

Resultados primer semestre 2024**LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN “LEADING THE FUTURE” ACELERA LA CONSECUCIÓN DE RESULTADOS EN EL PRIMER SEMESTRE Y PERMITE REVISAR AL ALZA LOS OBJETIVOS DEL EJERCICIO 2024**

- La cartera supera la cifra de los 7.000 M€ a cierre de junio 2024
- Los ingresos aumentan un 15%, con crecimientos interanuales en todas las divisiones; en el segundo trimestre de 2024 crecen un 8%
- El EBITDA y EBIT aumentan interanualmente un 22% y un 29%, respectivamente; en lo que atañe al segundo trimestre únicamente, el incremento fue del 17% y 21% con relación al mismo periodo de 2023
- Un trimestre más vuelve a mejorar la rentabilidad, tanto en el margen EBITDA (10,0% en el semestre versus 9,4% en el mismo periodo del año anterior), como en el margen EBIT (7,8% frente a 6,9%)
- El resultado neto asciende a 114 M€ y crece un 27% respecto a los seis primeros meses de 2023
- La generación de caja (FCF) aumenta un 27% interanualmente
- Los objetivos para final del año se incrementan tanto en ingresos (>4.800 M€), como en EBIT (>415 M€) y FCF (>260 M€)
- En el semestre se completaron las adquisiciones de la compañía de Simulación GTA y de la compañía chilena Totalnet, especializada en Medios de Pago

Madrid, 30 de julio de 2024.- Marc Murtra, presidente ejecutivo de Indra, ha explicado en referencia a los resultados que *“continuamos trabajando en optimizar nuestras operaciones y tenemos evidencias de mejoras que podemos observar en los márgenes EBITDA y EBIT”. Además, añadió que “estamos en proceso de implantar el Plan Tecnológico de Indra, que incluye alinear nuestras capacidades productivas y nuestros esfuerzos de I+D con las tecnologías y productos clave que hemos identificado y que anunciamos en el Capital Markets Day. Pensamos que este es uno de los esfuerzos más relevantes que debemos hacer para el éxito de Indra a medio plazo”.*

Por su parte, José Vicente de los Mozos, consejero delegado de Indra ha declarado que *“la rapidez con la que los equipos de Indra han comenzado a implantar el Plan Estratégico Leading the Future ha traído ya consecuencias positivas para la compañía, que se traducen en un crecimiento de los resultados tanto en ingresos, como en Ebitda, Ebit y free cash Flow, por encima de lo previsto. La consecuencia de todo ello es una revisión al alza de los objetivos que nos habíamos marcado para el conjunto del ejercicio 2024”.*

Aspectos más relevantes

Los ingresos de Indra en el primer semestre de 2024 aumentaron un 15%, y todas las divisiones presentaron un sólido crecimiento (ATM se incrementó un 33%; Defensa 31%; Movilidad 13% y Minsait 9%). En el segundo trimestre del año, también se dio este aumento de los ingresos en todas las divisiones de negocio: Defensa 17%; Movilidad 9%; ATM 8% y Minsait 6%. El tipo de cambio restó 16 M€ a los ingresos durante el semestre (-0,8pp), principalmente por la depreciación de las divisas en Argentina y Chile. En el trimestre, la resta fue de 9 M€ (-0,8pp).

Los ingresos orgánicos durante los seis primeros meses del ejercicio (excluyendo la contribución inorgánica de las adquisiciones y el efecto del tipo de cambio) crecieron un 12%. Por divisiones, Defensa aumentó sus ingresos un 29%; ATM el 19%; Movilidad un 13% y Minsait 7%. En lo que respecta al segundo trimestre

únicamente, los ingresos orgánicos aumentaron un 6% (se incrementaron -Defensa 15%; Movilidad 9%; Minsait 4%-, a excepción de ATM, que descendió un 2%).

Por ámbitos geográficos, todas las zonas donde Indra tienen actividad presentaron crecimientos en los primeros seis meses del año 2024. En concreto, España, que incrementó sus ingresos un 15%, sigue siendo el país que concentra el mayor porcentaje de ventas de la compañía, con un 50%. Le sigue Europa, que supone el 21% de ventas y creció un 23% durante el periodo. Tras ellos, aparecen América, con un aumento del 8% y una representación del 20% en la cifra de ingresos global; y Asia, Medio Oriente y África (AMEA), con un crecimiento del 6% en el semestre, lo que equivale al 9% de las ventas totales.

Aumento constante de la cartera

La cartera en el primer semestre del año 2024 alcanzó los 7.148 M€, aumentando un 5% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, e impulsada por Minsait y la división de ATM. La ratio de cartera sobre ventas de los últimos doce meses se situó en 1,54x versus 1,68x durante los mismos meses del año anterior.

La contratación neta en el semestre aumentó un 7%, con crecimiento en todas las divisiones salvo en Movilidad. Destacó el fuerte crecimiento registrado en ATM, principalmente por sendos contratos en Canadá y Colombia. La ratio book-to-bill de contratación sobre ventas se situó en el 1,16x versus 1,25x en el mismo espacio de 2023.

Resto de variables

Durante los seis primeros meses del ejercicio en curso, el margen EBITDA se situó en el 10,0% frente al 9,4% del mismo intervalo en el año pasado, con un crecimiento en términos absolutos del 22%. Esta mejora se explica principalmente por el crecimiento registrado en las divisiones con mayor rentabilidad operativa, Defensa y ATM, así como por la mejora de la rentabilidad en Movilidad. En lo que atañe al segundo trimestre del ejercicio, el margen mejoró hasta el 9,6% versus 8,9% en el segundo trimestre de 2023 y presentó un crecimiento del 17% en términos absolutos pese a los mayores costes de estructura derivados de la implantación del plan estratégico y a los costes puntuales por potenciales adquisiciones y desinversiones que se encuentran en análisis, y que afectan principalmente a la división de Defensa.

En el semestre, el margen Operativo fue del 9,1% versus 8,3% en los mismos meses del año precedente, con un crecimiento en términos absolutos del 26%. Con relación al trimestre únicamente, el margen operativo alcanzó el 8,9% versus 8,3% en el mismo periodo de 2023.

En cuanto al margen EBIT, durante los primeros seis meses fue del 7,8% contra el 6,9% del semestre en el ejercicio anterior, y presentó un crecimiento en términos absolutos del 29%. En el segundo trimestre, el margen mejoró hasta el 7,5% frente al 6,7%, lo que supuso un crecimiento del 21% en términos absolutos.

Con relación al Resultado Neto, ascendió a 114 M€ versus 90 M€ en el primer semestre de 2023, lo que supuso un crecimiento del 27%. En el segundo trimestre, el resultado neto creció un 15%.

El Flujo de Caja Libre en el periodo fue de 69 M€ frente a 54 M€ en los seis primeros meses del año anterior, mejora que se explica principalmente por la mayor rentabilidad operativa. En los tres meses del segundo trimestre, la generación de caja fue de 1 M€ (incluye el pago de 41 M€ del IRPF correspondiente a la entrega de acciones del sistema de retribución de medio plazo del periodo 2021-2023) contra los 28 M€ registrados en esos meses de 2023.

Por último, la Deuda Neta se situó en 93 M€ en junio de 2024 respecto a los 107 M€ en diciembre de 2023 y versus 47 M€ en junio de 2023. La ratio de Deuda Neta/EBITDA LTM (excluyendo el impacto NIIF 16) se situó en 0,2x en junio de 2024 frente a 0,3x en diciembre de 2023 y versus 0,1x en junio de 2023.

Nuevos Objetivos 2024

La compañía actualiza al alza sus objetivos 2024:

- Ingresos en moneda local: mayores de 4.800 M€ (desde mayores de 4.650 M€, según previsión al inicio de año).

- EBIT reportado: mayor de 415 M€ (desde mayor de 400 M€).
- Flujo de Caja Libre reportado: superior a 260 M€ (desde superior a 250 M€ en la previsión anterior).

Principales Magnitudes

Principales Magnitudes	1S24 (M€)	1S23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon.	2T24 (M€)	2T23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon.
Cartera de pedidos	7.148	6.819	4,8 / 5,4	7.148	6.819	4,8 / 5,4
Contratación neta	2.681	2.512	6,7 / 7,6	1.109	1.112	(0,3) / 2,1
Ingresos	2.304	2.012	14,5 / 15,3	1.186	1.095	8,3 / 9,1
EBITDA	230	189	22,0	113	97	17,0
Margen EBITDA %	10,0%	9,4%	0,6 pp	9,6%	8,9%	0,7 pp
Margen Operativo	210	167	25,7	105	91	15,9
Margen Operativo %	9,1%	8,3%	0,8 pp	8,9%	8,3%	0,6 pp
EBIT	179	139	29,1	89	74	20,8
Margen EBIT %	7,8%	6,9%	0,9 pp	7,5%	6,7%	0,8 pp
Resultado Neto	114	90	27,4	53	46	15,4
BPA básico (€)	0,65	0,51	28,3	N/A	N/A	N/A
Flujo de Caja Libre	69	54	26,7	1	28	(96,3)
Deuda neta	93	47	98,3	93	47	98,3

Las adquisiciones han sumado 70 M€ en las ventas del 1S24 vs 4 M€ en el 1S23. En Minsait han contribuido inorgánicamente las adquisiciones de NAE, Deuser, ICASYS, Tramasierra y Totalnet, en ATM el negocio de Selex de Tráfico Aéreo en EEUU, y Park Air. En Defensa ha contribuido GTA (tras el aumento de la participación del 35% al 100%). En el trimestre estas adquisiciones han contribuido con 35 M€ en el 2T24 vs 4 M€ en el 2T23.

Defensa	1S24 (M€)	1S23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local	2T24 (M€)	2T23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
Cartera	3.003	3.075	(2,3) / (2,6)	3.003	3.075	(2,3) / (2,6)
Contratación	493	466	5,9 / 6,0	198	183	8,4 / 8,5
Ingresos	446	342	30,7 / 30,7	255	219	16,6 / 16,6
EBITDA	78	63	24,5	42	39	7,6
Margen EBITDA %	17,6%	18,4%	(0,8) pp	16,3%	17,6%	(1,3) pp
Margen Operativo	72	58	24,8	40	38	5,3
Margen Operativo %	16,1%	16,9%	(0,8) pp	15,6%	17,3%	(1,7) pp
EBIT	69	54	27,8	38	35	8,5
Margen EBIT %	15,5%	15,9%	(0,4) pp	14,9%	16,0%	(1,1) pp
Book-to-Bill	1,11	1,36	(18,9)	0,78	0,84	(7,0)
Cart./Ventas 12m	3,26	4,22	(22,8)			

Tráfico Aéreo	1S24 (M€)	1S23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local	2T24 (M€)	2T23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
Cartera	820	727	12,8 / 12,8	820	727	12,8 / 12,8
Contratación	289	184	57,1 / 55,5	79	69	14,3 / 22,1
Ingresos	207	156	32,8 / 33,6	90	84	7,5 / 7,8
EBITDA	32	25	30,1	12	11	7,0
Margen EBITDA %	15,5%	15,9%	(0,4) pp	13,3%	13,4%	(0,1) pp
Margen Operativo	25	20	25,2	9	10	(9,2)
Margen Operativo %	12,1%	12,8%	(0,7) pp	9,6%	11,3%	(1,7) pp
EBIT	25	19	30,2	8	9	(1,6)
Margen EBIT %	11,9%	12,1%	(0,2) pp	9,4%	10,2%	(0,8) pp
Book-to-Bill	1,40	1,18	18,3	0,88	0,82	6,3
Cart./Ventas 12m	1,99	2,26	(12,0)			

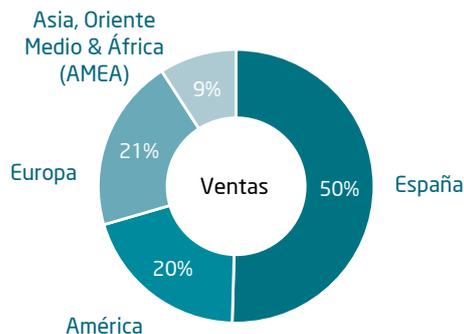
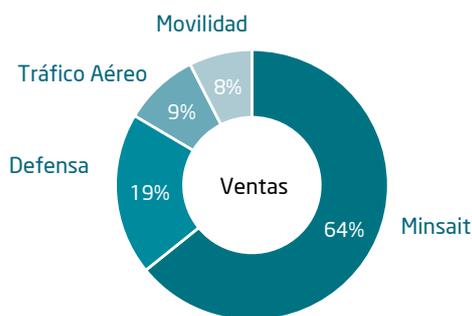
Movilidad	1S24 (M€)	1S23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
Cartera	897	946	(5,3) / (5,8)
Contratación	153	167	(8,6) / (8,5)
Ingresos	172	152	13,2 / 13,2
EBITDA	9	(2)	(571,0)
Margen EBITDA %	5,5%	(1,3%)	6,8 pp
Margen Operativo	8	(3)	(372,2)
Margen Operativo %	4,7%	(2,0%)	6,7 pp
EBIT	7	(5)	(233,9)
Margen EBIT %	3,8%	(3,2%)	7,0 pp
Book-to-Bill	0,89	1,10	(19,3)
Cart./Ventas 12m	2,32	2,90	(20,1)

2T24 (M€)	2T23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
897	946	(5,3) / (5,8)
67	81	(16,5) / (16,1)
93	86	9,0 / 8,7
5	(6)	(187,9)
5,3%	(6,6%)	11,9 pp
5	(5)	(192,6)
5,2%	(6,1%)	11,3 pp
4	(7)	(159,9)
4,3%	(7,8%)	12,1 pp
0,72	0,94	(23,3)

Minsait	1S24 (M€)	1S23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
Cartera	2.428	2.072	17,2 / 19,8
Contratación	1.746	1.695	3,0 / 4,4
Ingresos	1.479	1.363	8,5 / 9,6
EBITDA	110	103	6,9
Margen EBITDA %	7,4%	7,5%	(0,1) pp
Margen Operativo	104	92	13,3
Margen Operativo %	7,1%	6,8%	0,3 pp
EBIT	79	70	11,6
Margen EBIT %	5,3%	5,2%	0,1 pp
Book-to-Bill	1,18	1,24	(5,1)
Cart./Ventas 12m	0,83	0,77	7,9

2T24 (M€)	2T23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
2.428	2.072	17,2 / 19,8
764	779	(1,9) / 0,7
747	707	5,8 / 7,1
55	53	4,0
7,3%	7,5%	(0,2) pp
52	49	6,6
6,9%	6,9%	0,0 pp
39	37	4,9
5,2%	5,2%	0,0 pp
1,02	1,10	(7,3)

Ingresos por divisiones y geografías



Acerca de Indra Group

Indra Group es un holding empresarial que promueve el progreso tecnológico, del que forman parte Indra, una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio; y Minsait, líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2023, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.343 millones de euros, más de 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Cristina García
cgasanchez@gmail.com
+34 639 465 386