

Encuentro virtual “La digitalización como elemento transformador de la empresa española en la nueva economía” organizado por la Cámara de Comercio de Madrid

MINSAIT AFIRMA QUE LA DIGITALIZACIÓN ES EL HABILITADOR CLAVE PARA EL ÉXITO FUTURO DE LAS EMPRESAS

- **Los sectores más afectados por la pandemia, como el turismo, la hostelería o el retail, están acelerando su transformación digital con la utilización de tecnologías disruptivas**
- **Las plataformas tecnológicas van a permitir a las pymes optimizar sus procesos, mejorar las predicciones de demanda o personalizar sus productos y servicios**
- **La digitalización y la sostenibilidad son ejes de transformación que avanzan en paralelo y se complementan**

Madrid, 28 de abril de 2021.- Luis Abril, director general de Energía, Industria, Consumo y Soluciones de Gestión Empresarial de Minsait, una compañía de Indra, destacó ayer “que la tecnología es un elemento habilitador fundamental para ser exitoso en el futuro y para sobrevivir en un contexto empresarial tremendamente competitivo”. Durante su intervención, realizada en un encuentro virtual organizado por la Cámara de Comercio de Madrid y junto a su presidente, Ángel Asensio, resaltó que “a pesar de que 2020 ha sido un año muy duro, nos ha dejado varias lecciones aprendidas, como el hecho de que muchas empresas pudieron mantener su actividad gracias a la digitalización trabajando desde casa o, incluso, manteniendo sus ventas aprovechando el despegue del e-commerce”.

En el encuentro virtual titulado “La digitalización como elemento transformador de la empresa española en la nueva economía” entre Minsait y la Cámara de Comercio de Madrid, el director general de Minsait señaló que, “a pesar de que hay sectores como el financiero o el de las telecomunicaciones con un mayor grado de digitalización debido a sus necesidades históricas, los sectores que se vieron más afectados por la pandemia están pisando el acelerador de manera significativa con tecnologías realmente innovadoras”. En concreto, Abril se refirió al sector de turismo, donde se están adoptando soluciones de checkin digital y reconocimiento facial en hoteles, llaves digitales, análisis de datos, inteligencia artificial asociada a toda la información disponible sobre el cliente, innovación en métodos de pago, etc. También a la hostelería y restauración, que asisten a un claro auge del delivery y que incorporan nuevas funcionalidades en los sitios web, cartas y menús digitales a través de códigos QR, etc. Y, por último, al retail, donde se han llevado a cabo revisiones completas de la estrategia de e-commerce, atención al cliente o gestión de envíos y devoluciones.

Durante el debate se ha puesto de manifiesto si la digitalización puede agrandar la brecha entre pequeñas y grandes empresas. En ese sentido, Luis Abril indicó que, si bien en ocasiones puede parecer una amenaza, lo cierto es que “hay que estar dispuesto a aprovechar la tecnología en favor de tu negocio para beneficiarse de todo lo que te puede ofrecer”. Además, añadió que los posibles accesos a los fondos europeos de recuperación deberían facilitar la transformación de muchos sectores de la economía española y van a ser particularmente importantes para las pymes. Desde Minsait, Abril destaca la importancia de un concepto tecnológico muy importante en el que se hace especial hincapié en la preparación de propuestas para dichos fondos: el de plataforma tecnológica. “Es especialmente relevante para las pymes, que se conectarían a dichas plataformas para optimizar procesos, mejorar sus predicciones de demanda, o personalizar ofertas de productos y servicios. Y, por supuesto, para llegar más lejos en la comercialización de sus productos y servicios nacional e internacionalmente y a través de modelos transparentes y sostenibles”, sentenció.

La digitalización y la sostenibilidad caminos paralelos, pero estrechamente relacionados

Los fondos europeos demandan para ser aprobados un alto nivel de digitalización y una aportación sostenible. Según Luis Abril, la digitalización y la sostenibilidad son ejes que avanzan en paralelo pero que se relacionan, incluso se solapan, ya que la primera puede contribuir a la consecución de la segunda. Por ejemplo, con tecnología o digitalización puedes transformar el modelo energético de un país y dar cabida a más renovables, al almacenamiento energético, etc.

En Minsait, “trabajamos con muchas soluciones que tocan las dos disciplinas, soluciones tecnológicas para detectar y reducir pérdidas en la gestión de redes eléctricas o de redes de agua, sistemas para detectar fugas en gasoductos o para detectar vertidos de petróleo en el mar”. “Todo esto es digitalización con un impacto en el medio ambiente y en la sostenibilidad muy relevante. De hecho, este año hemos sido líder en servicios de TI en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones”, añadió.

Por otra parte, otro de los temas tratados ha sido la preocupación ante el mayor número de ciberataques en las empresas. Para Abril, es un tema del que ocuparse y que necesariamente hay que gestionar poniendo los medios para que los ataques no tengan impacto en la operativa del día a día de las empresas. Afortunadamente, cada vez hay una mayor concienciación y, desde Minsait, se está trabajando mucho en proyectos de ciberseguridad de todo tipo: detección de ataques, prevención y anticipación de ataques, protección de datos personales o procesos de pago seguro. Además, hace un año, Indra adquirió la compañía especializada en ciberseguridad SIA convirtiéndose en líder en este campo, por lo que es evidente que se considera una de las líneas estratégicas por la que se apuesta de cara al crecimiento futuro.

Para concluir, Luis Abril se mostró optimista con el futuro de las empresas españolas “ya que contamos con una base sólida y la tecnología va a permitir dar ese salto cualitativo a los negocios”. Además, no hay vuelta atrás, puesto que la tecnología hoy ha trascendido lo puramente digital y se integra en el mundo físico. Sin embargo, recuerda que, “la tecnología y la digitalización no son más que un habilitador para que se produzca la transformación pero que, el primer paso, debe ser el cambio más profundo de estrategias, procesos, organización y cultura de las empresas”.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2020, Indra tuvo unos ingresos de 3.043 millones de euros, cerca de 48.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.