

Presenta el X Informe de Tendencias de Medios de Pago**MINSAIT PAYMENTS: PERUANOS AUMENTAN EL USO DEL PAGO MÓVIL, LA TARJETA VIRTUAL Y EL PAGO DESDE CUENTA A RAÍZ DE LA PANDEMIA**

- **La sociedad vive un momento de transición que se caracteriza por una mayor convivencia de múltiples medios de pago, con un fuerte impulso de los digitales, tal y como se constata en Perú, donde el uso de la tarjeta virtual se triplica y el pago desde cuenta aumenta en más de un 25%**
- **Perú es el país, después de Colombia y Brasil, donde más compras se realizan por Internet a través del Smartphone, un dispositivo que domina este tipo de operaciones, especialmente en Latinoamérica, y en un contexto generalizado de aumento del comercio on-line en todos los países analizados**
- **Perú es el país de Latinoamérica donde más personas (84,1%) presentan rechazo a “tocar” el dinero, lo que ha influido en un aumento de la digitalización y en el cambio de comportamiento por parte de los usuarios, que son los que más utilizan el pago por app en comercios físicos**

Lima, 28 de enero 2021.- La acelerada digitalización que está provocando la pandemia está consolidando el uso de los medios de pago electrónicos e impulsando el avance hacia una sociedad sin pago en efectivo. Esta transición se refleja en la mayor convivencia o multiplicidad de medios de pago en uso por la población, en un año en el que los más digitales han experimentado un impulso frente a los más físicos o materiales.

Según el X Informe de Tendencias de Medios de Pago, que acaba de presentar Minsait Payments, la filial de medios de pago de Minsait, más del 50% de la población adulta bancarizada internauta de todos los países analizados han reducido o abandonado el pago con dinero en efectivo, un dato que en Perú alcanza el 61%. Además, Perú es el país de Latinoamérica donde más personas (84,1%) presentaron una cierta aversión a “tocar” el dinero (incluso el POS), lo que ha sido un condicionante en el cambio de hábitos observado.

El Informe de Minsait Payments ha sido realizado con la colaboración de Analistas Financieros Internacionales (AFI) y ha incluido las opiniones de más de 80 directivos del sector bancario, así como las recogidas en 4.400 encuestas a la población bancarizada de Latinoamérica (además de Perú, Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México) y Europa (España, Portugal y Reino Unido), sumándose Italia, un país que se incorpora en esta edición por su aportación a la hora de entender dinámicas que afectan al Sur de Europa.

El informe está disponible en: <https://mediosdepago.minsait.com/es>

Perú lidera el uso de la tarjeta virtual y aumenta en más de 25% el pago desde cuenta

En este contexto de transición, la tarjeta sigue siendo el medio de pago principal para compras en todos los países mientras continúa el crecimiento del pago móvil, las billeteras digitales y los pagos desde cuenta. En línea con esto, entre los medios de pago más utilizados durante el último año se encuentran el cargo en cuenta, las transferencias y las domiciliaciones con un 63,2% frente al 36,7% del año previo. De la misma forma, la tarjeta virtual ha triplicado su uso de 7,5% en 2019 a 22,6% en 2020, situándose solo por debajo de Colombia en Latinoamérica.

Por otro lado, más de 6 de cada 10 peruanos declara haber aumentado el uso de billeteras digitales y apps de pago entre particulares a raíz de la pandemia. Mientras tanto, se produce, asociado a la crisis económica derivada de la pandemia, un descenso generalizado en la tenencia de tarjetas de crédito, que en Perú disminuye del 55,1% en 2019 a un 47,5% en 2020.

En cuanto a la modalidad de débito, cabe destacar que sigue siendo la gran protagonista en términos de equipamiento de la población en la mayoría de los países. Además, Perú lidera junto a Brasil el fenómeno de multibancarización, pues el 67,2% de peruanos bancarizados opera con dos o más bancos.

Las compras se trasladan al e-commerce y crece el protagonismo del Smartphone

Otro de los efectos del Covid-19 es el traslado de las compras al comercio electrónico, que se ha visto reforzado por el aumento de la frecuencia de las operaciones entre los consumidores que ya adquirían productos por Internet.

En este sentido, en Latinoamérica hay un incremento de personas que declaran comprar ahora con más frecuencia, con porcentajes que oscilan entre el 50% y el 63%. En Perú, este incremento alcanza el 51,5%.

Otro aspecto interesante es el impulso que cobra el uso del Smartphone para compras por Internet, especialmente en Latinoamérica. Tal es el caso de Perú, que se sitúa solo por debajo de Colombia (76,4%) y Brasil (74,3%) en compras vía Smartphone, alcanzando al 74% de las personas que realizan compras por Internet.

El pago móvil en todas sus modalidades es otra de las tendencias que siguen creciendo. Perú es el país que tiene más extendido el uso de apps de pago entre particulares, llegando a un 37,1%. Así también, Perú es uno de los países, después de Chile, que más utiliza el pago in-app en comercios físicos, como constata el hecho de que el 60% de peruanos haya pagado con Smartphone o Smartwatch en establecimientos físicos. En menor medida, los peruanos también hacen uso del código QR.

Acerca de Minsait Payments

Minsait Payments (<https://mediosdepago.minsait.com/es>) es la filial de medios de pago de Minsait que ofrece capacidades en procesamiento y soluciones innovadoras de pagos digitales. Los servicios especializados de Minsait Payments son transversales a todos los mercados, incluyendo soluciones específicas para entidades financieras, Fintech, Retailers, aerolíneas y empresas del sector Oil & Gas.

La filial de Minsait cuenta con más de 25 años de experiencia y un equipo de más de 1000 profesionales especializados en pagos. Actualmente, ofrece servicios en más de 15 países y procesa más de 220 millones de tarjetas en todo el mundo.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Indra en Perú

Presente en Perú desde 1987, Indra es una de las compañías más importantes de tecnología y consultoría del país, contando con más de 1.500 profesionales. Actualmente forma parte de algunos de los proyectos innovadores claves para su desarrollo económico y tecnológico en los sectores de Transporte & Defensa, así como de Gobierno, Sanidad, Banca, Industria, Energía y Telecomunicaciones a través de su filial Minsait.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.