

INDRA DESARROLLA PROYECTOS ALTRUISTAS PARA ENTIDADES SOCIALES E INSTITUCIONES DEL CONOCIMIENTO COMO PARTE DE SU COMPROMISO SOCIAL

- **La compañía, tecnológica líder mundial en sostenibilidad según el Dow Jones Sustainability Index, promueve y participa en iniciativas solidarias con impacto social, en colaboración con universidades y entidades del tercer sector, como parte de su acción social y compromisos ESG**
- **La capacitación en sostenibilidad y para el empleo, el impulso al emprendimiento social, la investigación de tecnologías accesibles, el desarrollo de webs y aplicaciones para asociaciones y ONGs; la donación de equipos o el voluntariado corporativo son algunas de sus acciones**

Madrid, 29 de mayo de 2024.- Como compañía líder en sostenibilidad global, Indra está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y con el desarrollo de tecnología con impacto positivo en el medioambiente y en las personas. En el marco de su responsabilidad corporativa y acción social, Indra y su filial Minsait promueven y participan históricamente en proyectos sin ánimo de lucro con y para entidades sociales e instituciones del conocimiento.

Como parte de su compromiso con el desarrollo sostenible, Indra sensibiliza sobre la importancia de las buenas prácticas en materia ESG (medioambiental, social y de gobierno) impulsando y participando en todo tipo de eventos e iniciativas, y mediante la capacitación de sus propios profesionales y proveedores.

Indra y su filial Minsait colaboran de forma altruista con diferentes universidades e instituciones en diferentes ámbitos relacionados con la sostenibilidad y la captación de talento. Por ejemplo, colaboran en iniciativas dirigidas a la capacitación tecnológica para el empleo y a la formación de alta especialización tecnológica a través de diferentes Cátedras y formaciones de postgrado. También están comprometidas con el fomento de las vocaciones STEAM, especialmente en niñas y adolescentes.

Para Indra, la mejor manera de contribuir a los ODS es mediante la tecnología. El desarrollo de webs y aplicaciones para asociaciones y ONGs, como un CRM o la web de Fundación Integra, la creación del registro español de afectados de atrofia muscular espinal o el desarrollo de una web para facilitar la educación online de niños con discapacidad neurológica son algunos ejemplos.

En colaboración con Fundación Universia y diferentes universidades, Indra promueve el desarrollo de tecnologías que contribuyen a mejorar la integración social y laboral de las personas con discapacidad. Ayer mismo se dieron a conocer las iniciativas ganadoras en la VIII Convocatoria de ayudas a proyectos de investigación en Tecnologías Accesibles lanzada por ambas entidades y dirigida a equipos de investigación, centros y escuelas de negocio de universidades españolas.

Indra ha creado también una lanzadera de emprendimiento social, Ventures4Inclusion, junto a la Fundación FDI y HandsOn Spain, para promover el desarrollo de proyectos tecnológicos que apoyen el emprendimiento y el acceso al empleo de las personas con discapacidad. Las propuestas ganadoras consiguen un premio económico para desarrollar sus proyectos, pero además participan en un proceso de acompañamiento con voluntarios expertos de Indra y Minsait.

Indra también realiza donaciones de equipos tecnológicos. Por ejemplo, con motivo de la crisis del coronavirus, la compañía donó más de 10.000 tablets a menores en riesgo social de todas las comunidades autónomas de España para ayudarles en sus tareas escolares tras el cierre de los centros educativos.

En total, durante los dos últimos años Indra y Minsait han colaborado en proyectos que incuben a más de 30 universidades y cátedras entre las que también se encuentra la “Cátedra Extraordinaria para la Transformación Social Competitiva” de la Universidad Complutense de Madrid, cuyo desarrollo finalizó en el segundo semestre de 2022.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de defensa, aeroespacio y tecnología, así como líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios de alto valor y con un elevado componente de innovación, que la convierten en el socio tecnológico para la digitalización y para las operaciones clave de sus clientes en todo el mundo. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2023, Indra tuvo unos ingresos de 4.343 millones de euros, más de 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Toñi García Carballal
magcarballal@indra.es
+34 648102948