

MINSAIT POTENCIA LAS CAPACIDADES ANALÍTICAS DEL SECTOR ASEGURADOR GRACIAS A LA NUBE DE MICROSOFT

- **Destacadas aseguradoras españolas están optimizando el conocimiento de sus clientes y sus operaciones, gracias a la puesta en marcha de soluciones completas de Big Data e Inteligencia Artificial de Minsait basadas en Microsoft Azure**
- **Reducciones del 80% del tiempo de obtención de valor de los nuevos casos de uso de analítica, ahorros en torno al 24% en los costes operativos y de mantenimiento, y una capacidad ilimitada para el almacenamiento de datos son algunos de los grandes beneficios que ha aportado la suma de las capacidades y especialización tecnológica de ambas compañías**
- **Minsait y Microsoft refuerzan su colaboración en el impulso estratégico de servicios y proyectos de transformación en la nube**

Madrid, 2 de junio de 2021- La obtención de valor de los datos a través de la analítica es un factor clave para que las aseguradoras obtengan un mayor conocimiento de sus clientes y una optimización de los costes operativos. El reto pasa por convertir ese conocimiento en recomendaciones y acciones concretas encaminadas a personalizar la relación con cada uno de los clientes, poniendo siempre foco en la obtención de objetivos estratégicos y de negocio.

Minsait, una compañía de Indra, ha aumentado las capacidades analíticas de destacadas compañías del sector en España mediante el despliegue de plataformas con capacidades Big Data e Inteligencia Artificial basadas en Microsoft Azure. Su fin es facilitar la hipersegmentación de los clientes y el tratamiento de la información en tiempo real para diseñar seguros más personalizados acordes a cada perfil.

La combinación de las capacidades y especialización tecnológica de Minsait y las innovaciones de la nube de Microsoft, fundamentan el partnership por el que ambas compañías vienen apostando. Este partnership está permitiendo el desarrollo conjunto de diferentes áreas de la industria y, en el caso concreto de las aseguradoras, se está traduciendo en importantes beneficios para las mismas como es la disminución del 40% en el tiempo de puesta en producción de nuevos casos de uso y del 80% en la obtención de valor o retorno. También se han logrado alcanzar ahorros medios de un 24% en los costes operativos y de mantenimiento.

Además, los proyectos desplegados han conseguido hitos reseñables que impactan de forma directa en los resultados de las organizaciones, y que, según Minsait, podrían traducirse en crecimientos medios del negocio cercanos al 20%.

“Una importante ventaja de las plataformas sobre Azure de Microsoft es que se ajustan al modelo de negocio, con entrega de valor continuo según las necesidades, permitiendo la adaptación, en todo momento, a los requerimientos que se vayan planteando para dar respuesta inmediata a las necesidades del cliente, aunque no estuvieran inicialmente previstos”, explica Ignacio Jiménez, director de la Práctica de Inteligencia y Datos en Minsait.

Minsait dispone para ello de un equipo multidisciplinar especializado en las tres tipologías de implementación en entorno de nube (pública, privada e híbrida) y posiciona la plataforma como herramienta capaz de proporcionar soluciones *end to end* que permitan lograr mayor eficiencia, transformar y mejorar los

ecosistemas de sus clientes, habilitando las capacidades de innovación y crecimiento de soluciones acorde a las necesidades del mercado.

Inteligencia artificial y gobierno del dato

El despliegue de este tipo de plataformas incluye la construcción de repositorios centralizados de datos (de naturaleza interna y externa), que proporcionan grandes cantidades de información de alta calidad y valor, junto a la incorporación de la Inteligencia Artificial y modelos de grafos de conocimiento para descubrir vínculos entre ellos. Es, por ejemplo, el caso que permite obtener la relación entre ciertos productos y los patrones de fraude.

El desarrollo se completa con la integración de herramientas de segmentación escalonada y por multi-afinidad, que proporcionan experiencias más personalizadas como mejor acción de venta cruzada o fidelización.

Las plataformas en la nube de Microsoft facilitan, además, el desarrollo de otro tipo de modelos de negocio vinculados con ecosistemas *Machine Learning*, para propósitos de predictibilidad, que extraen conocimiento de los clientes y del mercado, preservando los principios de privacidad según el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR). Es el caso del perfilado de datos a partir de información extraída de seguros contratados, intereses mostrados en la web o venta cruzada con terceros.

Otra importante aportación es la ausencia de límites -tanto temporales como definitivos- para aumentar la capacidad de almacenamiento de datos sobre Azure, garantizando la eficiencia en costes, la seguridad y la agilidad, en definitiva, un gobierno apropiado de las necesidades planteadas.

De forma paralela, Minsait ha colaborado con las aseguradoras en el diseño de modelos de gobierno, de datos robustos, con propietarios, roles y responsabilidades bien definidas y acciones que incentiven el cambio cultural, especialmente en la dirección de organizaciones orientadas al dato.

“Es nuestro objetivo acompañar a las empresas aseguradoras en la rápida integración de la tecnología de Microsoft Azure para desplegar plataformas que faciliten la democratización del dato en sus organizaciones, trasladando las capacidades analíticas de forma sencilla y con todo su potencial a los diferentes ámbitos del negocio”, destaca Ignacio Jiménez.

Carolina Castillo, directora de Partners de Microsoft en España, afirma que “el partnership estratégico que hemos desarrollado con Minsait en múltiples ámbitos, y donde el de Seguros ocupa un lugar destacado, refuerza nuestra apuesta hacia sectores verticales.”

Minsait es líder en el desarrollo de servicios y soluciones para ayudar a las compañías aseguradoras a hacer frente a las nuevas necesidades de los clientes, entrada de nuevos *players* y cambios regulatorios. Su enfoque cubre desde la estrategia y la consultoría de negocio, hasta la consultoría tecnológica profundamente especializada para realizar programas de transformación y proyectos diferenciales.

En la actualidad, más de 50 millones de pólizas son gestionadas por plataformas desarrolladas y gestionadas por la compañía, que cuenta con más de 1.800 profesionales especializados en el mercado asegurador.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com) es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un

proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2020, Indra tuvo unos ingresos de 3.043 millones de euros, cerca de 48.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.