

ÁNGEL ESCRIBANO, PRESIDENTE DE INDRA GROUP: “MINSAIT NO SE VENDE, SE REINVENTA, Y UNA NUEVA FILIAL, INDRA LAND VEHICLES, SERÁ NUESTRO MOTOR DE CRECIMIENTO INDUSTRIAL”

- El presidente de Indra Group ha desgranado ante la Comisión Mixta de Seguridad Nacional del Congreso de los Diputados sus planes al frente de la multinacional española de referencia en la industria aeroespacial y de defensa
- Escribano ha abogado por recuperar las capacidades de fabricación y desarrollo industrial “porque es lo que crea valor, producto, empleo de calidad y progreso”
- El presidente de Indra también ha destacado el lanzamiento de IndraMind, como una de las acciones estratégicas para reinventar Minsait

Madrid, 13 de marzo de 2025. – El presidente de Indra Group, Ángel Escribano, ha anunciado la creación de una nueva filial de vehículos terrestres, Indra Land Vehicles, que será el motor de crecimiento industrial de la compañía, cuyas capacidades de fabricación quiere recuperar “para volver a convertir a Indra en una compañía con capacidad de abordar todo el proceso de diseño, producción, montaje, integración de sistemas, puesta a punto, entrega y mantenimiento”.

Así lo ha manifestado durante su comparecencia ante la Comisión Mixta de Seguridad Nacional del Congreso de los Diputados, en la que ha subrayado que “recuperar las capacidades de fabricación que nunca se debieron perder, no solo en Indra si no a nivel industrial, permitirá crear valor, producto, empleo de calidad y progreso. No ser autónomos deriva en pérdida de valor y de autonomía estratégica, como hemos visto en los últimos años”.

Indra Land Vehicles será un vector industrial para la compañía, una nueva filial que tendrá presencia en Asturias, una zona de España fuertemente industrializada y con una red de proveedores suficientemente experimentados. Indra ya está en negociaciones para concentrar en la región su capacidad de fabricación de vehículos terrestres.

En relación con el 8x8, Escribano ha subrayado los cinco años de trabajo en los que se ha desarrollado “una plataforma muy avanzada, con un nivel de exigencia muy alto, en la que el 80% de los productos que lleva son de última generación”. “Es una supermáquina con tecnologías tan diferentes y punteras que el reto ha sido que se integren de forma adecuada”, ha remarcado.

Ante el crecimiento exponencial del volumen de datos, así como de la dificultad para su entendimiento y la complejidad en la toma de decisiones, el presidente de Indra Group también ha destacado el lanzamiento de IndraMind, la inteligencia, apoyada en IA y otras tecnologías clave, diseñada para maximizar la automatización de operaciones críticas y asegurar la superioridad en operaciones multidominio. “Esta plataforma es parte de nuestra estrategia para reinventar Minsait, que no se vende, sino que trabajamos en su evolución hacia servicios de mayor valor”, ha explicado.

En cuanto al espacio, tras la adquisición de Hispasat, Hisdesat y Deimos, la estrategia del grupo es crear una empresa capaz de construir un satélite completo, que cubra toda la cadena de valor end-to-end, con visión dual civil y militar, y que permita el control de las comunicaciones.

Aunque los resultados económicos de Indra Group en 2024 han sido excelentes, Escribano ha manifestado que no se conforman y, por ello, han adelantado dos años, a 2028, su objetivo de facturar 10.000 millones de euros.

El presidente de Indra Group ha afirmado que ha llegado para “dar un gran cambio que permita a Indra coger más tamaño, convertirse en la empresa tractora y vertebradora de la industria de todo el territorio nacional y en una gran empresa europea de defensa”.

Acerca de Indra Group

Indra Group (www.indracompany.com) es un holding empresarial que promueve el progreso tecnológico, del que forman parte Indra, una de las principales compañías globales de defensa, tráfico aéreo y espacio; y Minsait, líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica. Indra Group impulsa un futuro más seguro y conectado a través de soluciones innovadoras, relaciones de confianza y el mejor talento. La sostenibilidad forma

parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2024, Indra Group tuvo unos ingresos de 4.843 millones de euros, presencia local en 49 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

Toñi García Carballal
magcarballal@indra.es
+34 648102948