad web**, como vía para aumentar la presencia en Internet y la conversión.



## Soluciones eCommerce

Soluciones eCommerce y/o con **modelos de pago**. Definición del canal comercial e implantación de **plataformas tecnológicas**.



## Buscadores Empresariales

Definición , diseño e implantación de **soluciones de búsqueda corporativa**. Desarrollo "adhoc" para la personalización del modelo de muestra de resultados.

# ALIANZAS

*“Nuestra amplia experiencia con diferentes soluciones de mercado y el amplio marco de alianzas nos permite ser independientes en cuanto a la solución a integrar”*

## TALENTO

El área de eBusiness cuenta con más de **200 consultores y profesionales expertos** en diversas **áreas** como integración de soluciones **WCM** y de **Portal**, nuevos **Medios Digitales**, **Diseño de Interfaz e Interacción**, **Accesibilidad**, **eCommerce**, soluciones **SEO/SEM**, programación **RIA**, **Consultoría de Negocio**, **Gestión de Proyectos**, etc.

El valor de nuestros equipos está en integrar perfiles de un **alto conocimiento técnico**, con **expertos en negocio** y en procesos relacionados con la gestión de los contenidos, compartiendo una **misma metodología y una misma visión del trabajo**.



# INDEX

01 Visión

02 Capacidades

**03 Líneas de Solución eBusiness**

04 Principales Referencias

## PORTALES & WEB 2.0



Captura, gestión, publicación y distribución de contenido multimedia a través de Portales con capacidades 2.0.

### Offering

- Conceptualización y desarrollo de Portales Corporativos y Multicanal.
- Diseño de la arquitectura de información y estructura de contenidos.
- Definición del modelo de gobierno y gestión de contenidos.
- Creación y movilización en diferentes canales de difusión (web, móvil, iTV, e-mail, sms, wap, pda, tdt, new media, etc.).
- Selección, integración e implantación de Gestores de Contenidos y gestores de Portales comerciales y de Software Libre.
- Definición, desarrollo e integración de soluciones 2.0: blogs, wikis, comunidades, redes sociales, microformatos,
- Estrategia social y servicios de gestión de nuevos medios y dinamización.

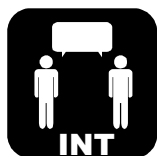


***Nuestra amplia experiencia nos ha permitido crear varios framework de portales que agilizan el desarrollo de la solución y su posterior mantenimiento.***

### keywords

- Portal
- Web 2.0
- Contenido
- Web Corporativa
- Canales online
- Web Social, Blogs, Comunidades, Wikis
- Herramientas de Colaboración
- FatWire, Vignette, Tridion, Oracle, IBM, Microsoft, OpenCMS, LifeRay, Lotus Connections, Joomla, Drupal
- Framework de Portales
- Motores de búsqueda

## INTRANETS & ENTERPRISE 2.0



Integración de personas, información y procesos para facilitar la comunicación, la colaboración y la innovación en el seno de la empresa.

### Offering

- Conceptualización, diseño y desarrollo de portales de ámbito interno como: Portales del empleado, Workportal o portal de Procesos, Portal de la innovación o Portal del Conocimiento.
- Diseño de la arquitectura de información y estructura de contenidos.
- Definición del modelo de gobierno y gestión de contenidos, framework de portales y guía metodológica para la incorporación de nuevos portales.
- Selección, integración e implantación de Gestores de Contenidos y gestores de Portales.
- Integración de buscadores empresariales.
- Definición, desarrollo e integración de soluciones 2.0 con enfoque empresarial.



***Capacidad para integrar en un solo interfaz sistemas de toda la empresa, ofreciendo al empleado una versión personal, un entorno de trabajo único y adaptado.***

### keywords

- Intranet
- Web 2.0 y web social
- Autoservicio del empleado
- Entornos de Colaboración
- Framework de portales
- FatWire, Vignette, Tridion, Oracle, IBM, Microsoft, OpenCMS, LifeRay, Lotus Connections, Joomla, Drupal
- Buscadores empresariales
- Blog corporativo, plataforma de blog

## Experiencia de Usuario: HCI



Diseñamos las mejores experiencias de usuario y definimos aplicaciones con un alto grado de interacción

### Offering

- Conceptualización, definición y diseño de portales, intranets y aplicaciones online.
- Diseño de Modelos de Interacción adaptados a los requisitos del negocio.
- Accesibilidad Real conforme a las normativas y leyes vigentes (WCAG 2.0 / UNE 139.803:2004 y RD 1494/2007).
- Definición y desarrollo de Aplicaciones RIA (Rich Internet Application), planteando interacciones avanzadas mediante tecnologías Flex, Silverlight o similares.
- Adaptación de Marca conservando los valores tradicionales de la marca, pero adaptándolos a las exigencias del mundo online.



***Nuestras soluciones han sido reconocidas con premios y menciones tanto nacionales, como internacionales.***

### keywords

- Portales
- Web 2.0
- Contenidos
- RIA
- Accesibilidad
- Usabilidad
- Ergonomía
- HCI
- Human Computer Interaction
- Experiencia de Usuario
- Imagen de Marca
- Look & Feel y Creatividad
- Comunicación

## POSICIONAMIENTO: SEO, SEM & SMO



Definimos, diseñamos y ejecutamos acciones coordinadas que mejoran la indexabilidad y popularidad web.

### Offering

- SEO (Search Engine Optimization), definición y ejecución de estrategias para la optimización del posicionamiento natural en buscadores.
- SMO (Social Media Optimization), optimización de la presencia en los nuevos medios sociales. .
- SEM (Search Engine Marketing), definición y ejecución de campañas de marketing en buscadores.
- Estrategias para la mejora de la Reputación Online, implementado acciones para favorecer la posición en buscadores.
- Benchmarking del posicionamiento web de la competencia.
- Analítica Web, monitorización y análisis del rendimiento web.



**Combinamos el conocimiento de profesionales del marketing, contenidos y técnicos para obtener el mayor rendimiento de las acciones de optimización.**

### keywords

- Human Computer Interaction
- Palabras Clave (Keywords)
- Adwords / Adsense
- Posicionamiento Orgánico
- Redes Sociales
- Marketing Online
- Herramientas WebMaster
- Estrategias de Posicionamiento
- Encontrabilidad (Findability)
- Analítica web



## SOLUCIONES eCOMMERCE



Desarrollo de soluciones eCommerce con capacidad para convertir visitas en clientes: interfaces enriquecidas

### Offering

- Definición y desarrollo de todo tipo de portales transaccionales.
- Consultoría para la definición de producto, y el diseño del modelo de interacción y desarrollo de interfaces dinámicas preparadas para la conversión.
- Optimización en buscadores y en la web social (SEO, SEM, SMO).
- Definición e integración de soluciones eCommerce y/o con modelos de pago.
- Integración de productos y plataformas eCommerce líderes del mercado (ATG, Broadvision, Microsoft Commerce Server, ... ) con capacidades multi-producto, multi-marca, multi-idioma, multi-divisa, e integradas con otras aplicaciones empresariales (ERP, CRM, Pasarela de pagos, etc.).



***Nos enfocamos hacia plataformas que se autogestionan para construir un escenario integrado, segmentado e inteligente de venta.***

### keywords

- Ratio de conversión
- Check-out / Carrito de la compra
- Escaparate
- Central de reservas
- Canal cliente / comercial
- Catálogo digital de productos
- Marketplace
- Social y Affinity shopping
- Evaluaciones de usuario
- Interfaces enriquecidas o RIA
- ATG, BroadVision, Microsoft Commerce, IBM

# BUSCADORES EMPRESARIALES



Definición e integración de soluciones de búsqueda en entornos web corporativos

## Offering

- Soluciones de búsqueda en entornos web corporativos para localización y recuperación de información y contenidos de diferentes fuentes empresariales y/o federación de fuentes (sistemas de archivo, bases de datos, portales, aplicativos empresariales, etc.).
- Definición, desarrollo e integración de soluciones “ad-hoc” que incorporan una capa de lógica previa al motor de búsqueda, personalizando el modelo de resultados al negocio del cliente y sus usuarios: clusterización, ámbitos de seguridad, segmentos, facetación de búsquedas.
- Implantación de productos “out of the box” de los principales fabricantes, contemplando la instalación, configuración y formación.



***Incorporamos lógica de negocio al modelo de recuperación de contenidos para aumentar la satisfacción de usuario***

## keywords

- Autonomy, Lucene, Google (GSA)
- Google Enterprise Partner
- Buscadores
- Fuentes de información, bases de datos
- Indexación de contenidos
- Motores de búsqueda
- Gestión Conocimiento
- Facetas de búsqueda

# INDEX

01 Visión

02 Capacidades

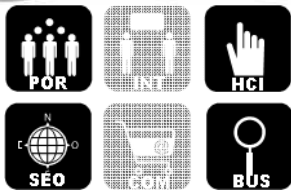
03 Líneas de Solución

**04 Principales Referencias**

# REAL MADRID C.F. PORTAL CORPORATIVO

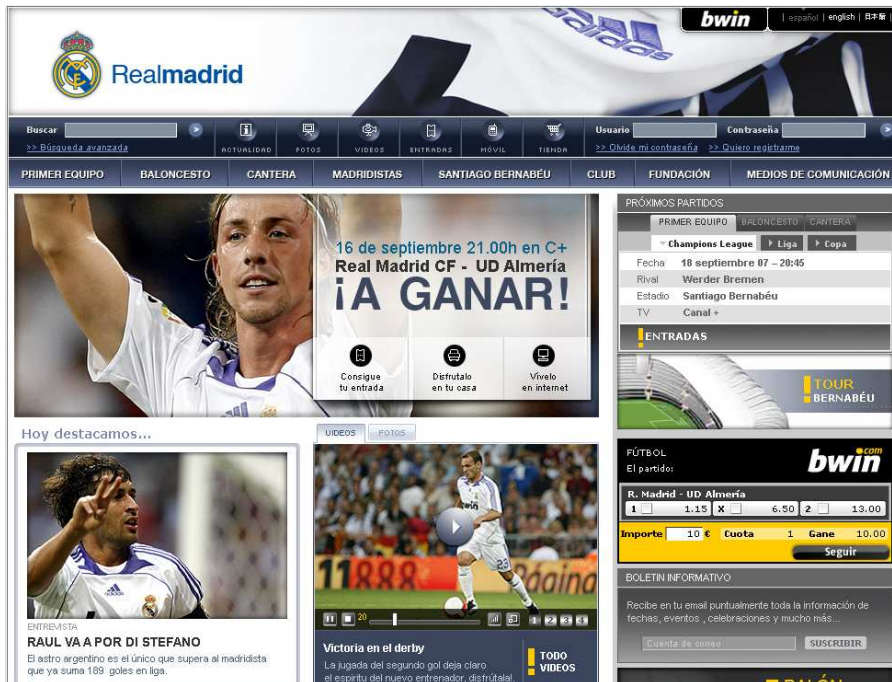


“10 millones de visitas mensuales consultan más de 6.000 vídeos, desde 230 países”



- PORTAL & WEB 2.0
- POSICIONAMIENTO SEO
- HCI DISEÑO INTERFAZ
- BUSCADOR

www.realmadrid.com



## Definición, diseño gráfico y construcción del nuevo portal oficial del Real Madrid C.F.

- Gestión de contenidos multimedia.
- Personalización de contenidos.
- Servicios exclusivos para socios y titulares del carnet madridista.
- Foros y encuestas.
- Migración del archivo histórico de noticias desde el portal anterior.
- Integración con aplicaciones para gestión de datos de socios.
- Integración con los servicios de estadísticas deportivas (datos de jugadores, retransmisión de partidos en directo, etc.)

## Tecnología / Keywords

- FATWIRE
- INTEGRADO CON GOOGLE MAPS Y GOOGLE ANALYTICS
- MULTI-IDIOMA (INCLUIDO JAPONES)





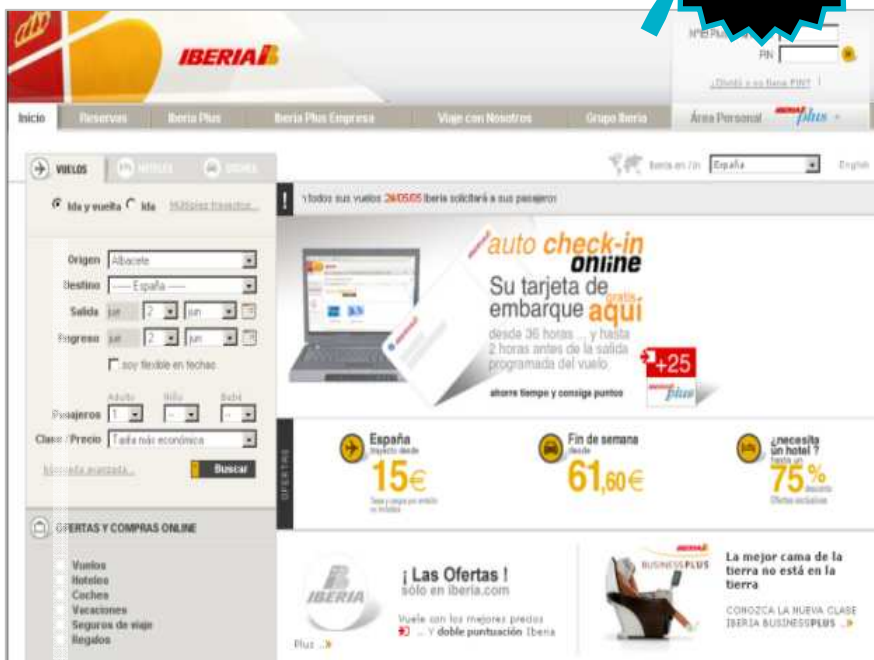
# IBERIA PORTAL CORPORATIVO



- PORTAL & WEB 2.0
- HCI DISEÑO INTERFAZ
- POSICIONAMIENTO SEO
- SOLUCIONES eCOMMERCE

**Mejor Portal Comercio Electrónico Interactiva 2006**

www.iberia.com



## Definición, diseño gráfico y construcción del Portal Corporativo de Iberia

- Objetivo de reforzar negocio online de Iberia, mejorando la Experiencia de Usuario, para lo que se conceptualizaron, definieron y construyeron nuevas funcionalidades de valor para el cliente.
- Incluyó diseño completo y construcción sobre BroadVision, integrando con sistemas Vignette y AMADEUS para consulta, reserva y compra.
- Entre los beneficios se consiguió un aumento de las ventas online superior al 50%, convirtiendo la aplicación de venta de billetes en un referente de comercio electrónico y mejorando significativamente el posicionamiento orgánico en Google.

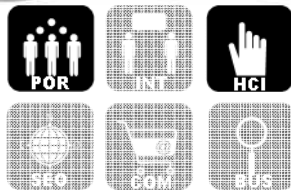
### Tecnología / Keywords

- BROADVISION / VIGNETTE
- INTEGRACION CON AMADEUS / VENTA ONLINE

# AENA PORTAL CORPORATIVO



“El Portal de Aeropuertos más visitado del Mundo”



- PORTAL & WEB 2.0
- HCI DISEÑO INTERFAZ



www.aena.es



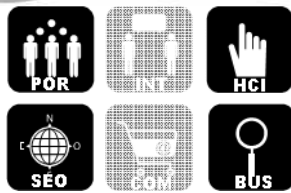
## Definición, diseño gráfico y construcción del Portal Corporativo de AENA

- Gestión descentralizada de contenidos.
- Información integrada de los 47 aeropuertos gestionados por AENA.
- Gestión automática del multi-idioma (9 lenguas, incluyendo árabe).
- Accesibilidad WAI-AA.
- Integración de múltiples aplicaciones (vuelos en tiempo real, datos de contaminación acústica y atmosférica en aeropuertos, información meteorológica).
- Integración de mapas interactivos de aeropuertos.

## Tecnología / Keywords

- FATWIRE.
- ACCESIBILIDAD.
- MULTI-IDIOMA (9 IDIOMAS)

# AYUNTAMIENTO DE MADRID PORTAL INSTITUCIONAL



- PORTAL & WEB 2.0
- HCI DISEÑO INTERFAZ
- POSICIONAMIENTO SEO
- BUSCADOR

**Portal Municipal Nº 1 en Usabilidad a nivel Mundial**

www.munimadrid.es

The screenshot shows the homepage of the Ayuntamiento de Madrid website. It features a top navigation bar with 'INICIO', 'EL AYUNTAMIENTO', and 'TRÁMITES'. Below the header, there are several content blocks: a search bar, a 'Madrid al minuto' weather and traffic section, a 'Medios de comunicación' section, and a 'Verano de niños' section. The layout is clean and organized, with clear navigation paths.

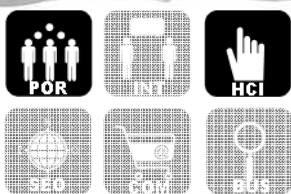
## Definición, diseño gráfico y construcción del Portal Corporativo del Ayuntamiento de Madrid

- Instalación y configuración plataformas de Gestión de Contenidos, Portales y Buscador (Vignette y Autonomy).
- Accesibilidad AA.
- Nueva arquitectura de información y diseño para todas las secciones: Ayto, Trámites y Gestiones, Portales Sectoriales, Temas, ...
- Diseño y desarrollo de sistemas de migración automática de contenidos.
- Gestión del Cambio para la implantación del nuevo modelo de gestión de contenidos descentralizada.

### Tecnología / Keywords

- VIGNETTE. BUSCADOR AUTONOMY.
- ACCESIBILIDAD. POSICIONAMIENTO.
- MULTI-IDIOMA

# ANTENA 3 TELEVISION PORTAL CORPORATIVO



- PORTAL & WEB 2.0
- HCI DISEÑO INTERFAZ

www.antena3.com



## Definición, diseño gráfico y construcción del Portal de Televisión para Antena 3

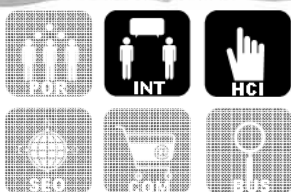
- Potenciar la experiencia de marca de Antena3 TV en Internet, promocionando su contenido televisivo. Dar mayor flexibilidad y control sobre el contenido publicado. Sentar las bases de futuros modelos de negocio basados en integración publicitaria.
- Revisión imagen de marca en Internet. Diseño funcional, de interacción y gráfico del portal.
- Implementación del portal y la herramienta de gestión de contenidos relacionada.
- Integración con proveedores externos de contenidos y herramientas de gestión publicitaria.

### Tecnología / Keywords

- DESARROLLO A MEDIDA J2EE
- VIDEO Y CONTENIDOS MULTIMEDIA
- INTEGRACION HERRAMIENTAS GESTION PUBLICITARIA



# TELEFONICA LIGHT: PORTAL GABINETE PRESIDENCIA



- INTRANET & ENTERPRISE 2.0
- HCI DISEÑO INTERFAZ. RIA.

## Diseño y construcción del Portal para el Gabinete de Presidencia de Telefónica

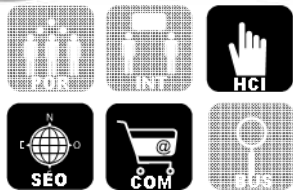
- Construcción de un portal de uso interno para la Junta de Administración y el Presidente de Telefónica, como observatorio de tendencias macroeconómicas.
- Desarrollado sobre la plataforma MOSS 2007 implementando tratamiento avanzado de PDF, integración con blogs externos, estadísticas de uso, sistema de newsletter automático y buscador en varios ámbitos.
- El portal simplifica al máximo las labores de administración de contenidos y el seguimiento de la actividad del mismo.



### Tecnología / Keywords

- MICROSOFT OFFICE SHAREPOINT SERVER (MOSS) 2007.
- MICROSOFT SILVERLIGHT
- TRATAMIENTO AVANZADO PDF

# TELEFONICA DISEÑO CANAL ONLINE



- HCI DISEÑO INTERFAZ
- POSICIONAMIENTO SEO
- SOLUCIONES eCOMMERCE

www.telefonicaonline.com



(Imagen correspondiente a rediseño 2004. En curso proyecto de rediseño 2009-2010)

## Conceptualización, Definición y Diseño del nuevo Canal Online de Telefónica

- El objetivo era adaptar la nueva imagen de marca al mundo online, mejorando la Experiencia de Usuario para potenciar las ventas, y convertir el Canal en una referencia en el sector.
- Para esto se definió la nueva Experiencia de Usuario de Telefónica, con cambio de Look & Feel y el desarrollo del Frontal con especificaciones de Accesibilidad y SEO.
- Laboratorios de Usabilidad.

### Tecnología / Keywords

- DISEÑO GRAFICO
- ACCESIBILIDAD
- POSICIONAMIENTO

# VODAFONE

## PORTAL COMERCIAL DE EMPRESAS



- PORTAL & WEB 2.0
- HCI DISEÑO INTERFAZ
- BUSCADOR
- SOLUCIONES eCOMMERCE

www.vodafone.es



### Diseño y Construcción del Portal Comercial de Empresas para Vodafone.es

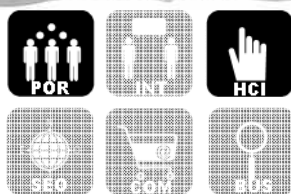
- Construcción de un portal integrado, acorde a las nuevas necesidades del mercado, que incrementase la captación y fidelización de clientes particulares y empresas, reduciendo el time to market de la oferta comercial, y los costes de inversión y operación de plataforma.
- El alcance incluyó los Portales y soluciones e-Commerce de Tienda Online Particulares y Empresas, Tienda de Puntos, Área de Clientes Particulares y Grandes Cuentas, así como la adecuación a la legislación de Accesibilidad Web (sitios certificados).
- Implantación del buscador empresarial Google Appliance.

### Tecnología / Keywords

- DESARROLLO A MEDIDA J2EE
- BUSCADOR GOOGLE
- ACCESIBILIDAD

# GRUPO BANCO SABADELL

## PORTAL CORPORATIVO BANCO SABADELL ATLANTICO



- PORTAL & WEB 2.0
- HCI DISEÑO INTERFAZ

www.sabadellatlantico.com

### Definición, diseño gráfico y construcción del Portal corporativo de la entidad Sabadell-Atlántico

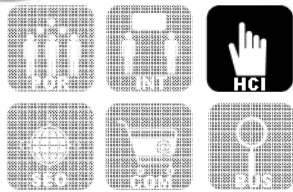
- Gestión descentralizada de contenidos corporativos y catálogo de productos
- Integración con la banca on-line del Sabadell-Atlántico
- Gestión multi-idioma en cuatro lenguas
- Personalización de contenidos por segmentación de usuarios
- Framework para la construcción de múltiples portales del grupo sobre la misma plataforma de gestión de contenidos

### Tecnología / Keywords

- FATWIRE. FRAMEWORK PORTALES
- MULTI-IDIOMA (4 IDIOMAS)
- PERSONALIZACION CONTENIDOS

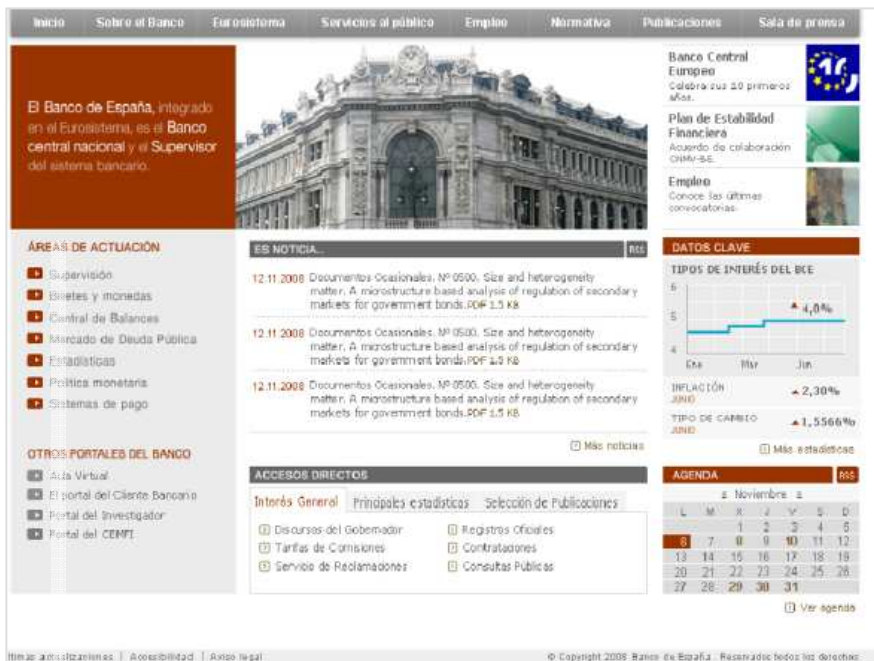
# BANCO DE ESPAÑA

## DISEÑO PORTAL INSTITUCIONAL



■ HCI DISEÑO INTERFAZ. RIA

www.bde.es



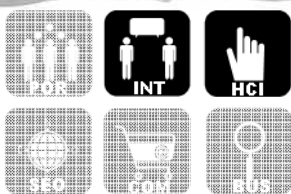
## Definición del nuevo Look & Feel del Portal Institucional del Banco de España

- El objetivo era orientar el Portal a los ciudadanos, de cara a mejorar la comunicación y los servicios Web, así como el acceso a la gran cantidad información que el Banco ofrece (mejora de arquitectura de información, diseño y accesibilidad).
- Se desarrolló una solución de programación de interfaz que sigue estándares y pautas de accesibilidad doble A.
- Se definieron nuevos servicios y funcionalidades para enriquecer la interacción del Web, como organigramas y gráficos dinámicos mediante tecnologías RIA (Flex).

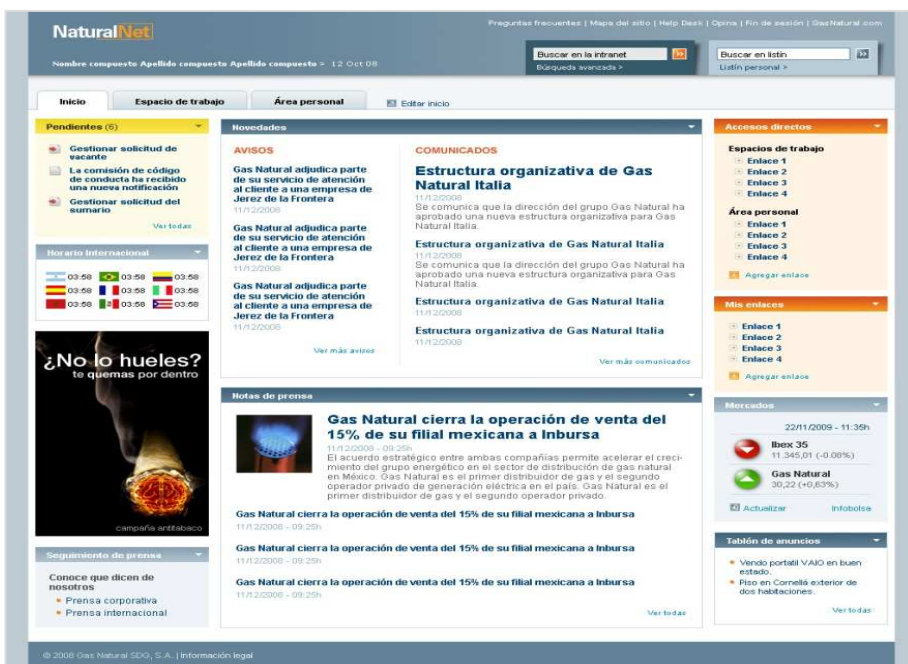
### Tecnología / Keywords

- DISEÑO GRAFICO
- SOLUCIONES RIA PARA PRESENTACION (FLEX)
- ACCESIBILIDAD

# GAS NATURAL INTRANET



- INTRANET & ENTERPRISE 2.0
- HCI DISEÑO INTERFAZ



## Diseño y construcción de la Intranet Corporativa de Gas Natural

- Diseño y construcción de la intranet de Gas Natural, portales para 9 países, en 4 idiomas
- Sistema de Gestión de Contenidos Web.
- Gestión documental.
- Herramientas de colaboración para comunidades de trabajo.
- Integración con sistemas internos, entre otros, SAP.
- Utilización de BDC para integración con aplicaciones de back-end

## Tecnología / Keywords

- MICROSOFT OFFICE SHAREPOINT SERVER (MOSS) 2007.
- INTEGRACION CON BACKEND MEDIANTE BDC
- INTEGRACION CON SAP.



# UNION FENOSA PORTAL CANAL CLIENTE



- PORTAL & WEB 2.0
- HCI DISEÑO INTERFAZ
- SOLUCIONES eCOMMERCE

clientes.unionfenosa.es

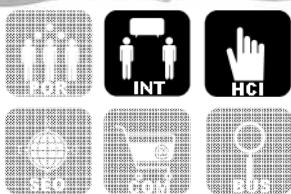
## Diseño e Implantación del nuevo Portal Canal Cliente de Unión Fenosa

- El Canal constituye el marco de relación en Internet de UF con sus clientes y busca la captación y fidelización de nuevos clientes, así como dotar al cliente de un canal de relación completo, fiable, usable y accesible que permita el acceso a Servicios on-line.
- Dispone de zona “Pública” con información especializada y un espacio comercial para promociones, campañas, ofertas, ventas y contratación, solicitudes de suministro...
- Igualmente hay zona “Privada” con servicios online (oficina virtual para clientes de mercado libre, que muestra la posición global del cliente así como un conjunto de servicios de consulta y de operación.

### Tecnología / Keywords

- IBM WEBSHERE (PORTAL, CMS Y SERVIDOR APLICACIONES)
- SERVICIOS ON-LINE

# REALE SEGUROS INTRANET



- INTRANET & ENTERPRISE 2.0
- HCI DISEÑO INTERFAZ



## Diseño y construcción del Portal del Empleado de Reale

- Aplicaciones de empleado (solicitud de vacaciones, reserva de salas, ...)
- Sistema de Gestión de Contenidos Web.
- Gestión documental.
- Sistemas para Participación del Empleado.
- Integración con sistemas internos.
- Utilización de BDC para integración con aplicaciones de back-end.

### Tecnología / Keywords

- MICROSOFT OFFICE SHAREPOINT SERVER (MOSS) 2007.
- INTEGRACION CON BACKEND MEDIANTE BDC

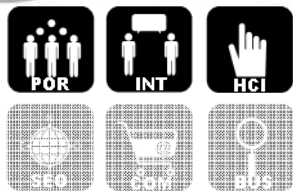






# COMUNIDAD EUROPEA

## PORTAL CORPORATIVO E INTRANET PROGRAMA AL-INVEST IV



- PORTAL & WEB 2.0
- INTRANET & ENTERPRISE 2.0
- HCI DISEÑO INTERFAZ

www.al-invest4.eu



### Definición, diseño gráfico y construcción del Portal y la Intranet para el Programa Europeo AL-INVEST

- El objetivo consistió en el desarrollo del Portal y la Intranet para dar soporte al Programa Europeo dirigido a estimular las relaciones comerciales entre empresas de América Latina y Europa.
- El Portal Web es el punto neurálgico del programa, a través del cual se promueven y difunden todas sus actividades.
- Dispone de un área de operativa privada que facilita los mecanismos de cooperación entre los integrantes del programa.
- Uso intensivo de capacidades funcionales y gráficas de JOOML. Accesibilidad AA

### Tecnología / Keywords

- SOLUCION OPEN SOURCE, JOOMLA
- ACCESIBILIDAD

# REFERENCIAS POR MERCADOS (1/4)

## ADMINISTRACIONES PUBLICAS

AENA	PORTAL CORPORATIVO
AGENCIA DE EVALUACION Y CALIDAD	INTRANET
AYUNTAMIENTO DE BARCELONA	PORTAL INSTITUCIONAL DEL INSTITUT DE CULTURA
AYUNTAMIENTO DE BARCELONA	PORTALES MUSEOS DEL ICUB
AYUNTAMIENTO DE MADRID	PORTAL INSTITUCIONAL
AYUNTAMIENTO DE MADRID	BOLETIN OFICIAL AYUNTAMIENTO
AYUNTAMIENTO DE MADRID	FRAMEWORK PORTALES
AYUNTAMIENTO DE MADRID	GUIA URBANA
AYUNTAMIENTO DE MADRID	INTRANET
AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA	PORTAL DE NOTICIAS
AYUNTAMIENTO DE VITORIA	IMPLANTACION BUSCADOR EMPRESARIAL
BIBLIOTECA NACIONAL	PORTAL INSTITUCIONAL
BIBLIOTECA NACIONAL	INTRANET
BIBLIOTECA NACIONAL	PORTAL TEATRO SIGLO DE ORO
CANAL DE ISABLE II	PORTAL DE INFORMACIÓN "CANAL EDUCA"
CANAL DE ISABLE II	INTRANET
COMISION MERCADO TELECOMUNICACIONES	PORTAL CORPORATIVO
COMUNIDAD DE MADRID	PORTAL INSTITUCIONAL
COMUNIDAD DE MADRID	FRAMEWORK PORTALES
COMUNIDAD DE MADRID	PUNTOS AUTOSERVICIO OFICINA VIVIENDA
CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES	PORTAL INSTITUCIONAL
DIPUTACION FORAL DE ALAVA	PORTAL INSTITUCIONAL
GOBIERNO BALEAR	PORTAL INSTITUCIONAL
GOBIERNO DE ARAGON	IMPLANTACION BUSCADOR FEDERADO
INSHT	PORTAL CORPORATIVO. INTRANET. OBSERVATORIO TRABAJO
JUNTA COMUNIDADES CASTILLA LA MANCHA	PORTAL INSTITUCIONAL
JUNTA DE EXTREMADURA	PORTAL DEL CIUDADANO
JUNTA DE EXTREMADURA	ESCRITORIO VIRTUAL EMPLEADOS
MINISTERIO DE CULTURA	PORTAL INSTITUCIONAL GERENCIA INFRAESTRUCTURAS
MINISTERIO DE DEFENSA	INTRANET
MINISTERIO DE FOMENTO	PORTAL INSTITUCIONAL Y TIENDA VIRTUAL
MINISTERIO DE IGUALDAD	PORTAL INSTITUCIONAL
MINISTERIO DE VIVIENDA	PORTAL INSTITUCIONAL
PARADORES NACIONALES	DISEÑO PORTAL CORPORATIVO
RED.ES	PORTAL IMPULSO EMPRESAS EN RED
SECRETARIA DE ESTADO DE INMIGRACION	PORTAL DE EXTRANJERIA
SERVICIO DE OCUPACIÓN DE CATALUÑA	PUNTOS AUTOSERVICIO SOC
UAM	PORTAL INSTITUCIONAL
UAM	FRAMEWORK PORTALES

# REFERENCIAS POR MERCADOS (2/4)

## ENERGIA

ASOCIACION NUCLEAR ASCO-VANDELLOS  
ENAGAS  
ENRESA  
GAS NATURAL  
SOCOIN  
UNION FENOSA  
UNION FENOSA  
UNION FENOSA  
UNION FENOSA  
UNION FENOSA

PORTAL GESTION DE PROYECTOS CORPORATIVOS  
PORTAL CORPORATIVO  
PORTAL GESTION DE PROYECTOS CORPORATIVOS  
INTRANET  
PORTAL GESTION DE PROYECTOS CORPORATIVOS  
PORTAL CANAL CLIENTE  
PORTAL CANAL SUMINISTRADOR  
PORTAL EFICIENCIA ENERGETICA  
PORTAL GESTION DE PROYECTOS CORPORATIVOS  
IMPLANTACION BUSCADOR EMPRESARIAL

## FINANCIERO

BANCO DE ESPAÑA  
BANCO GALLEGO  
BANCO VALENCIA  
CAJA MADRID  
CAJA MADRID  
CAJA MADRID  
CAJA MURCIA  
CAJASTUR  
DEUTSCHE BANK  
GRUPO BANCO SABADELL  
GRUPO BANCO SABADELL  
INVERSI  
LA CAIXA  
RENAULT CREDIT INTERNACIONAL

DISEÑO PORTAL INSTITUCIONAL  
PORTAL CORPORATIVO  
PORTAL CORPORATIVO  
INTRANET  
PORTAL CORPORATIVO ALTAE, BANCA PRIVADA  
PORTAL DE BOLSA  
DISEÑO GRAFICO INTRANET  
INTRANET  
BANCA ELECTRONICA EMPRESAS  
PORTAL CORPORATIVO BANCO SABADELL-ATLANTICO  
PORTAL CORPORATIVO BANCO HERRERO  
PORTAL BANCA ELECTRONICA  
PORTAL GESTION DE PROYECTOS CORPORATIVOS  
PORTAL VENTA SERVICIOS FINANCIEROS

# REFERENCIAS POR MERCADOS (3/4)

## INDUSTRIA Y CONSUMO

AIR COMET  
ALCAMPO  
BINTER CANARIAS  
DANONE  
DANONE  
DANONE  
DANONE  
DANONE  
GRUPO LECHE PASCUAL  
GT MOTIVE  
HIPODROMO DE LA ZARZUELA  
HOTELES CATALONIA  
IBERIA  
IBERIA  
PRONOVIAS  
PYRENAIR  
REAL FEDERACION ESPAÑOLA DE FUTBOL  
REAL MADRID C.F.  
REAL MADRID C.F.  
SCHNEIDER ELECTRIC ESPAÑA  
TM GRUPO INMOBILIARIO  
VISIONLAB

PORTAL COMERCIO ELECTRONICO  
PORTAL COMERCIAL Y PROMOCIONAL  
PORTAL COMERCIO ELECTRONICO  
PLATAFORMA DE MARKETING  
PORTALES PROMOCIONALES DE MARKETING  
EXTRANET PROVEEDORES/CLIENTES GRUPO DANONE  
GESTION DE CONTENIDOS  
PORTAL DE DIRECCION PMO  
SIMULADOR 3D AUTOMOCION  
PORTAL CORPORATIVO  
PORTAL COMERCIAL  
PORTAL CORPORATIVO  
PORTAL DE EMPRESAS  
PORTAL COMERCIO ELECTRONICO TIENDAS  
PORTAL COMERCIO ELECTRONICO  
PORTAL CORPORATIVO Y SITIOS PROMOCIONALES  
PORTAL CORPORATIVO  
PORTAL DE RADIO Y PLATAFORMA DE MOVILIDAD  
IMPLANTACION BUSCADOR EMPRESARIAL  
PORTAL CORPORATIVO  
PORTAL COMERCIAL

## MEDIA

ACTIVA MULTIMEDIA DIGITAL  
ALCATEL-LUCENT  
ANTENA3 TV  
EUROPA FM  
ONDA CERO RADIO  
PRISACOM  
PRISACOM  
TELEMADRID

PORTAL GESTION DE PROYECTOS CORPORATIVOS  
CONSULTORIA PLATAFORMA SERVICIOS INTERACTIVOS  
PORTAL CORPORATIVO  
PORTAL CORPORATIVO  
PORTAL CORPORATIVO  
CONSULTORIA EVOLUCION PLATAFORMA EDITORIAL  
DISEÑO NUEVO INTERFAZ EL PAIS.ES  
CONSULTORIA EVOLUCION PORTAL

# REFERENCIAS POR MERCADOS (4/4)

## OPERADORES

TELEFONICA  
TELEFONICA  
TELEFONICA  
TERRA  
VODAFONE  
VODAFONE  
VODAFONE

LIGHT: PORTAL GABINETE PRESIDENCIA  
DISEÑO CANAL ON-LINE  
INTERFAZ CUADRO DE MANDO TARIFICACION  
REDEFINICION MODELO INTERACCION TERRA  
PORTAL COMERCIAL DE EMPRESAS  
INTERFAZ CUADRO DE MANDO RR.HH.  
REINGENIERIA PORTAL SERVICIOS TELE2

## PROCESOS ELECTORALES

COMUNIDAD EUROPEA  
JUNTA DE ANDALUCIA

PORTAL CORPORATIVO E INTRANET PROGRAMA AL-INVEST IV  
PORTAL PRESENTACION RESULTADOS ELECTORALES

## SEGUROS

ADESLAS  
ICEA  
REALE SEGUROS  
UMIVALE

PORTALES DE PREVENCION  
PORTAL CORPORATIVO  
INTRANET  
INTRANET

## REF INTERNAS

INDRA  
INDRA  
INDRA

INTRANET  
PORTAL CORPORATIVO  
OBSERVATORIO COMERCIAL



**indra**

**Fernando Suárez**  
Soluciones Tecnológicas - eBusiness  
fsuarez@indra.es

Anabel Segura 7  
28108 Alcobendas,  
Madrid España  
T +34 91 594 98 32  
[www.indra.es](http://www.indra.es)

