

Semana del Voluntariado Corporativo**PROFESIONALES DE INDRA IDEAN SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA MEJORAR LA VIDA DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL**

- **Voluntarios de la compañía participarán en el programa CoNN.TTigo, lanzado por Indra y Fundación Juan XXIII Roncalli con el fin de generar nuevas propuestas que mediante la tecnología faciliten la atención, la formación y el acceso al empleo de las personas con discapacidad intelectual**

Madrid, 7 de mayo de 2019.- Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría, ha querido sumarse a la IX Semana Internacional del Voluntariado Corporativo, Give & Gain, que organiza Forética en España, y ha lanzado, en colaboración con Fundación Juan XXIII Roncalli, la segunda edición del programa coNN.TTigo, una iniciativa de voluntariado inclusivo, pionera e innovadora que persigue la búsqueda de soluciones tecnológicas para mejorar la vida de las personas con discapacidad intelectual.

Mediante esta iniciativa, profesionales de Indra compartirán una jornada con usuarios y trabajadores de Fundación XXIII Roncalli para conocer de primera mano las necesidades y dificultades a las que se enfrentan las personas con discapacidad intelectual en su vida cotidiana, tanto en el lugar de trabajo como en su entorno social. Posteriormente, a través de *coworking* y *design thinking*, los profesionales de Indra trabajarán en equipos para proponer nuevas soluciones tecnológicas innovadoras en ámbitos como atención al cliente, calidad de la atención, oportunidad de empleo y economía circular, así como servicios de marketing, que ayuden a estas personas a mejorar su empleabilidad.

Los voluntarios de Indra trabajarán durante un mes en el diseño de dichas soluciones, cuyo objetivo final es favorecer la autonomía y la inclusión efectiva de las personas con discapacidad intelectual, especialmente intelectual. Finalmente, se realizará un acto de cierre del programa y los profesionales de Indra disfrutarán de un almuerzo ecológico junto con los profesionales y usuarios de la Fundación.

Con esta acción de voluntariado, Indra quiere sensibilizar a sus profesionales y acercarles a la realidad de un colectivo con dificultades de inclusión, a la vez que facilita a sus trabajadores el desarrollo de competencias y capacidades como el trabajo en equipo, la creatividad o la comunicación.

Según destaca Natalia Gómez Esteban, responsable de Acción Social de Indra, “este tipo de iniciativas contribuyen a crear orgullo de pertenencia y, sobre todo, nos permiten contribuir a la sociedad aportando soluciones tecnológicas, que es lo que mejor sabemos hacer”.

Indra también colabora con Fundación XXIII Roncalli en el Proyecto IDEA, una ambiciosa iniciativa que tiene como objetivo encontrar, de la mano de empresas, organizaciones y entidades de primer nivel, tres ideas de negocio que permitan a las personas con discapacidad intelectual beneficiarse de las oportunidades que ofrece la digitalización mediante la generación de empleo de futuro al que puedan acceder en el nuevo mercado laboral.

Tanto el programa CoNN.TTigo como la colaboración en el proyecto IDEA se enmarcan en la línea de voluntariado digital de Indra, que junto con el voluntariado social y medioambiental constituyen los tres pilares del plan diseñado por la compañía para responder a los intereses de los profesionales a la hora de contribuir a la sociedad. Como compañía líder en tecnología, Indra quiere seguir impulsando mediante el voluntariado digital la formación en tecnología para colectivos desfavorecidos, la transformación digital del tercer sector y las Tecnologías Accesibles para personas con discapacidad. Por ello, la compañía propone a sus profesionales acciones orientadas a dar formación TIC y prácticas curriculares a niños y jóvenes en riesgo de

exclusión o con discapacidad; pone en marcha proyectos Probono, desarrollados gratuitamente o a un bajo coste para impulsar la transformación digital de ONGs, Asociaciones y Fundaciones; y promueve el desarrollo de proyectos de investigación en Tecnologías Accesibles, soluciones y servicios innovadores que favorecen la integración social y laboral de las personas con discapacidad y otros colectivos desfavorecidos.

Acerca de Fundación Juan XXIII Roncalli

Fundación XXIII Roncalli lleva más de 50 años trabajando para la inclusión social y laboral de personas con discapacidad intelectual, potenciando su calidad de vida y la de sus familias a través del desarrollo de su autonomía, iniciativa y formación. Congrega más de 900 personas en su sede a diario, y cuenta con distintos Centros de Inclusión Sociolaboral: Centro de Día, Centro Ocupacional, Servicio de Tutelas, Centro de Formación para el Empleo, Soluciones Verdes, Accesibilidad y el Centro Especial de Empleo RONCALLI que, con más de 25 años de experiencia y casi 300 trabajadores (el 80% de ellos con algún tipo de discapacidad), es un referente dentro de las Social Facility Services, destacando por la gran relación calidad-precio y su variedad de servicios, que le permite ofrecer soluciones a medida a las empresas (Servicios de Marketing, Servicios Logísticos, Servicios Documentales y BPO, Material de Oficina, Catering, Regalo Promocional y Cestas de Navidad, Servicios de Recursos Humanos y Productos Ecológicos).

Para más información visita nuestra web <http://www.fundacionjuanxxiii.org/>

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2018, Indra tuvo unos ingresos de 3.104 millones de euros, 43.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.