

MARC MURTRA: LA SOSTENIBILIDAD SUPONE UNA VENTAJA COMPETITIVA Y TIENE UN GRAN POTENCIAL DE CREACIÓN DE VALOR PARA LAS EMPRESAS

- **Las compañías con un buen desempeño en materia de sostenibilidad encuentran mejores oportunidades de negocio y están mejor posicionadas para atraer y retener talento, al tiempo que tienen una prima de valoración notable de los inversores, señala el presidente de Indra**
- **El propósito de Indra es contribuir a los ODS a través de la tecnología, con ejemplos como alcanzar una movilidad más sostenible o la transición energética, la garantía de la sostenibilidad de las ciudades o como Indra habilita servicios de valor sostenibles para el ciudadano a través la digitalización de la administración pública, la industria, la sanidad, la educación o la justicia**

Madrid 21 de septiembre de 2021.- “La sostenibilidad debe ser ya una prioridad en todos los ámbitos empresariales porque, para las compañías, que tienen un papel clave para contribuir a las metas fijadas para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), no solo supone obligaciones, sino que tiene gran potencial de creación de valor”, afirmó hoy Marc Murtra, presidente de Indra, en su intervención en el Foro Enclave ODS organizado por Fundación La Caixa y El Español.

Murtra explicó que la sostenibilidad ofrece oportunidades de negocio en sectores que requieren de innovación y tecnología para alcanzar sus objetivos en esta materia (caso de eficiencia energética, economía circular, o movilidad sostenible). Y que un buen desempeño en materia de sostenibilidad otorga un posicionamiento diferencial y supone una ventaja competitiva.

El presidente de Indra destacó que las empresas más sostenibles están mejor posicionadas para atraer y retener talento, sobre todo entre las generaciones más jóvenes. Y recordó que los inversores también confían más en la capacidad de generar valor de las empresas con un buen desempeño medioambiental, social y de gobierno corporativo (Environmental, Social and Governance – ESG en inglés), y les otorgan una prima de valoración notable. En este punto, recalcó que los inversores ya incluyen aspectos ESG en sus decisiones de forma sistemática, que las agencias de rating incorporan calificaciones ESG en sus valoraciones (y los analistas las tienen cada vez más en cuenta) y que las compañías obtienen una financiación de su deuda en mejores condiciones cuanto mejor es su desempeño en ESG.

La sostenibilidad ha entrado con fuerza en la agenda política nacional y europea, con ejemplos como el Pacto Verde Europeo (Green Deal) de la UE o, en España, la Ley de Cambio Climático y Transición Energética aprobada el pasado mes de mayo, que se configura como el instrumento clave para modernizar y transformar el modelo energético, declaró Murtra, quien previó que todos estos procesos se acelerarán a medida que se incrementa la demanda y el interés por las empresas que no sólo generan valor para sus accionistas, sino también bienestar social y medioambiental.

Con todo ello, concluyó que, en este contexto de mayor presión por demostrar un comportamiento sostenible, los ODS aportan a las empresas un marco de referencia para articular sus prioridades de actuación, que hacen que la dimensión ESG deba formar parte de la estrategia y del propósito de compañía.

Al analizar la estrategia de Indra alrededor de la sostenibilidad, Murtra destacó que “nuestro propósito como compañía es contribuir a los ODS a través de la tecnología, que es una herramienta fundamental para transformar el mundo. En Indra creemos firmemente en el poder catalizador que tiene la tecnología para dar respuesta a los retos que tenemos por delante y tenemos el firme compromiso de seguir trabajando para alcanzar las metas de los ODS poniendo todo nuestro talento y nuestra tecnología al servicio de las personas y del planeta”.

El presidente de Indra enumeró algunos de los ejemplos de cómo la innovación tecnológica de la compañía tiene un impacto real en los ODS al favorecer un desarrollo económico más sostenible y que demuestran el fuerte vínculo entre sostenibilidad y digitalización. Estos son la promoción de una movilidad más sostenible, la facilitación de la transición energética, la garantía de la sostenibilidad de las ciudades y núcleos urbanos, entre otros muchos. También recalcó que, a través de la digitalización de la administración pública, la industria, la sanidad, la educación o la justicia, Indra habilita servicios de valor sostenibles para el ciudadano.

Murtra añadió que Indra asume compromisos corporativos ambiciosos en los aspectos clave de la sostenibilidad. En el caso del cambio climático, al haber fijado un objetivo de reducción al 50% de sus emisiones por consumo energético en 2030, alcanzar las cero emisiones por este concepto en 2040 y extender la descarbonización a toda su cadena de suministro para ser netamente neutra en carbono, en 2050.

Indra también trabaja para impulsar el respeto a los derechos humanos en todas las geografías en las que opera, facilitando a nivel global un entorno de trabajo que favorezca la integración y desarrollo de todos los profesionales, el respeto, la lucha contra toda discriminación, la promoción de la diversidad y la igualdad de oportunidades y la integración de colectivos en riesgo de exclusión

La Política de Sostenibilidad de Indra, aprobada en marzo de 2020, se inspira en los ODS incluidos en la Agenda 2030 de la ONU y tiene cuatro compromisos clave:

- Fortalecer el modelo de gobierno para un negocio responsable; adoptando las mejores prácticas en gobierno corporativo, persiguiendo el interés social y la sostenibilidad del grupo y cumpliendo con los principios de actuación de nuestro Código Ético, respetando los derechos humanos como establece la ONU.
- Potenciar la tecnología con impacto en el desarrollo sostenible, incluyendo criterios sociales y ambientales en el desarrollo de su oferta de productos y servicios.
- Combatir el cambio climático y proteger el medio ambiente, minimizando el impacto ambiental de sus operaciones y utilizando los recursos de forma racional siguiendo los principios de economía circular
- Reforzar la relación con sus grupos de interés, dialogando y compartiendo información de forma fluida y transparente.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2020, Indra tuvo unos ingresos de 3.043 millones de euros, cerca de 48.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.