

LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE INDRA RATIFICA A MARC MURTRA COMO PRESIDENTE EJECUTIVO, APRUEBA LA ENTRADA DE JAVIER ESCRIBANO COMO CONSEJERO Y LA SEGREGACIÓN DE INDRA ESPACIO

- **Indra abonará un dividendo de 0,25 euros brutos por acción con cargo a los beneficios de 2023, cuyas cuentas, informe de gestión y de sostenibilidad también han sido ratificados por los accionistas, que avalan, asimismo, los cambios en el reglamento y la remuneración del Consejo**
- **La Junta ha aprobado la filialización de Indra Espacio, que aglutinará todas las capacidades de Indra en el sector espacial, como primer paso para crear una NewCo con capacidades extremo a extremo y abierta a otros accionistas, para asegurar la soberanía en las comunicaciones**
- **El presidente, Marc Murtra, y el consejero delegado, José Vicente de los Mozos, han presentado a los accionistas el proyecto de renovación de marca, que supone la creación de Indra Group, para evolucionar hacia un modelo de holding más flexible, que englobará los negocios de Indra y Minsait**

Madrid, 27 de junio de 2024.- La Junta General Ordinaria de Accionistas de Indra celebrada hoy 27 de junio de 2024 en la sede de la compañía en Alcobendas, Madrid, ha ratificado a Marc Murtra como presidente ejecutivo de la compañía, ha aprobado el nombramiento de Javier Escribano como consejero dominical en representación de Advanced Engineering and Manufacturing, SL y ha avalado la creación de Indra Espacio para segregar todas las actividades de la compañía en este sector, tras aprobar todos los puntos previstos en el orden del día.

El 82,0334% de accionistas presentes o representados en la Junta han aprobado las cuentas anuales, el informe de gestión y el informe de sostenibilidad de 2023 del grupo, así como el pago de un dividendo de veinticinco céntimos de euro (0,25 euros) brutos por acción con cargo a los beneficios del pasado ejercicio, que se hará efectivo el próximo 11 de julio.

También se ha aprobado en Junta la gestión en 2023 del Consejo de Administración, del que sale ya de forma efectiva Elena García como consejera independiente, así como la modificación de la política de remuneración para los ejercicios 2024, 2025 y 2026, y el incentivo a medio plazo 2024-2026. Los accionistas han avalado también el Informe Anual de Remuneraciones 2023 sometido a votación consultiva y han sido informados sobre las modificaciones realizadas al Reglamento del Consejo.

Asimismo, han apoyado la segregación del negocio espacial a favor de la filial Indra Espacio, que aglutinará todas las capacidades de Indra en el sector espacial. La nueva filial será uno de los pilares sobre el que se creará una NewCo con capacidades extremo a extremo y abierta a la participación de otros accionistas, con el objetivo de asegurar la soberanía en las comunicaciones, clave para el sector de la defensa, pero también para el mundo civil.

Indra Group: nuevo modelo de marcas

El presidente, Marc Murtra, y el consejero delegado, José Vicente de los Mozos, han presentado a los accionistas el proyecto de renovación de marca, que supone la creación de Indra Group para evolucionar hacia un modelo de holding más flexible, que englobará las marcas comerciales Indra y Minsait.

Un nuevo logo inspirado por los nuevos valores compartidos, innovación, confianza, conexión y anticipación, acompañará la marca de todos los negocios para darles homogeneidad.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de defensa, aeroespacio y tecnología, así como líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios de alto valor y con un elevado componente de innovación, que la convierten en el socio tecnológico para la digitalización y para las operaciones clave de sus clientes

en todo el mundo. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2023, Indra tuvo unos ingresos de 4.343 millones de euros, más de 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Toñi García Carballal
magcarballal@indra.es
+34 648102948