

MINSAIT, UNA COMPAÑÍA DE INDRA, Y CLARO MANTIENEN CONECTADOS A MÁS DE 10 MILLONES DE CLIENTES EN PERÚ DURANTE EL ESTADO DE EMERGENCIA POR EL COVID-19

- **Un equipo de 200 colaboradores de Minsait contribuyen a mantener operativa la red de Claro, formada por más de 3,000 emplazamientos, dando así continuidad a los servicios de emergencia y manteniendo la conectividad de sus usuarios en los momentos actuales de confinamiento.**
- **Para ello, los profesionales de Minsait, que han gestionado en tiempo real y de forma constante todo el servicio, han tenido que sortear varios desafíos derivados de esta situación, como importantes dificultades en los desplazamientos y la ausencia de servicios que pudieran dar asistencia a sus traslados.**
- **Minsait cuenta con más de 4,000 profesionales en el sector de Telco y ofrece servicio a más de 45 operadores en 19 países de cuatro continentes, con soluciones que gestionan a más 700 millones de clientes en todo el mundo.**

Lima, 20 de mayo de 2020.- Minsait, una compañía de Indra, ha ayudado a Claro Perú, una de las principales operadoras de telefonía del país, a mantener en operación su red de más de 3,000 emplazamientos durante el Estado de Emergencia generado por el COVID-19, con el objetivo de asegurar la cobertura y conectividad para más de 10 millones de peruanos.

Los trabajos desarrollados por Minsait han formado parte del Servicio de Mantenimiento y Gestión de Incidencias para Sites que la compañía tiene en Perú y han hecho posible que la conectividad de la red continúe operativa, preservando el servicio y atendiendo las incidencias y mantenimientos necesarios pese a la situación de dificultad vivida por la expansión del virus. De esta forma, ha contribuido a que Claro mantenga la continuidad, tanto de los servicios de emergencia, como en la conectividad de sus usuarios (voz y datos), tan necesaria en la situación actual de confinamiento.

Entre los principales desafíos que Minsait ha debido superar dentro de esta situación de excepcionalidad figuran las complicaciones generadas para acceder a algunos emplazamientos (sites), derivadas de las medidas de restricción impuestas a los traslados y la inaccesibilidad presente en muchos de los puntos a visitar. A ello se ha sumado la incapacidad para acceder a determinados servicios básicos durante las rutas que se han realizado en los mantenimientos, por el cierre de establecimientos y comercios, lo que ha llevado a los técnicos a adaptarse a los diferentes escenarios, a veces en difíciles condiciones, para poder garantizar los servicios pese a las dificultades planteadas. Asimismo, ha sido necesario planificar constantemente y en tiempo real toda la operativa a desarrollar, desde turnos, desplazamientos o acceso a repuestos, garantizando en todo momento la provisión a los equipos de todo el material necesario, tanto para la operación como para su protección dentro de la propia alerta sanitaria.

Para ello, Minsait ha mantenido operativo un equipo de 200 personas, formado por 170 técnicos de campo y 30 gestores del servicio, con el fin de asegurar la operación de los más de 3,000 emplazamientos que la empresa de telefonía mantiene en el país y contribuir a su cobertura en todas las zonas en la costa, sierra y selva.

En el sector de Telco, Minsait cuenta con más de 4,000 profesionales y ofrece servicio a más de 45 operadores en 19 países de cuatro continentes. Los sistemas de la compañía están presentes en cuatro de

los diez mayores grupos de telecomunicaciones del mundo y sus soluciones gestionan a más 700 millones de clientes en el ámbito global, impulsando, entre otras capacidades, la transformación digital de las operadoras, el desarrollo de nuevos modelos de negocio en segmentos como el de empresas, la conectividad, la movilidad y la experiencia omnicanal de los clientes.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Indra en Perú

Presente en Perú desde 1987, Indra es en una de las compañías más importantes de tecnología y consultoría del país, contando con más de 1.500 profesionales. Actualmente forma parte de algunos de los proyectos innovadores clave para su desarrollo económico y tecnológico en los sectores de Transporte & Defensa, y de Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.