



SALÓN INTERNACIONAL
DE LA SEGURIDAD VIAL
Y EL EQUIPAMIENTO
PARA CARRETERAS

INTERNATIONAL ROAD
SAFETY AND EQUIPMENT
EXHIBITION

15 -18
OCTUBRE
OCTOBER
2013

MADRID-ESPAÑA-SPAIN

ORGANIZA /
ORGANISED BY



IFEMA
**Feria de
Madrid**

SEGURIDAD
SAFETY



INFRAESTRUCTURAS
INFRASTRUCTURE



**SISTEMAS
INTELIGENTES DE
TRANSPORTE**
ITS



APARCAMIENTO
PARKING



SOSTENIBILIDAD
SUSTAINABILITY



TRAFIC2013

**TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LA SEGURIDAD VIAL
Y EL EQUIPAMIENTO PARA CARRETERAS**

TECHNOLOGY AND INNOVATION FOR ROAD SAFETY AND EQUIPMENT



TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LA SEGURIDAD VIAL Y EL EQUIPAMIENTO PARA CARRETERAS

TECHNOLOGY AND INNOVATION FOR ROAD SAFETY AND EQUIPMENT

Bienvenido a TRAFIC 2013. En su decimotercera edición TRAFIC reunirá **las últimas soluciones** en seguridad, infraestructuras, sistemas inteligentes de transporte, aparcamiento y sostenibilidad.

Los objetivos de TRAFIC son acercar esta oferta al mayor número de profesionales con poder de decisión en estas áreas y ser un **foro de intercambio de conocimientos** y generador de **encuentros comerciales**.

Wellcome to TRAFIC 2013. In its thirteenth edition TRAFIC will bring together the latest trends in road safety products, infrastructures, intelligent transport systems, parking and sustainability.

TRAFIC's goal is to bring this offer to the greatest number of decision-making professionals in this area and to be a **forum for the exchange of information** and a source of **business encounters**.



TRAFIC 2011 EN CIFRAS

FIGURES TRAFIC 2011

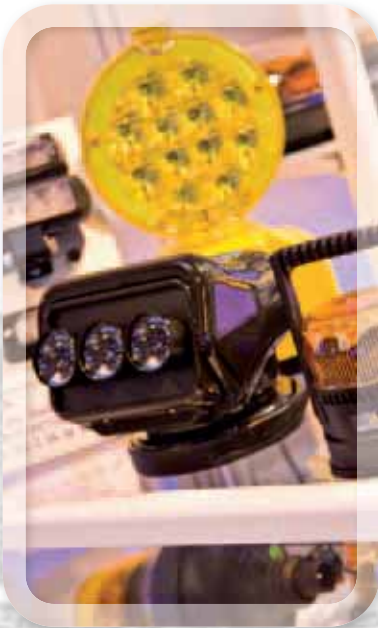


APARICIONES EN MEDIOS APPEARANCES ON THE MEDIA



DATOS DE INTERÉS

INTERESTING FACTS



TRAFIC2013

SALÓN INTERNACIONAL DE LA SEGURIDAD VIAL Y EL EQUIPAMIENTO PARA CARRETERAS
INTERNATIONAL ROAD SAFETY AND EQUIPMENT EXHIBITION

FECHAS: 15-18 octubre 2013
DATES OF CELEBRATION: October, 15-18, 2013

LUGAR: Feria de Madrid, España
VENUE: Feria de Madrid, Spain

EDICIÓN: Decimotercera
EDITION: Thirteenth

HORARIO: Martes a jueves de 10 a 19 h. y viernes de 10 a 14 h.
OPENING HOURS: Tuesday to Thursday 10 a.m. to 7 p.m. and Friday from 10 a.m. to 2 p.m.

PERIODICIDAD: Bienal
FREQUENCY: Biennial

CARÁCTER: Profesional
OPEN TO: Professional public

SECTORES: Alumbrado público
SECTORS: Balizamientos



PROMUEVEN: Dirección General de Tráfico
PROMOTED BY: Dirección General de Carreteras
The General Directorate for Traffic
The General Directorate for Roads



COLABORAN: Dirección de Tráfico y Parque Móvil de Gobierno Vasco
WITH THE COLLABORATION OF: Servicio Catalán de Tráfico de la Generalidad de Cataluña
Traffic Department Basque Government
Board of Traffic Service of the Government of Catalonia

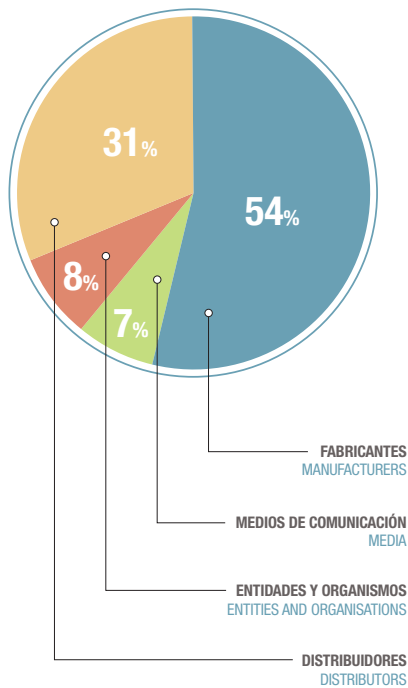


ORGANIZA: IFEMA
ORGANISED BY: IFEMA

PERFIL DEL EXPOSITOR

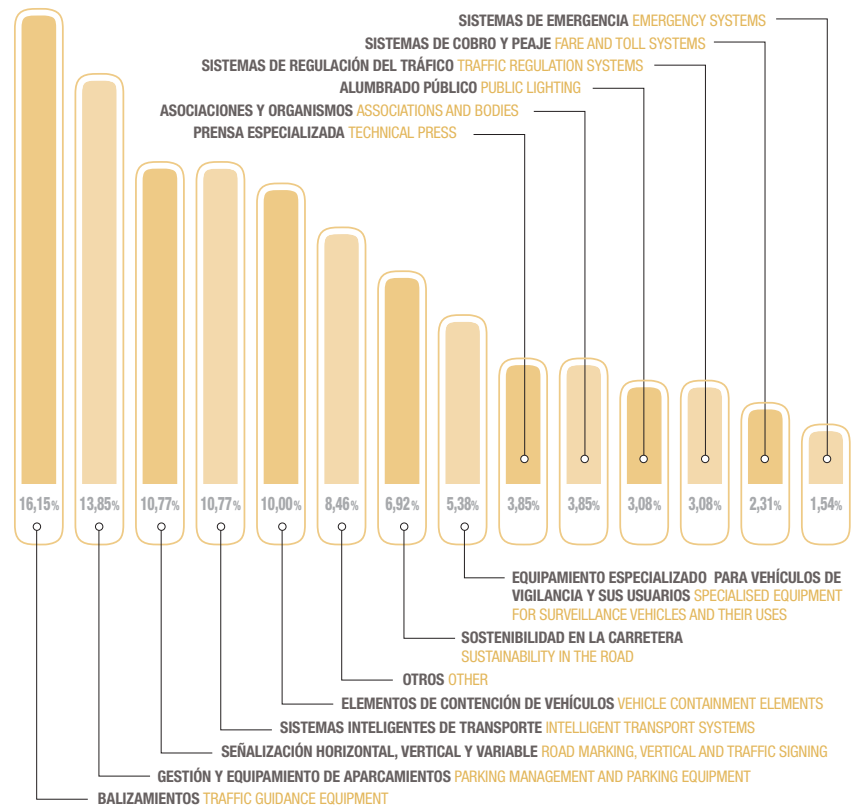
EXHIBITOR'S PROFILE

PERFIL DEL EXPOSITOR POR ORIGEN
EXHIBITOR'S PROFILE BY ORIGIN



DATOS FIGURES 2011

SECTOR PRINCIPAL DE ACTIVIDAD
KIND OF ACTIVITY



CON EL FIRME APOYO DEL SECTOR A TRAVÉS DE SUS ASOCIACIONES WITH COMMITTED INDUSTRY SUPPORT THROUGH ITS ASSOCIATIONS:



PERFIL DEL VISITANTE

VISITOR'S PROFILE



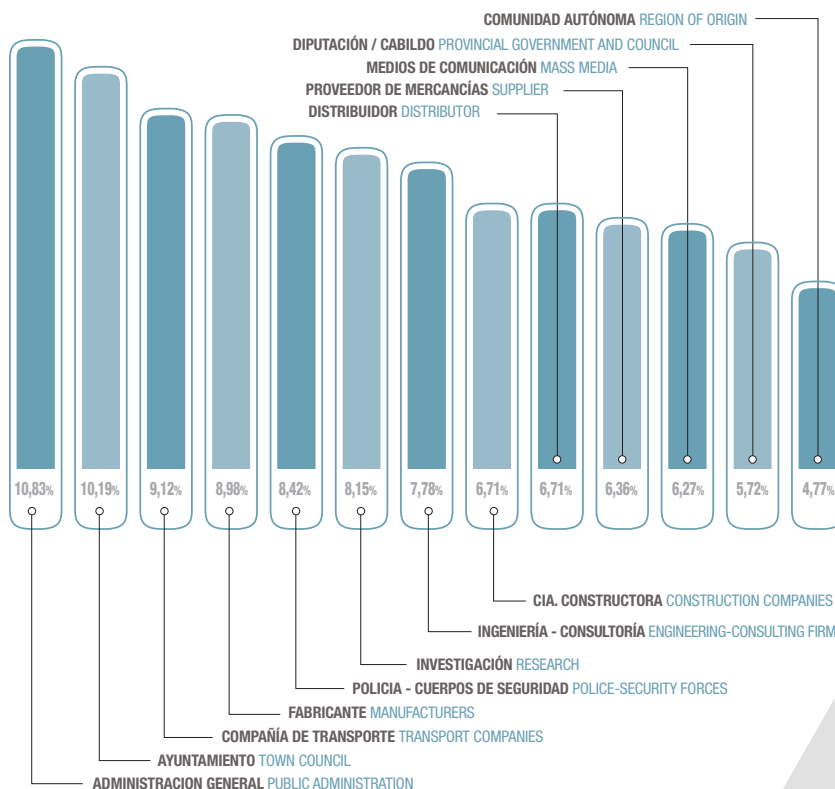
PROFESIONALES CON PODER DE DECISIÓN
DECISION-MAKER EXECUTIVES

70%

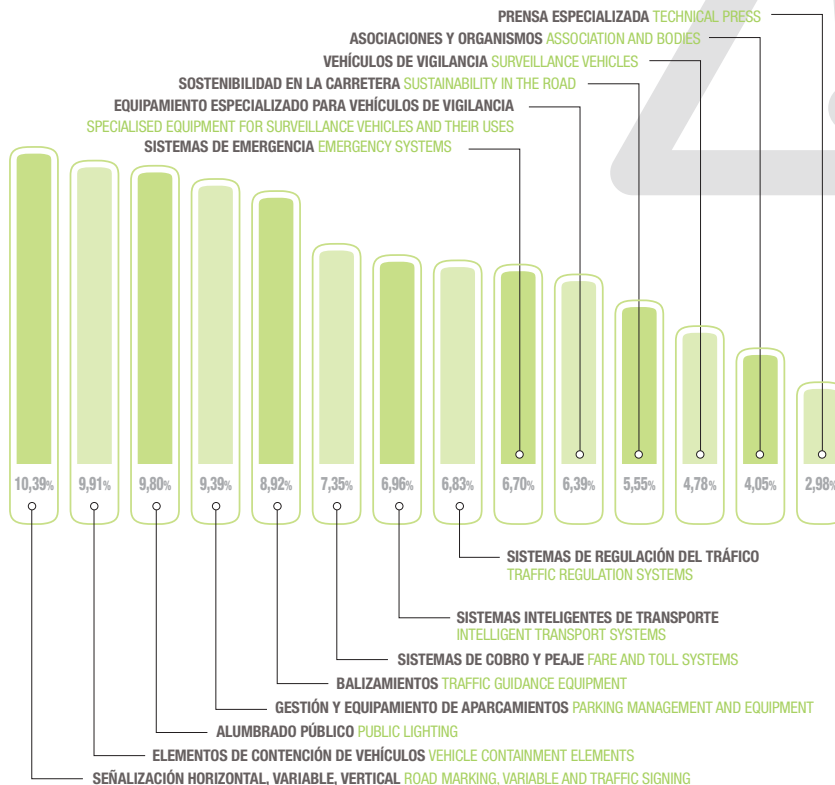
VISITANTES EXTRANJEROS
FOREIGN VISITORS

8%

DISTRIBUCIÓN POR ACTIVIDAD BREAKDOWN BY ACTIVITY



DISTRIBUCIÓN POR SECTOR DE INTERÉS BREAKDOWN BY SECTOR



SERVICIOS ON-LINE

ON-LINE SERVICES

EXHIBITOR'S AREA

- Make your own budget.
- Formalise the reservation of your space.
- Stand design and simulator.
- Obtain your detailed floor plan.
- Budgets and hire of all services.
- Online consultation of invoicing status.

TRADE MEETING POINT

This online support service for exhibitors and pre-registered trade visitors is designed to kick-start commercial networking prior to the exhibition. By accessing the database of trade visitors registered in the Trade Meeting Point users can:

- Search trade visitors by sector, geographical area... and programme specific actions.
- Use the online tool for communication and emailing activities.
- Send pre-trade fair information about the new products, services and projects to be presented.
- Invite visitors to activities, presentations and events, etc.

AGENDA MANAGER

This tool allows users to make and manage appointments and meetings before and at the trade fair with other exhibitors and visitors registered at the Trade Meeting Point.

ON-LINE CATALOGUE

- Company searches.
- Organizer of routes.
- Company information fact sheets and contacts.

VIRTUAL PRESS ROOM

Accessible from the exhibitor area, this section provides the media with information about the companies' news, product information, services and company press conferences.



**MULTIPLIQUE SUS
OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**

**MULTIPLY YOUR
BUSINESS OPPORTUNITIES**

www.traffic.ifema.es

ZONA DE EXPOSITORES

- Presupuestos personalizados.
- Formalización de la reserva de su espacio.
- Simulación y diseño de stands.
- Descargue el plano de su stand.
- Contratación y presupuestación de todos los servicios.
- Consulta on-line del estado de facturación.

PUNTO DE ENCUENTRO PROFESIONAL

Soporte on-line al servicio de los expositores y visitantes profesionales pre-registrados concebido para iniciar los contactos comerciales de forma previa a la celebración de la feria. El acceso a la base de datos de visitantes profesionales inscritos en el Punto de Encuentro Profesionales le permitirá:

- Segmentar visitantes profesionales por sectores, zonas geográficas... y programar acciones específicas.
- Realizar acciones de comunicación y e-mailings desde la propia herramienta online.
- Enviar información previa a la feria sobre sus productos, servicios y novedades que presenta.
- Convocar a los visitantes a diferentes actos, invitación a presentaciones, eventos, etc.

GESTOR DE AGENDAS

Es la herramienta que le facilitará la gestión de sus citas y reuniones antes y durante la Feria con otros expositores y visitantes inscritos en el Punto de Encuentro Profesional.

CATÁLOGO ON-LINE

- Buscador de empresas.
- Organizador de rutas.
- Ficha de información y contacto de cada empresa.

SALA DE PRENSA VIRTUAL

Un espacio accesible desde la zona de expositores, orientado a informar a los medios de comunicación de las novedades, productos, servicios y convocatorias de cada empresa.



II GALERIA DE INNOVACIÓN

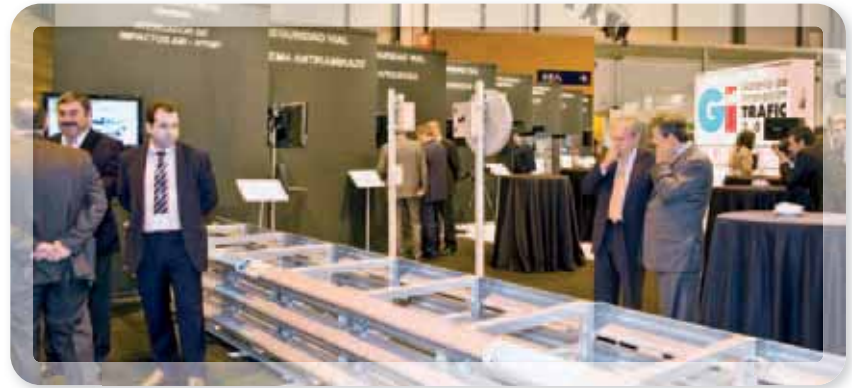
2nd INNOVATION GALLERY

Un escaparate para el I+D+i sectorial, que reúne los productos y servicios más vanguardistas del sector de la seguridad vial y el equipamiento para carreteras.

En la edición de TRAFIC 2011, fueron seleccionados 10 productos.

A showcase for the sector's R&D&I, will bring the cutting-edge products and services developed by the road safety and equipment sector.

10 products and services were selected at TRAFIC 2011.



NOVEDAD

NEW

FORO TRAFIC 2013

Espacio en un auditorio dentro del pabellón para realizar presentaciones de productos y servicios por parte de las empresas expositoras.

An auditorium within the hall where exhibitors can present their products and services.



PROGRAMA DE INVITADOS

GUEST PROGRAMME

Durante la celebración de TRAFIC, se celebrarán encuentros de negocios entre los invitados del programa (altos funcionarios con poder de decisión provenientes de países emergentes) y aquellos expositores que hayan solicitado reunirse con ellos en sus stands.

In the course of TRAFIC there will be business encounters held between the programme's guests (senior decision-makers from emerging countries) and those exhibitors who have requested meetings with them at their stands.



IFEMA, UNA INSTITUCIÓN A SU SERVICIO

IFEMA, AN INSTITUTION AT YOUR SERVICE

Con una oferta de encuentros comerciales que superan las 70 ferias y los 400 eventos anuales, IFEMA se sitúa como el principal organizador ferial de España, y uno de los grandes dinamizadores de la economía de Madrid. Citas tan prestigiosas como Fitur o ARCOmadrid, entre otras, han posicionado a Madrid en el centro del circuito internacional como punto de encuentro mundial para profesionales y agentes de múltiples sectores. Su experiencia en la gestión ferial unido a la excepcional oferta de instalaciones e infraestructuras que aporta FERIA DE MADRID, y que permiten la celebración de todo tipo de eventos desde congresos hasta acontecimientos deportivos, le convierten en una de las entidades feriales más punteras de Europa.

With a commercial portfolio comprising more than 70 trade fairs and 400 annual events, IFEMA is Spain's leading trade fair organiser and one of the main driving forces behind Madrid's economy. Prestigious events such as Fitur and ARCOmadrid, among others, have positioned Madrid at the centre of the international circuit as a global meeting point for professionals and agents from numerous sectors. Extensive trade fair management experience and the exceptional facilities and infrastructures provided by FERIA DE MADRID make it possible to hold all types of events, from congresses to sports events, making it one of Europe's leading trade fair entities.



MADRID MADRID

El despegue de Madrid como centro internacional de negocios ha sido extraordinario. Desde hace unos años, la capital española se ha convertido en punto de atracción para las inversiones extranjeras y en uno de los grandes referentes mundiales del turismo de negocios. Sus infraestructuras, con el aeropuerto internacional de Barajas, su amplia red de transportes, su importante número de plazas hoteleras, y su extraordinaria oferta cultural, de ocio, deporte, comercial y gastronómica, dibujan un perfil de ciudad moderna, dinámica y con capacidad para organizar eventos de gran envergadura, situándola como una de las ciudades más atractivas de Europa y destino preferido para la celebración de grandes eventos internacionales.

Madrid's transformation into an international business centre has been extraordinary. For some years now, the capital of Spain has been a draw for foreign investors and one of the world's market leaders in business tourism. Its infrastructures, with the Barajas international airport, extensive transport network, large number of hotel places, and its extraordinary cultural, leisure, sporting, shopping and dining possibilities make this a modern, dynamic city with capacity to organise extremely high profile events, making it one of Europe's most attractive cities and a preferred destination for holding large international events.

Alemania **Germany**

Tel. (49) 69 74 30 88 88
Fax (49) 69 74 30 88 99
ifema@messe-madrid.de

Benelux

Tel. (31) 180 32 13 46
Fax (31) 180 32 48 75
info@intraservice.nl

Brasil **Brazil**

Tel. (55) 11 32 05 81 07
Fax (55) 11 32 05 81 08
braziloffice@madridinternational.com

China

Tel. (86) 21 52 58 50 04 / 5
Fax (86) 21 52 58 50 06
chinaoffice@madridinternational.com

EE.UU. **USA**

Tel. (1) 305 358 5988
Fax (1) 305 358 6844
miamioffice@madridinternational.com

Egipto, Jordania y Líbano **Egypt, Jordan and the Lebanon**

Tel. (20) 237 48 44 73
Fax (20) 233 38 43 23
ifema@aviatrans-eg.com

Italia y San Marino **Italy and San Marino**

Tel. (39) 02 58 31 81 81
Fax (39) 02 99 98 80 26
info@fieramadrid.com

México **Mexico**

Tel. (52) 55 52 82 54 55
Fax (52) 55 52 02 40 65
mexicooffice@madridinternational.com

Portugal

Tel. (351) 213 86 85 17 / 18
Fax (351) 213 86 85 19
info@nfa.pt

Reino Unido e Irlanda **United Kingdom and Ireland**

Tel. (44) 14 42 28 82 86
Fax (44) 14 42 23 00 12
louisa@itsluk.com

www.trafic.ifema.es

LINEA IFEMA / IFEMA CALL CENTRE

LLAMADAS DESDE ESPAÑA / **CALLS FROM SPAIN**
INFOIFEMA 902 22 15 15

LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00
INTERNATIONAL CALLS

FAX (34) 91 722 57 90

trafic@ifema.es