

INDRA IMPULSA UNA MOVILIDAD MÁS SOSTENIBLE Y COLABORATIVA CON SU PLATAFORMA ESPECIALIZADA EN SMART MOBILITY

- **In-Mova Space, la plataforma transversal para la gestión de la movilidad y las infraestructuras que cohesiona el portfolio de soluciones end-to end para el transporte Indra Mova Solutions, integra a todos los actores del ecosistema, potencia la intermodalidad y los nuevos modelos de negocio**
- **Implantada en los cinco continentes, In-Mova Space aprovecha las capacidades digitales para adaptar el transporte a la demanda real, mejorar la experiencia del viajero, facilitar el mantenimiento, la automatización y una movilidad más inteligente, sostenible, eficiente, colaborativa y abierta**
- **Indra mostrará en el Smart City Expo World Congress cómo su plataforma de movilidad es capaz de integrar las soluciones que gestionan los túneles de Londres, los autobuses interurbanos de Madrid o las carreteras de la DGT y cómo se ha preparado para el vehículo conectado o las Apps del viajero**

Madrid, 18 de noviembre de 2019.- Indra, una de las principales empresas globales de tecnología y consultoría, ha renovado su plataforma tecnológica de movilidad para permitir una visión transversal de la gestión de la movilidad y la explotación de las infraestructuras de transporte, reforzando su portfolio de soluciones end-to end para todos los modos de transporte, Indra Mova Solutions, y aportando más valor añadido a sus clientes.

In-Mova Space permite integrar todo el ecosistema de transportes, infraestructuras y operadores; potencia la intermodalidad, la interoperabilidad y la integración de todos los datos; y facilita el desarrollo de nuevos modelos de negocio en el campo de la *smart mobility*.

Implantada en clientes líderes de los cinco continentes, In-Mova Space se basa en la experiencia y el profundo conocimiento del negocio de transportes de Indra y de sus retos para el futuro, a los que podrá dar respuesta gracias a su capacidad para crecer y evolucionar de forma continua. Basada en las nuevas tecnologías digitales, permite adaptar la oferta de transportes a la demanda real y a las necesidades de los usuarios, mejorar la experiencia del viajero, optimizar la capacidad de las infraestructuras y los servicios, así como su mantenibilidad, fomentando el desarrollo de la automatización y una movilidad más inteligente, sostenible, colaborativa y accesible, a la par que segura.

La plataforma se orienta a la movilidad como servicio y genera un escenario de colaboración en el que se comparten los datos de todos los modos de transportes y se enriquece la información, aplicando analítica inteligente, aprendizaje y modelos predictivos. De esta forma apoya todo el ciclo de vida de los proyectos, desde la fase de diseño, hasta su mantenimiento y operación.

In-Mova Space facilita patrones de automatización de las operaciones y ayuda de calidad para la toma de decisiones críticas, también reforzada por una adecuada colaboración hombre-máquina. Así, la aplicación de las nuevas tecnologías redonda en una mayor calidad de servicio, eficiencia, rentabilidad y seguridad.

Indra va a exponer In-Mova Space en el Smart City Expo World Congress, que se celebra del 19 al 21 de noviembre en Barcelona. Va a mostrar cómo su plataforma es la base sobre la que se gestionan y monitorizan los túneles de Londres, el área metropolitana de Manila o las carreteras de la DGT, y cómo es capaz de integrar las soluciones que gestionan los autobuses interurbanos de Madrid o controlan el acceso y las estaciones de metros de todo el mundo.

Y es que In-Mova Space potencia una movilidad más colaborativa e intermodal al integrar las soluciones de Indra, en este caso, las que tienen un mayor impacto en las ciudades: Mova Traffic, que incluye los sistemas para la operación de carreteras, túneles, metros, flotas de autobuses o trenes; Mova Protect, que engloba los sistemas de seguridad y video vigilancia inteligente, *enforcement* y gestión integral de emergencias; y Mova Collect, que comprende los sistemas de ticketing, peajes y *backoffice*;

La compañía también llevará al evento una demostración de los sistemas que permiten la comunicación entre la infraestructura y el vehículo conectado (V2I) y mostrará cómo el big data y la inteligencia artificial facilitan modelos predictivos que mejoran la operación del transporte y las infraestructuras. Además, en la mesa redonda de la sesión Mobility of Tomorrow del Smart Mobility Congress que se celebra de forma paralela al mayor congreso mundial de smart cities, el director de Tráfico Vial e Infraestructuras de Indra, Manuel López Villena, va a explicar la forma en que ha preparado su tecnología para integrar el vehículo conectado y afrontar los retos de la conducción autónoma.

El usuario y la sostenibilidad, en el centro de la movilidad

Los usuarios están cada vez más en el centro de la movilidad y exigen que esta sea más segura, más rápida, más accesible y más adaptada a sus necesidades reales. La plataforma de Indra también favorece esa personalización y mejor experiencia del usuario, ofreciéndole la mejor información para su toma de decisiones y permitiendo modelos Account Based. Mova Experience ofrece soluciones innovadoras para esa mejor experiencia del usuario.

Los ciudadanos también demandan una movilidad más sostenible. Para contribuir a ella, In-Mova Space permite el desarrollo de soluciones que combinan las necesidades de movilidad, con la capacidad física de las ciudades, haciendo posible adaptar la oferta a la demanda real de cada momento. Se trata de aplicar la innovación en el sector a la sostenibilidad, tanto en materia económica como de impacto medioambiental, impacto en la calidad de vida de las personas y en la accesibilidad.

Las soluciones de Indra contribuyen a reducir los accidentes, mejorar la seguridad y la protección de viajeros e infraestructuras, haciendo éstas más eficientes y optimizando el uso de los recursos públicos. También ayudan a realizar una gestión del transporte más eficiente y menos contaminante, reduciendo la huella de carbono, fomentando políticas de movilidad sostenible y mejorando la calidad del aire.

La apuesta de Indra por facilitar una movilidad más sostenible y respetuosa con el medioambiente, más segura, eficiente y sostenible, mediante la innovación y el uso de inteligencia artificial, big data, cloud o sistemas para integrar el vehículo conectado ha sido clave para conseguir este año importantes contratos en clientes de primer nivel de Australia, Estados Unidos y Europa.

Líder en smart mobility

Más de 100 ciudades de todo el mundo, entre las que destacan urbes como Londres, Madrid, Dublín, Medellín, Curitiba, Kuwait o Manila, han confiado en las soluciones de Indra para mejorar su movilidad urbana. La tecnología inteligente de la compañía aplicada a la gestión del tráfico y el transporte urbano e interurbano facilita una movilidad más segura, eficiente y sostenible, promoviendo el uso del transporte público y los servicios de transporte urbano intermodal, y contribuyendo a reducir las congestiones de tráfico, las emisiones contaminantes y los costes que suponen.

Indra es una de las compañías líderes de ticketing en el mundo, con referencias como los metros de Madrid, Barcelona, Ámsterdam, Lisboa, Mumbai, Shangai o El Cairo, los trenes de Buenos Aires, el ferrocarril suburbano de México DF, el monorraíl y el metro de Kuala Lumpur o el metro ligero de Austin (EEUU). Más de 15.000 autobuses de todo el mundo también son gestionados con la tecnología de la compañía.

Indra cuenta con una experiencia única en Transportes, con más de 2.500 proyectos desarrollados en más de 50 países. Su oferta para Transportes, Indra Mova Solutions, cubre todo el ciclo de vida de los proyectos de sus clientes y combina las nuevas capacidades digitales, de integración, especialización e innovación que demanda el mercado, con la fiabilidad, el conocimiento del negocio, la tecnología propia para el transporte de Indra y la experiencia única de su equipo de profesionales.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en

España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2018, Indra tuvo unos ingresos de 3.104 millones de euros, 43.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.