

INDRA LLEVA AL MERCADO INTERNACIONAL LOS ÚLTIMOS ESTÁNDARES OTAN DE PROTECCIÓN DE BUQUES MILITARES

- **La compañía está equipando buques de diferentes clientes con el sistema de identificación amigo enemigo IFF más avanzado que existe y que ofrece mayor protección.**
- **Incorpora mejoras en la criptografía que resultan imprescindibles para participar en misiones internacionales conjuntas.**
- **Indra está dotando las plataformas navales más avanzadas con radares, sistemas de defensa electrónica y sistemas de comunicaciones de última generación.**

Madrid 31 de mayo de 2024.- Indra se ha convertido en una de las pocas empresas del mundo preparada para llevar al mercado internacional los últimos estándares OTAN de protección de buques militares, que exigen la incorporación de modos de encriptación reforzados en los sistemas de identificación amigo enemigo IFF.

La compañía está trabajando con Navantia para implantarlos en un primer buque destinado al mercado de exportación y avanza en su instalación en toda la flota de navíos de la Armada española.

El IFF es un elemento que, junto con los sistemas de defensa electrónica, radares y sistemas de comunicaciones de Indra, conforman la base sobre la que se apoyan los sistemas de combate de los navíos militares, por lo que juegan un papel clave en el éxito de la misión.

En concreto, el papel del IFF es el de interrogar a las plataformas que se encuentran en la zona de operaciones, que devuelven una respuesta cifrada que permite comprobar si se trata de un aliado o de un potencial enemigo.

Para ello se emplea un sistema de encriptación que evoluciona constantemente para adaptarse a las nuevas amenazas, que cada vez son más complejas, y evitar que el adversario pueda llegar a manipular la señal.

En este sentido, la última actualización introducida por la OTAN en los IFF ha sido el conocido como estándar STANAG edición 3 para el modo 5, que es a su vez el modo de interrogación más avanzado que existe.

La incorporación de estas mejoras es obligada para los países aliados y para muchas otras marinas acostumbradas a operar de forma conjunta con países OTAN. Se trata de hecho de un requisito sin el cual no se puede participar en misiones internacionales. Indra es una de las pocas compañías fuera de los EEUU que cuenta con esta tecnología y que está implantándola ya en buques de varios países.

La tecnológica contempla además su certificación con la oficina AIMS del Departamento de Defensa de los EEUU, entidad encargada de revisar que estos sistemas incorporan las especificaciones exigidas.

El sistema IFF de Indra incorpora otras importantes mejoras en su diseño, que han sido pensadas para que sus clientes puedan adaptarse a futuras evoluciones de los estándares mediante una simple reconfiguración del software, lo que ahorrará importantes costes e incrementará la operatividad de sus flotas. Este sistema es además mucho más robusto, lo que también facilita su mantenimiento y eleva la disponibilidad de la flota.

Indra lleva más de 30 años desarrollando e implantando sistemas de vanguardia para los buques y submarinos más avanzados del mundo de la Armada Española y de las Marinas de países como Alemania, Noruega, Italia, India, Corea del Sur o México, entre otras. Ha trabajado para ello con algunos de los principales astilleros del mundo, como Navantia, la italiana Fincantieri, la alemana Thyssenkrupp Marine Systems (tkMS), las coreanas Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering (DSME) y HD Hyundai Heavy Industries (HHI) o la holandesa Damen. Sus sistemas IFF no solo implantados en plataformas navales, sino también aéreas y terrestres de ejércitos de todo el mundo.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de defensa, aeroespacio y tecnología, así como líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios de alto valor y con un elevado componente de innovación, que la convierten en el socio tecnológico para la digitalización y para las operaciones clave de sus clientes en todo el mundo. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2023, Indra tuvo unos ingresos de 4.343 millones de euros, más de 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Antonio Tovar
atovar@indra.es
+34 683 667 916