

INDRA PRESENTA UN NUEVO SISTEMA DE VISIÓN 360 DOTADO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE REFUERZA LA PROTECCIÓN Y EFICACIA DE LOS BLINDADOS EN SUS MISIONES

- **La compañía ha presentado al Ministerio de Defensa su sistema de visión 360 de última generación, evolución de una de las soluciones desarrolladas en el marco del programa 8x8.**
- **El sistema percibe e interpreta en tiempo real la situación en su entorno a partir de las imágenes recogidas por diferentes cámaras que cubren los 360 grados, incrementando los rangos de alcance en la identificación de potenciales amenazas gracias a la IA y presentando líneas de actuación para proteger a la tripulación y cumplir con la misión.**
- **Se trata de una tecnología con la que los ejércitos más avanzados del mundo están equipando sus blindados y que resulta clave para intervenir en operaciones complejas, como las que se desarrollan en zonas urbanas.**

Madrid, 20 de mayo de 2024.- Indra ha desarrollado un sistema de visión 360 basado en inteligencia artificial que dota a los blindados de consciencia situacional e incrementa su eficacia a la hora de cumplir con su misión.

La compañía ha presentado al Ministerio de Defensa su sistema, evolución de la solución que comenzó a desarrollar dentro de la primera fase del programa 8x8 Dragón, en una demostración realizada en el Parque y Centro de Mantenimiento de Vehículos Ruedas Nº 2 de Córdoba ante responsables del Estado Mayor del Ejército de Tierra (EME), Dirección General de Material y Armamento (DGAM) y Mando de Apoyo Logístico del Ejército (MALE).

El sistema incorpora distintos algoritmos de inteligencia artificial que analizan las imágenes recogidas por las cámaras de rango visible, nocturno e infrarrojo dispuestas alrededor del vehículo. Consigue incrementar así el rango de alcance en la detección e identificación de personas y plataformas, discriminando si son amigas o enemigas y evaluando el grado de amenaza que representan, así como el riesgo de sufrir emboscadas, planteando además posibles medidas de protección y líneas de acción para cumplir con la misión.

La tripulación supervisa toda esta información y contribuye de forma colaborativa a su análisis para agilizar la percepción y comprensión de lo que sucede en cada momento, lo que incrementa aún más la eficacia del sistema.

Para el director comercial en Indra, Miguel Rodríguez Mora, “ésta es una tecnología por la que están apostando los ejércitos más avanzados del mundo, como los de EEUU, Reino Unido o Alemania” y destaca que “el empleo de la IA resultará especialmente importante para operar en entornos complejos, como zonas urbanas o con poca visibilidad en las que discriminar a los atacantes es más difícil y en las que los tiempos de reacción son reducidos”.

Lo que diferencia al sistema de visión 360 de Indra, añade Rodríguez Mora, es que “va más allá de la mera percepción del entorno y cuenta con capacidad para comprender los datos, reconocer patrones, interpretar y evaluar lo que está sucediendo y cómo afecta a los planes establecidos”. De esta forma, se consigue “automatizar tareas y tomar decisiones de forma mucho más ágil y clara en situaciones de máximo estrés, reduciendo el número de errores y elevando la seguridad”, subraya.

El sistema de visión 360 ha sido diseñado para integrarse con el Sistema de Misión del 8x8 Dragón, que también ha sido desarrollado por Indra y que actúa como cerebro del blindado, controlando todos los sensores y subsistemas del vehículo. Este tipo de tecnologías contribuyen, a su vez, a enriquecer la visión táctica que manejan los sistemas de nivel superior, como el sistema de gestión del campo de batalla (BMS), actualmente integrado en los blindados y vehículos de combate del Ejército de Tierra, que también está basado en tecnología de Indra y que facilita la coordinación e intercambio de información entre unidades desplegadas en una operación.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de defensa, aeroespacio y tecnología, así como líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios de alto valor y con un elevado componente de innovación, que la convierten en el socio tecnológico para la digitalización y para las operaciones clave de sus clientes en todo el mundo. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2023, Indra tuvo unos ingresos de 4.343 millones de euros, más de 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Antonio Tovar
atovar@indra.es
+34 683 667 916