

EL PLAN ESTRATÉGICO *LEADING THE FUTURE* CUMPLE UN AÑO CON INDRA GROUP CONSOLIDADA COMO LA MULTINACIONAL ESPAÑOLA DE REFERENCIA EN LA INDUSTRIA AEROESPACIAL Y DE DEFENSA

- Indra Group se ha convertido en un actor único en Europa en espacio y comunicaciones seguras, ha fortalecido su liderazgo en programas nacionales y europeos de defensa y, con Minsait, está avanzando en su liderazgo en tecnologías digitales avanzadas
- La mayor parte del capital para fusiones y adquisiciones (M&A) ya ha sido desplegado, cumpliendo con el compromiso de consolidar la presencia en los negocios aeroespacial y de defensa, con adquisiciones clave como TESS, Hispasat, Hisdesat o Deimos
- El grupo ha acelerado su presencia global, especialmente en mercados clave como Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Polonia y Oriente Medio, donde ha creado con EDGE una joint venture para diseñar y fabricar radares de última generación
- Además de acelerar la transformación de sus operaciones, su huella industrial y su ingeniería, sigue invirtiendo en innovación y desarrollo tecnológico y ya trabaja en su Indra Technology Hub, que hará tangible su apuesta por el liderazgo tecnológico global y sostenible
- La creación de Indra Group como marca corporativa ha contribuido a evolucionar hacia un modelo de holding más flexible y la renovada imagen de Indra y Minsait a fortalecer su posicionamiento, con un nuevo símbolo como nexo común para todas las compañías y los profesionales del grupo
- Indra Group ha incorporado más de 2.500 profesionales en el último año, con un crecimiento en los negocios de defensa y aeroespacial del 14%, y una reducción de la rotación no deseada de tres puntos porcentuales
- Indra ha cerrado 2024 con unos excelentes resultados y cumpliendo sus objetivos actualizados; con proyecciones financieras sólidas para cumplir los objetivos de 2026; y avanzando en su visión para 2030 de ser un actor global en la industria aeroespacial y de defensa

Madrid, 26 de febrero de 2025. – El Plan Estratégico *Leading the Future* de Indra Group cumple su primer año y progresa incluso más rápido de lo esperado, con grandes avances que acercan el cumplimiento de los objetivos planteados. En solo doce meses, Indra Group ha logrado consolidarse como la multinacional española de referencia en Aeroespacial y Defensa (A&D) y ha impulsado su liderazgo en Tecnologías Digitales Avanzadas, cumpliendo con sus objetivos actualizados de 2024.

El presidente Ejecutivo de Indra Group, Ángel Escribano, ha señalado durante la presentación de los Resultados 2024 a Analistas e Inversores, que quiere llevar a Indra “al siguiente nivel, impulsando su evolución industrial, sus capacidades de desarrollo de producto y de sistemas de tecnología avanzada. En España aún tenemos recorrido para seguir desarrollando nuestra autonomía estratégica y una industria militar puntera, así como reforzar nuestro posicionamiento en el panorama internacional. Indra tiene las capacidades, el talento y la tecnología para liderar. Hoy es el comienzo de una nueva Indra”.

Por su parte, el consejero delegado de Indra Group, José Vicente de los Mozos, ha destacado que “2024 ha sido un año muy bueno para Indra Group. Los resultados tan positivos alcanzados, con unos ingresos de más de 4.800 millones de euros, un margen EBITDA de 11,3% y un margen EBIT de 9% sientan las bases para asegurar el cumplimiento de nuestra ambición para 2026. Además, hemos logrado grandes avances en nuestro Plan Estratégico, *Leading the Future*, un plan ambicioso basado en siete líneas estratégicas clave, que nos acercan a nuestros objetivos de Guidance”.

El presidente de Indra Group ha añadido, en ese sentido, que “si todas las adquisiciones que hemos realizado hubieran estado cerradas desde el 1 de enero de 2025, podríamos asegurar que este año ya habríamos alcanzado los objetivos de nuestro Plan Estratégico para 2026. Esto es una prueba irrefutable de que estamos en el camino correcto, acelerando la transformación de la compañía, reforzando nuestra presencia internacional y potenciando nuestro crecimiento inorgánico”.

Ángel Escribano ha explicado que Indra Group quiere y puede dar respuesta industrial y tecnológica al gran reto que afrontan la UE y la OTAN, posicionándose como empresa líder en el ámbito civil y militar con un enfoque multidominio:

- En espacio, aspira a ser líder nacional y Tier-1 europeo, asegurando la soberanía sobre las comunicaciones seguras y observación satelital, con capacidades en toda la cadena de valor espacial, salvo lanzamiento. La reciente adquisición de la principal empresa española en el ámbito de espacio va en esta dirección.
- En dominio terrestre, la ambición es ser el prime-contractor nacional para los grandes programas de vehículos militares terrestres como el VCR o el VAC, además de impulsar la movilidad militar con infraestructura y logística avanzada.
- En el dominio aéreo, quiere reforzar su papel como líder nacional y referente europeo, con soluciones de Guerra Electrónica y Combate en la Nube, al tiempo que sigue desempeñando su rol de coordinador nacional y proveedor en los grandes programas de defensa europeos como el FCAS.
- En el dominio naval, busca consolidarse como integrador de sistemas clave, desarrollando soluciones tecnológicas avanzadas para la defensa naval nacional y europea en alianza con los grandes plataformistas europeos y de otras geografías, como muestran las recientes alianzas con líderes industriales en Oriente Medio.
- En cyber, aspira a ser el líder nacional y europeo, con especial foco en ciberseguridad y ciberdefensa. También quiere consolidar su liderazgo en tecnologías digitales avanzadas, como son la inteligencia artificial y la computación cuántica, consolidándose como el socio tecnológico de nuestros clientes en sus negocios "core".

Para materializar esta visión, Indra Group está fortaleciendo sus capacidades industriales y productivas, con iniciativas como el desarrollo del nuevo Indra Technology Hub, y la optimización del proceso de planificación de ventas y operaciones (S&OP), proporcionando una visión integrada de ventas, capacidad industrial y cadena de suministro.

Hitos clave en 2024

El CEO de Indra Group, José Vicente de los Mozos, ha señalado los hitos clave alcanzados este año en las siete líneas estratégicas que planteaba el plan *Leading the Future*.

En 2024, Indra Group ha reforzado su **liderazgo y crecimiento estratégico en la industria aeroespacial y de defensa**, siguiendo un proceso de consolidación en los cinco dominios de la defensa y fortaleciendo su papel de liderazgo en programas nacionales y europeos de gran escala.

En el dominio terrestre, la adquisición estratégica de TESS Defence ha reforzado a Indra como *prime contractor* en programas nacionales clave de vehículos terrestres militares como el VCR y el VAC. Indra también ha afianzado su posición en los grandes programas de defensa aérea europeos, con un papel clave como coordinador nacional del programa NGWS/FCAS y una fuerte presencia en el programa Eurofighter, consolidando su papel en la modernización y autonomía europea del combate aéreo. En el dominio naval, tiene una participación fundamental como proveedor de sistemas clave y fabricante de radares para el programa de fragatas F-110. Además, ha impulsado su expansión internacional a través de su joint venture con EDGE para diseñar y fabricar radares de última generación, que busca ampliar la presencia en Oriente Medio y en otras geografías fuera de la UE y de la OTAN.

En el dominio espacial, la **creación de una NewCo de espacio, Indra Space**, ha convertido a la compañía en un player espacial europeo único con presencia global y capaz de ofrecer misiones espaciales end-to-end y con foco dual civil-militar. A ello han contribuido la integración de Deimos y la adquisición de Hispasat e Hisdesat, que han reforzado la posición en comunicaciones seguras y soluciones satelitales con aplicaciones críticas en defensa y seguridad nacional, y han situado a la compañía como líder de programas como IRIS², clave para comunicaciones seguras en Europa, SpainSat NG y PAZ.

Así, se ha convertido en un actor único tier 1 en Europa y se acerca a su ambición de lograr 1.000 millones de euros de ingresos en 2030. Indra Group alcanzará esta ambición sin necesidad de adquisiciones adicionales, gracias al crecimiento orgánico y consolidación de las capacidades existentes. Las principales fuentes de ingresos incluirán:

- Liderazgo de iniciativas end-to-end, aprovechando nuestra escala y posicionamiento integrado
- Proporcionando comunicaciones seguras, con programas clave como IRIS² y SpainSat NG
- Desarrollo de soluciones de observación terrestre, liderando programas como el PAZ
- Oferta de misiones de Navegación, con soluciones militares como antenas PRS

- Suministro de soluciones de vigilancia espacial, apalancando las tecnologías óptica y radar para aplicaciones como la gestión del tráfico en órbita
- Fabricación de satélites LEO y desarrollo de infraestructura terreno como centros de control y misión

Además de fortalecer su posición en los principales programas, Indra Group ha dado pasos clave para consolidar su posicionamiento y **transformar su modelo de negocio**, destinando más del 95% del capital de 2024 a los negocios aeroespacial y de defensa, para acelerar el cambio de perfil de compañía; con una oferta reforzada en defensa alrededor de 11 sistemas prioritarios, lo que facilita la estandarización y focalizar la fuerza comercial; un nuevo Plan Industrial que optimiza la estrategia de aprovisionamiento a la vez que potencia el crecimiento de los proveedores estratégicos, desarrollando el tejido industrial del país, redefine la huella industrial y de ingeniería, y acelera la mejora de la eficiencia de las operaciones con un plan de desarrollo de producto.

“Gracias a este enfoque, estamos transformando nuestro modelo de negocio. En 2023, los negocios aeroespacial y de defensa representaban menos de la mitad de nuestro EBITDA, mientras que en 2026 se espera que representen más del 60% de nuestra previsión de EBITDA, estimada en más de 750M€”, ha explicado De los Mozos.

En cuanto a Minsait, sigue avanzando en su plan de crecimiento y eficiencia, y consolidando su liderazgo en digitalización y tecnologías de alto valor. La oferta digital ya tiene un peso de más del 50% y ha logrado un crecimiento de más del 50% en el desarrollo de casos de uso de inteligencia artificial para clientes, al tiempo que ha avanzado en la aplicación de la IA en los procesos del grupo, logrando un 10% de eficiencias en procesos de desarrollo de software.

Crecimiento internacional y adquisiciones estratégicas

Con una nueva estructura organizativa internacional y de gobernanza, Indra Group ha acelerado su **presencia global** con foco en mercados clave: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Polonia y Oriente Medio, consolidando su acceso a grandes programas internacionales de defensa y capturando oportunidades en mercados de alto potencial.

El grupo ha impulsado significativamente su ecosistema de alianzas estratégicas, nuevos esquemas de colaboración industrial y su actividad de **fusiones y adquisiciones** (M&A), con adquisiciones clave como TESS, Hispasat, Hisdesat, Deimos y las compañías Micronav y Global ATC de Quadrant Group, así como MQA, en el negocio de soluciones SAP de Minsait, o la joint venture creada con EDGE Group. La mayor parte del capital ha sido ya desplegado con foco en los negocios de defensa y aeroespacial, cumpliendo con el compromiso estratégico de consolidar su presencia en estos sectores.

Sólida Evolución Financiera y Cumplimiento de objetivos de 2024

Indra Group ha cerrado 2024 con resultados excelentes, cumpliendo su *Guidance* actualizado:

- Ingresos: 4.843 millones de euros (+11,5% vs. 2023)
- Margen EBITDA: 11,3% (+1,0pp vs. 2023)
- Margen EBIT: 9,0% (+1,0pp vs. 2023)
- Free Cash Flow: 328 millones de euros (68 millones de euros vs. 2024 Guidance), reduciendo la deuda neta a -0,2x EBITDA.

Con las adquisiciones ya firmadas, Indra Group tiene visibilidad y proyecciones financieras sólidas para cumplir el *Guidance* 2026.

Inversión en innovación y talento

Además de acelerar la transformación de sus operaciones, su huella industrial y su ingeniería, Indra Group sigue apostando por aumentar la **inversión en I+D+i tecnológico**. La compañía trabaja en la expansión de capacidades digitales en inteligencia artificial, cyber, cuántica y electrónica avanzada, con una visión centrada en el desarrollo de sistemas de defensa de última generación y productos avanzados.

Indra Group está trabajando en su hoja de ruta tecnológica para acelerar el desarrollo de nuevos productos, con avances en microelectrónica, radares AESA, nitruro de galio, tecnologías cuánticas y óptica avanzada.

Además de crear un observatorio tecnológico y reforzar Indraventures para acelerar startups tecnológicas de alto potencial, el centro tecnológico avanzado Indra Technology Hub fomentará la innovación, la captación de talento y el desarrollo industrial, alineándose con su objetivo NetZero. Todos estos esfuerzos consolidan a Indra como un referente global en tecnología e innovación.

En cuanto al talento, Indra Group ha reforzado su **apuesta por atraer y retener el talento crítico**. Ha incorporado más de 2.500 profesionales en el último año, con un crecimiento en defensa y aeroespacial del 14%, y una reducción de la rotación no deseada de tres puntos porcentuales que deja atrás el doble dígito. El objetivo es alcanzar las 5.000 nuevas posiciones, 2.500 más, hasta 2026.

La creación de Indra Group como marca corporativa ha contribuido a evolucionar hacia un modelo de holding más flexible y la renovada imagen de Indra y Minsait a fortalecer su posicionamiento, con un nuevo símbolo como nexo común para todas las compañías y los profesionales del grupo. Estas nuevas marcas reforzadas contribuyen a mantener a Indra Group como empleador preferido por el talento tecnológico de alto valor en las geografías prioritarias.

Visión 2030: Indra como Grupo Global de A&D

En cuanto al futuro, Indra Group avanza con determinación en su visión para 2030, consolidándose como un actor global en la industria aeroespacial y de defensa, con un enfoque estratégico en:

- Liderazgo en soluciones avanzadas de defensa, reforzando el portafolio en armamento, munición avanzada, UAVs, C-UAS, misiles y sistemas de combate terrestre para asegurar la competitividad en los programas de defensa del futuro.
- Expansión en defensa electrónica y vigilancia avanzada, consolidando un portafolio de radares, sensores, guerra electrónica y sistemas de mando y control como C4i para fortalecer capacidades operativas en entornos de combate.
- Expansión en el sector espacial: posicionamiento como prime-contractor de programas nacionales y europeos con un enfoque *end-to-end* dual civil-militar, y liderazgo en comunicaciones seguras, observación y vigilancia satelital.
- Estrategia de M&A enfocada en armamento y munición, refuerzo de la oferta actual y un potencial aumento de participación en ITP Aero.
- Fortalecimiento de Minsait, avanzando en la exploración de un socio estratégico que potencie su autonomía y permita acelerar su crecimiento en soluciones digitales.
- Impulso en tecnologías avanzadas (e.g. IA, cyber, cuántica, cloud, óptica) y desarrollo de producto y capacidades industriales de defensa.

Acerca de Indra Group

Indra Group (www.indracompany.com) es un holding empresarial que promueve el progreso tecnológico, del que forman parte Indra, una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio; y Minsait, líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2024, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.843 millones de euros, presencia local en 49 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Toñi García Carballal
magcarballal@indra.es
+34 648102948