

Una nueva Indra en el corazón de los negocios

indra

Evolución de la marca respetando el legado y la esencia



4 valores que nos identifican y nos guían

 <p>Liderazgo Generando impacto real.</p>	 <p>Flexibilidad Potenciando la cercanía con el cliente.</p>	 <p>Enfoque Proyectando avance en una clara dirección.</p>	 <p>Fiabilidad Construyendo confianza a base de experiencia.</p>
---	--	--	---

At the heart of every business

Una nueva estructura de oferta y posicionamientos comerciales

T&D Transporte y Defensa			TI Tecnologías de la información
Tráfico Aéreo	Transportes	Defensa y Seguridad	 An Indra company Mark making the way forward 
Creating skies together	Unlocking life in motion	Envisioning a safer tomorrow	
			

Indra en cifras



Ventas: 3.011 millones de euros en 2017



Más de 40.000 empleados en 140 países



Entre 150-200 millones de euros de inversiones previstos en el Plan Estratégico 2018-2020



Más de 1.000 millones de euros en I+D+i durante los últimos 6 años



3.000 jóvenes incorporados a la compañía en el último año, solo 2.000 en España

indra

At the core