

INDRA RENUEVA SU PRESENCIA EN EL ÍNDICE MUNDIAL DE SOSTENIBILIDAD DE DOW JONES Y SUMA 13 AÑOS CONSECUTIVOS DE PERMANENCIA

- **Es la única compañía del sector tecnológico de Servicios de TI e Internet que se mantiene en el Índice DJSI World desde su entrada en 2006, aun cuando los requisitos evolucionan y la exigencia y competencia para entrar y mantenerse en este ranking es cada vez mayor**
- **Indra destaca en aspectos como la gestión de la innovación y de la relación con el cliente, el desarrollo del capital humano, las prácticas laborales o los códigos de conducta, y consigue importantes mejoras en estrategia fiscal, gestión de riesgos y crisis, y derechos humanos**
- **La permanencia de Indra en el Índice DJSI supone un reconocimiento a su compromiso constante con la creación de valor y la mejora continua en su desempeño económico, social y medioambiental**

Madrid, 13 de septiembre de 2018.- Indra ha renovado su presencia en el índice Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World y suma ya 13 años ininterrumpidos de permanencia en este índice mundial de referencia en sostenibilidad. Es, además, la única compañía del sector tecnológico de Servicios de TI e Internet que permanece en el ranking desde su entrada en 2006.

El DJSI World es un índice con una gran fluctuación, dado que los requisitos para entrar y mantenerse evolucionan y cada año la exigencia y competencia es mayor. La permanencia de Indra como una de las compañías líderes a escala mundial supone, por tanto, un reconocimiento a su compromiso con la creación de valor y la sostenibilidad a largo plazo, así como su apuesta por la mejora continua en su desempeño, en las dimensiones económica, social y medioambiental.

En esta edición 2018/2019, Indra ha sido una de las 11 compañías de su sector incluidas en el Índice, de las 98 compañías de todo el mundo invitadas a participar. Frente a la media del sector, Indra destaca notablemente en aspectos como la gestión de la innovación y de la relación con el cliente, el desarrollo del capital humano, las prácticas laborales o los códigos de conducta.

La compañía ha conseguido mejorar su puntuación de forma significativa en los capítulos de estrategia fiscal, gestión de riesgos y crisis, derechos humanos, ciudadanía corporativa y acción social, así como en ecoeficiencia en los centros de trabajo.

El índice DJSI World, elaborado por la firma de inversión especializada en sostenibilidad RobecoSAM con la metodología de S&P DJI, ha escogido a las 317 compañías más responsables socialmente de entre las 2.500 empresas más grandes del mundo.

La familia de índices que forman el Dow Jones Sustainability Index se viene elaborando desde 1999 con información solicitada previamente a las empresas de mayor capitalización bursátil, y constituye un índice de referencia para los sectores empresariales y financieros. La información y datos requeridos para estimar la incorporación de una compañía al DJSI World se obtienen del análisis de un amplio cuestionario y de la información pública de las empresas, a los que se aplican reglas para convertir un promedio de 600 puntos de datos por empresa en una puntuación global, que determina la inclusión en el Índice. Las compañías que entran a formar parte del DJSI son reconocidas públicamente como líderes en las áreas social, medioambiental y de gran actividad económica.

Acerca de Indra

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes. Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios Financieros; Procesos Electorales; y Administraciones Públicas y Sanidad. Minsait es la unidad de negocio de transformación digital de Indra. En el ejercicio 2017, Indra tuvo unos ingresos de 3.011 millones de euros, 40.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.