

MINSAIT ACOMPAÑA A SELENTA GROUP EN LA REAPERTURA SEGURA DE SUS HOTELES CON SU TECNOLOGÍA DE CHECK-IN “SIN CONTACTO”

- **Permite a los huéspedes registrar sus datos y la información requerida en el check-in de forma online y previamente a la llegada al hotel, evitando aglomeraciones en la recepción del mismo**
- **El primero de los hoteles de Selenta que va a hacer uso del sistema de Minsait es el Don Carlos Resort (Marbella) un completo complejo vacacional que cuenta con más de 300 habitaciones**
- **Minsait ha desarrollado una oferta global para el sector turístico que incluye la adaptación de las tecnologías digitales a los nuevos procesos de negocio, con el fin de incrementar la rentabilidad y aumentar la competitividad en el contexto generado por el Covid-19**

Madrid, 16 de junio de 2021.- Minsait, una compañía de Indra, ha acompañado a Selenta Group en la reapertura de sus hoteles con su sistema de check-in digital, que facilita el registro en los alojamientos hoteleros agilizando posibles esperas y minimizando contactos. Selenta Group nació en 1976 y actualmente tiene ocho hoteles en distintas ciudades de España, así como franquicias de importantes marcas internacionales. Por sus establecimientos pasan más de 300.000 clientes cada año, lo que le llevó a facturar en 2019 un total de 152 millones de euros.

Tras un duro periodo marcado por el cese de la actividad y el cierre de hoteles a causa del Covid-19, Selenta Group comienza de nuevo a operar con la apertura del Don Carlos Resort, un completo complejo vacacional en Marbella con 300 habitaciones y distintas propuestas de ocio. Para ello, Selenta no ha dudado en recurrir a la tecnología con el fin de poder hacer llegar a los huéspedes el mejor servicio con plenas garantías de salud y seguridad. Con este propósito, ha elegido la solución Onesait Travel Booking, de Minsait, cuya funcionalidad Contactless Check-in permite a los huéspedes registrar sus datos y demás información requerida en el registro de forma online, eludiendo aglomeraciones en la recepción del hotel. De esta manera, el alojado se puede registrar desde casa o desde cualquier otro punto antes de viajar, ahorrándose la espera en recepción y la posible coincidencia con otras personas.

Desde el punto de vista del alojamiento, la solución de Minsait destaca no sólo por su capacidad para facilitar la gestión previa de la reserva. Hace posible además la oferta de servicios al cliente en el periodo de pre-estancia, antes de su llegada al hotel, facilitando la fidelización de este y la disponibilidad de sus datos como una herramienta básica para mejorar su experiencia.

La implementación de Minsait en Selenta Group no se limita únicamente al Don Carlos Resort. Con la paulatina vuelta a la actividad, todas las marcas con las que trabaja el grupo hotelero y de restauración irán incorporando este sistema para facilitar el registro y eliminar posibles acumulaciones de personas en sus recepciones, como una de las medidas claves en la vuelta a la normalidad para preservar la seguridad y en línea con las condiciones que la pandemia ha impuesto a hoteles y alojamientos.

La propuesta que en este sentido hace Minsait al sector se compone de tres módulos que pueden ser implementados juntos o de forma separada. La parte más importante es la que se refiere al Check-In Digital, por ser esta la que revoluciona la relación del hotel con el cliente desde la primera gestión que este realiza. A ella se suma un sistema de Biometría que permite el reconocimiento del huésped mediante imagen y DNI. Igualmente, la plataforma se completa con tecnologías de Firma Digital para la validación del cliente. Se reducen así al mínimo los tiempos empleados hasta ahora en estas gestiones y primeros contactos, ya sea con el personal del Hotel o con el resto de huéspedes, al tiempo que se incrementa la atención de forma más segura mediante los canales digitales.

Aliado de referencia para el sector turístico

La solución Onesait Travel Booking de Minsait forma parte de la suite Onesait Travel, una oferta global para el sector turístico que incluye la adaptación de las tecnologías digitales a los nuevos procesos de negocio

con foco en la personalización de la oferta al cliente, el acceso e interconexión de dispositivos y la transformación digital de los establecimientos, factores claves para evolucionar el mercado e incrementar la competitividad en el contexto actual.

Minsait se ha consolidado como el socio tecnológico ineludible para ayudar a hoteles y alojamientos en su evolución y, dentro del contexto actual, poner a disposición del sector tecnología de vanguardia que permita la operación en las condiciones más seguras y rentables posibles. Su experiencia así lo avala tras ser una de las compañías líderes en el ámbito global para la transformación tecnológica de la industria hotelera. Los sistemas de Minsait han sido implementados en más de 4.000 hoteles y su suite Onesait Travel Hospitality ha logrado gestionar más de 20 millones de reservas de 33 países. Entre sus clientes se encuentran algunas de las cadenas hoteleras más relevantes del mundo y referencias tanto en Europa como América y Asia.

Sus soluciones están siendo claves para impulsar los procesos y operaciones en el nuevo escenario, donde tecnologías como Gestión del Dato, Inteligencia Artificial, Blockchain, IoT, Ciberseguridad, nuevos Medios de Pago o Robótica están siendo claves para incentivar la recuperación de la actividad, conectar con los viajeros y diferenciarse de la competencia, al tiempo que garantizan la seguridad, así como la sostenibilidad natural y cultural.

Sobre Selenta Group

El grupo, desde su fundación en 1976 en Barcelona, ha perseguido como único objetivo conseguir superar las expectativas de sus clientes a través de una búsqueda constante de la excelencia.

Selenta Group cuenta con cuatro divisiones de negocio: Hotels & Resorts, Restauración, Facility Services y Partnerships. Actualmente gestiona nueve opciones de alojamiento en distintas ciudades de España, así como franquicias de importantes marcas internacionales.

Su modelo de negocio, basado en la gestión de hoteles en propiedad y en la explotación de servicios de hostelería y restauración, se centra en el crecimiento sostenido a través de la mejora de los márgenes de explotación mediante una actuación eficiente y responsable. Desde sus oficinas centrales en Barcelona se da soporte a las distintas áreas de negocio englobadas dentro de Selenta Group y se dirige la empresa basada en la rentabilidad, la diversificación y la sostenibilidad.

Más información sobre Selenta Group (www.selentagroup.com)

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2020, Indra tuvo unos ingresos de 3.043 millones de euros, cerca de 48.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.