

CINCO CLAVES PARA ENTENDER EL OPEN BANKING EN PERÚ SEGÚN MINSAIT

- **El 71% de los expertos consultados en el IX Informe de Tendencias en Medios de Pago elaborado por la compañía de Indra asegura que el Open Banking será un estándar en los próximos 5 años, acelerando la transformación digital de la banca y brindando experiencias más innovadoras para los usuarios.**

Lima, 14 de octubre de 2020.- El Open Banking (“banca abierta” por sus siglas en inglés) es una de las tendencias financieras que se abre paso en Latinoamérica y que se desarrolla bajo la premisa de colaboración entre entidades para intercambiar información de sus clientes u ofrecerlas a terceros (otros bancos, startups, fintechs y otras industrias) para brindar a los usuarios servicios más personalizados y acordes a sus necesidades.

Según el IX Informe de Tendencias en Medios de Pago elaborado por Minsait, una compañía de Indra, el 71% de los especialistas entrevistados en los países de Argentina, Brasil, Chile, México, España, República Dominicana, Reino Unido y Perú señaló que el Open Banking será un estándar en los próximos cinco años. De hecho, en el citado informe, Milton Vega, Subgerente de Pagos e Infraestructuras Financieras del Banco Central de Reserva, detalló que es un tema que ya se está abordando, evaluando las experiencias que en este ámbito hay en otras regiones a nivel de regulación y de buenas prácticas.

¿Cómo las entidades financieras pueden adaptarse a este nuevo desafío dentro de su transformación digital? Luis Beteta, director de Servicios Financieros de Minsait en Perú, brinda cinco claves para entender cómo se está desarrollando el Open Banking en el país, y subraya la necesidad de tenerlas en cuenta en el momento de conceptualizar una estrategia y lanzar un producto *open* al mercado financiero, con el fin de estrechar la relación con el usuario y generar rentabilidad para la entidad.

- El sector financiero tendrá que cambiar de paradigma. Ahora es el usuario quien tendrá control pleno sobre sus propios datos bancarios. A partir de ese momento, la banca puede abrir estos datos, procesos y tecnologías a otros actores que sean relevantes para el usuario y que le permitan acceder a otros beneficios acorde a sus intereses. Bajo esa nueva forma de entender la banca, el usuario queda situado en el centro de un modelo multicanal conectado en tiempo real 24/7/365.
- Beneficios para los ciudadanos y oportunidades para la banca. Con el Open Banking se abren puertas para nuevos modelos de negocio, tanto para el ciudadano como a nivel de operaciones. Por eso las entidades están explorando a toda máquina ambos extremos. Un ejemplo de ello es el hecho de que la banca ha sacado provecho de asociarse con las *fintech*, impulsando así iniciativas a una velocidad normalmente impensable y ampliando aún más el ecosistema del sector.
- Los retos para el sector financiero. Open Banking supone un cambio de los fundamentos de un sector acostumbrado y dedicado al resguardo de los datos transaccionales de sus clientes. Este cambio de paradigma obliga a la banca a crear servicios más innovadores, pero ante todo a ofrecer productos más simples y fáciles de adquirir.

Uno de los aspectos más notables es la explosión de *startups fintech* que han optado por competir en productos y segmentos limitados, enfocándose en crear experiencias de usuario memorables, divertidas y sobre todo sencillas.

Esta ola de nuevas *fintech* está impulsada en gran medida por la accesibilidad de la tecnología, y ahora, con el Open Banking la accesibilidad a los datos transaccionales. En conjunto, supone

una situación que centra la atención de los bancos, no sólo por los movimientos de sus pares sino de las grandes tecnológicas, los neo-bancos y hasta pequeñas startups locales.

- El Open Banking puede aportar en la inclusión financiera del país. En el caso de Perú, tendría el impacto adicional de la inclusión financiera, ya que al poder acceder a información del usuario que está dispersa en varias instituciones, se puede tener una visión holística sobre su perfil al momento de las evaluaciones de riesgo, aprobación de condiciones y también para hacer recomendaciones y campañas ajustadas a su capacidad.
- El marco normativo. A nivel mundial, la regulación sobre el acceso a datos y cuentas de clientes se ha implementado a diferentes ritmos y alcances. En Europa la regulación ya está vigente a través de la conocida PSD2. En el caso de México, recientemente se aprobó y en Brasil se está diseñando un marco normativo con todas las instituciones involucradas. Todo indica que Colombia y Chile serán los próximos en tener una nueva ley de Open Banking.

En Perú, la regulación haría que las prácticas de Open Banking dejen de ser voluntarias y pasen a tener un impacto trascendental en la relación entre la banca y sus clientes.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Indra en Perú

Presente en Perú desde 1987, Indra es una de las compañías más importantes de tecnología y consultoría del país, contando con más de 1.500 profesionales. Actualmente forma parte de algunos de los proyectos innovadores clave para su desarrollo económico y tecnológico en los sectores de Transporte & Defensa, y de Tecnologías de la Información (TI) a través de su filial Minsait.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.