

## INDRA GROUP SIGUE CRECIENDO EN VENTAS Y EBIT A UN RITMO DE DOS DÍGITOS Y MEJORA LA RENTABILIDAD DURANTE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DEL AÑO

- El resultado neto asciende a 184 M€ y crece un 26% con relación al mismo periodo del ejercicio 2023
- Los ingresos crecen un 13%, con incrementos interanuales de doble dígito en Defensa, Gestión de Tráfico Aéreo (ATM) y Movilidad. Los ingresos del tercer trimestre aumentan un 9%.
- El EBITDA y EBIT crecen interanualmente un 21% y un 27%, respectivamente; con relación al tercer trimestre, el aumento es del 20% y 25% respecto al mismo periodo de 2023
- Los resultados constatan nuevamente una mejora de la rentabilidad, tanto en el margen EBITDA (10,9% en los nueve primeros meses frente al 10,1% del año anterior), como en el margen EBIT (8,5% versus 7,6%)
- La cartera continúa superando la cifra de los 7.000 M€ a cierre de septiembre 2024
- Se confirman los objetivos financieros del 2024 que ya fueron incrementados el pasado mes de julio, tanto en ingresos en moneda constante (>4.800 M€), como en EBIT (>415 M€) y FCF (>260 M€)
- La deuda neta se reduce hasta los 70 M€ en septiembre 2024, frente a los 233 M€ que había en septiembre 2023. En el tercer trimestre, además, Indra Group ha recibido un dividendo por la participación en ITP de 60 M€
- A lo largo del trimestre se han anunciado las adquisiciones de Deimos en el negocio de Espacio, y de MQA, en el negocio de soluciones SAP de Minsait
- Indra adquiere la mayoría de TESS Defence, y ésta pasa a ser la referencia española en programas de defensa terrestre
- La implementación del Plan Estratégico “Leading The Future” avanza según lo previsto

**Madrid, 30 de octubre de 2024.-** Marc Murtra, presidente ejecutivo de Indra, ha explicado en referencia a los resultados de Indra que *"la mejora continua en operaciones y gestión están dando frutos que son visibles en nuestros resultados, que son buenos y confirman que estamos acometiendo la ejecución de nuestra estrategia. Adquisiciones como las de Deimos y MQA refuerzan nuestras capacidades en sectores clave, como aeroespacial y tecnología, y son coherentes con nuestra estrategia. Tenemos un objetivo claro y seguimos avanzando hacia él."*

Por su parte, José Vicente de los Mozos, consejero delegado de Indra ha declarado que *"seguimos trabajando en la implementación de nuestro Plan Estratégico 'Leading the Future'. En términos de resultados, constatamos que estamos en proceso de mejora continua fruto de las acciones implementadas gracias al esfuerzo y compromiso de todos los empleados de Indra"*.

### Cifras más destacadas

Los ingresos de Indra Group en los nueve primeros meses del año 2024 se incrementaron un 13%, y todas las divisiones del grupo presentaron un fuerte crecimiento, con ATM a la cabeza y un 35% de progresión; seguida de Defensa con el 25%; Movilidad un 16% y por último Minsait, cuyos ingresos aumentaron un 7%. En lo que respecta al tercer trimestre únicamente, se registraron también subidas en todas las divisiones (ATM

un 39%; Movilidad 24%; Defensa 16% y Minsait un 2%). El tipo de cambio restó 41 M€ a los ingresos en el periodo (-1,4pp), principalmente por la depreciación de las divisas en Argentina y Chile. En el trimestre, el tipo de cambio restó 25 M€ (-2,5pp), principalmente por la depreciación del peso argentino, del peso brasileño y del peso mexicano.

Los ingresos orgánicos hasta septiembre de 2024 (excluyendo la contribución inorgánica de las adquisiciones y el efecto del tipo de cambio) crecieron un 11%, con progresiones en todas las divisiones: Defensa 23%; ATM 23%; Movilidad 17% y Minsait 6%. En el trimestre, los ingresos orgánicos aumentaron un 9% (ATM 33%; Movilidad 26%; Defensa 14% y Minsait 3%).

Por otra parte, los ingresos por geografías presentaron un sólido crecimiento liderados por Europa, que creció un 17% y supone ya el 21% de las ventas totales. En segundo lugar, aparece España que, con una subida del 15%, sigue concentrando la mayor parte de ventas de Indra Group (el 50%). En tercer lugar, los mercados de Asia, Medio Oriente y África (AMEA) aumentaron sus ingresos un 8%, lo que representa el 9% de las ventas; así como América aumentó un 4% y concentra el 20%.

### **Continúa creciendo la cartera**

La cartera en el periodo del año que va desde enero hasta septiembre alcanzó los 7.049 M€, aumentando un 1% versus los mismos meses del ejercicio anterior, e impulsada por Minsait y ATM. La ratio de cartera sobre ventas de los últimos doce meses se situó en 1,49x frente a 1,67x en los primeros nueve meses de 2023.

La contratación neta en los nueve primeros meses aumentó un 7%, con crecimientos en todas las divisiones. Destaca en este sentido el fuerte crecimiento que se ha dado en ATM, principalmente motivado por los contratos de Canadá y Colombia firmados durante el primer trimestre de 2024. La ratio book-to-bill de contratación sobre ventas se situó en el 1,09x versus 1,14x en el mismo periodo del año anterior.

### **Otras variables destacadas**

A lo largo del periodo que va hasta el 30 de septiembre de 2024, el margen EBITDA se situó en el 10,9% contra el 10,1% en el mismo espacio de 2023, con un crecimiento en términos absolutos del 21%. Esta mejora se explica, principalmente, por el mayor crecimiento de ingresos registrado en las divisiones con mayor rentabilidad operativa, es decir, Defensa y ATM, así como por la propia mejora de la rentabilidad en Movilidad, Defensa y Minsait. En lo que atañe al tercer trimestre únicamente, el margen también mejoró hasta el 12,7% versus 11,6% y presentó un crecimiento del 20% en términos absolutos.

En los nueve meses ya acometidos de 2024, el margen Operativo fue del 9,8% frente al 8,9% del año precedente, con un crecimiento en términos absolutos del 24%. Otros ingresos y gastos operativos (diferencia entre Margen Operativo y EBIT) ascendieron a -43 M€ versus -41 M€, con el siguiente desglose: costes de reestructuración de la plantilla de -23 M€ frente a -16 M€; impacto del PPA (Purchase Price Allocation) en la amortización de los intangibles de -11 M€ respecto a -12 M€; y provisión por la compensación retributiva en acciones del incentivo de medio plazo de -9 M€ contra -13 M€. En el tercer trimestre, el margen operativo alcanzó el 11,3% con respecto al 10,2% del mismo espacio de tiempo en 2023; y otros ingresos y gastos operativos se situaron en -12 M€ versus -13 M€.

Con relación al margen EBIT, en los nueve primeros meses de 2024 se situó en el 8,5% contra el 7,6% del ejercicio anterior, y presentó un crecimiento en términos absolutos del 27%. En cuanto al tercer trimestre, el margen mejoró hasta el 10,2% versus 8,9%, lo que supone un crecimiento del 25% en términos absolutos.

El resultado neto en el periodo de nueve meses analizado ascendió a 184 M€ frente a los 146 M€ de los mismos meses el año anterior, lo que supuso un crecimiento del 26%. En el trimestre, el resultado neto creció un 24%.

En cuanto al Flujo de Caja Libre, se redujo a 94M€ versus 117 M€ en el 9M23, debido al pago de 41 M€ del IRPF correspondiente a la entrega de acciones del sistema de retribución de medio plazo del periodo 2021-2023 en el segundo trimestre de 2024. En el tercer trimestre el FCF fue de 25 M€ contra 63 M€ en el 3T23, por los mayores cobros de cliente de dicho periodo del año anterior.

Por último, la deuda neta se situó en 70 M€ en septiembre de 2024 versus 107 M€ en diciembre de 2023 y versus 233 M€ en septiembre de 2023. La ratio de Deuda Neta/EBITDA LTM (excluyendo el impacto NIIF 16) fue de 0,1x en septiembre de 2024 contra 0,3x en diciembre de 2023 y frente a 0,6x en septiembre de 2023.

### Objetivos 2024

Se confirman los objetivos financieros del 2024, que ya fueron incrementados el pasado mes de julio:

- Ingresos en moneda local: mayores de 4.800 M€.
- EBIT reportado: mayor de 415 M€.
- Flujo de Caja Libre reportado: superior a 260 M€.

### Principales Magnitudes

Principales Magnitudes	9M24 (M€)	9M23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon.	3T24 (M€)	3T23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon.
Cartera de pedidos	7.049	6.974	1,1 / 2,1	7.049	6.974	1,1 / 2,1
Contratación neta	3.702	3.448	7,4 / 9,0	1.021	936	9,2 / 12,7
Ingresos	3.400	3.016	12,7 / 14,1	1.096	1.004	9,2 / 11,7
EBITDA	369	305	21,2	140	116	20,0
Margen EBITDA %	10,9%	10,1%	0,8 pp	12,7%	11,6%	1,1 pp
Margen Operativo	333	269	23,9	124	102	21,0
Margen Operativo %	9,8%	8,9%	0,9 pp	11,3%	10,2%	1,1 pp
EBIT	291	228	27,4	111	89	24,7
Margen EBIT %	8,5%	7,6%	0,9 pp	10,2%	8,9%	1,3 pp
Resultado Neto	184	146	26,2	70	56	24,2
BPA básico (€)	1,05	0,83	26,8	N/A	N/A	N/A
Flujo de Caja Libre	94	117	(19,8)	25	63	(60,0)
Deuda neta	70	233	(69,9)	70	233	(69,9)

Las adquisiciones han aportado 109 M€ en las ventas de los 9M24 vs 14 M€ en el 9M23. En Minsait han contribuido inorgánicamente las adquisiciones de NAE, Deuser, ICASYS, Tramasierra y Totalnet, en ATM el negocio de Selex de Tráfico Aéreo en EEUU, y Park Air. En Defensa ha contribuido GTA (tras el aumento de la participación del 35% al 100%). En el trimestre estas adquisiciones han contribuido con 39 M€ en el 3T24 vs 10 M€ en el 3T23.

Defensa	9M24 (M€)	9M23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local	3T24 (M€)	3T23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
Cartera	2.975	3.045	(2,3) / (2,8)	2.975	3.045	(2,3) / (2,8)
Contratación	692	631	9,7 / 9,8	199	165	20,5 / 20,6
Ingresos	673	537	25,2 / 25,2	226	196	15,6 / 15,7
EBITDA	136	108	26,1	57	45	28,3
Margen EBITDA %	20,2%	20,1%	0,1 pp	25,4%	22,9%	2,5 pp
Margen Operativo	125	98	26,5	52	41	29,0
Margen Operativo %	18,5%	18,3%	0,2 pp	23,2%	20,8%	2,4 pp
EBIT	121	94	28,4	51	40	29,1
Margen EBIT %	17,9%	17,5%	0,4 pp	22,6%	20,3%	2,3 pp
Book-to-Bill	1,03	1,17	(12,3)	0,88	0,84	4,2
Cart./Ventas 12m	3,12	3,89	(19,7)			

Tráfico Aéreo	9M24 (M€)	9M23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
Cartera	840	769	9,2 / 10,1
Contratación	415	272	52,2 / 52,1
Ingresos	312	232	34,8 / 35,1
EBITDA	50	42	19,4
Margen EBITDA %	15,9%	17,9%	(2,0) pp
Margen Operativo	39	33	17,8
Margen Operativo %	12,5%	14,4%	(1,9) pp
EBIT	38	32	20,6
Margen EBIT %	12,3%	13,7%	(1,4) pp
Book-to-Bill	1,33	1,18	12,9
Cart./Ventas 12m	1,90	2,27	(16,3)

3T24 (M€)	3T23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
840	769	9,2 / 10,1
126	89	42,0 / 44,9
106	76	38,9 / 38,3
17	17	3,7
16,6%	22,2%	(5,6) pp
14	13	6,7
13,4%	17,5%	(4,1) pp
14	13	6,8
13,1%	17,0%	(3,9) pp
1,19	1,17	2,2

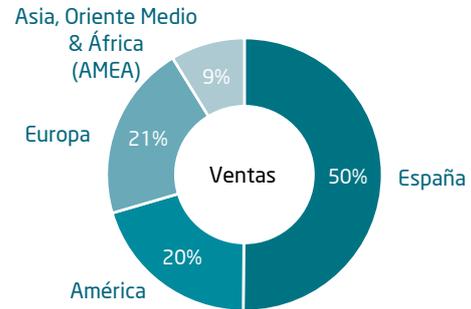
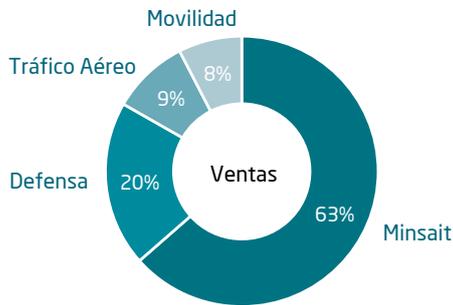
Movilidad	9M24 (M€)	9M23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
Cartera	921	943	(2,3) / (2,5)
Contratación	265	230	15,0 / 15,3
Ingresos	256	220	16,4 / 17,2
EBITDA	16	(1)	N/A
Margen EBITDA %	6,4%	(0,7%)	7,1 pp
Margen Operativo	14	(4)	N/A
Margen Operativo %	5,3%	(1,6%)	6,9 pp
EBIT	11	(6)	N/A
Margen EBIT %	4,4%	(2,8%)	7,2 pp
Book-to-Bill	1,03	1,05	(1,3)
Cart./Ventas 12m	2,29	2,87	(20,2)

3T24 (M€)	3T23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
921	943	(2,3) / (2,5)
112	63	77,3 / 78,4
84	68	23,7 / 26,1
7	1	1165,8
8,2%	0,8%	7,4 pp
5	(1)	N/A
6,3%	(0,8%)	7,1 pp
5	(1)	N/A
5,7%	(1,8%)	7,5 pp
1,34	0,93	43,4

Minsait	9M24 (M€)	9M23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
Cartera	2.313	2.218	4,3 / 7,9
Contratación	2.331	2.315	0,7 / 3,1
Ingresos	2.159	2.027	6,5 / 8,4
EBITDA	168	157	6,8
Margen EBITDA %	7,8%	7,7%	0,1 pp
Margen Operativo	156	141	10,8
Margen Operativo %	7,2%	7,0%	0,2 pp
EBIT	120	108	10,9
Margen EBIT %	5,6%	5,4%	0,2 pp
Book-to-Bill	1,08	1,14	(5,4)
Cart./Ventas 12m	0,79	0,81	(3,1)

3T24 (M€)	3T23 (M€)	Variación (%) Rep./Mon. Local
2.313	2.218	4,3 / 7,9
585	619	(5,5) / (0,7)
680	664	2,4 / 6,0
58	54	6,6
8,5%	8,2%	0,3 pp
52	49	6,0
7,6%	7,4%	0,2 pp
42	38	9,5
6,1%	5,7%	0,4 pp
0,86	0,93	(7,7)

### Ingresos por divisiones y geografías



### Acerca de Indra Group

Indra Group es un holding empresarial que promueve el progreso tecnológico, del que forman parte Indra, una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio; y Minsait, líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2023, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.343 millones de euros, más de 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

### Contacto de Comunicación

**Cristina García**  
[cgasanchez@gmail.com](mailto:cgasanchez@gmail.com)  
**+34 639 46 53 86**