



## Comunicado de prensa

### INDRA PARTICIPA EN BCN RAIL CON SU TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA PARA EL SECTOR FERROVIARIO

- **La compañía mostrará en su stand sus soluciones líderes mundiales para control ferroviario y venta de títulos de transporte, así como los últimos desarrollos para señalización y la integración de telecomunicaciones tren-tierra**
- **Indra mantiene su compromiso con la innovación en el sector ferroviario, desarrollando soluciones de última tecnología que ya ha implantado en países como Estados Unidos, Malasia, Lituania o Colombia**

Indra, la multinacional de consultoría y tecnología número 1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica, presentará en el Salón Internacional de la Industria Ferroviaria BCN Rail, que se celebra en Barcelona del 19 al 21 de noviembre, sus soluciones tecnológicas más avanzadas para el sector ferroviario.


El stand de la compañía mostrará cuatro espacios dedicados a las principales tecnologías en el mundo del tren de altas prestaciones: centros de control, señalización, telecomunicaciones y billeteaje.

La compañía mostrará la última versión del sistema DaVinci, desarrollado por Indra y propiedad intelectual de Adif, que es considerado la plataforma de gestión de tráfico ferroviario más avanzada del mundo. DaVinci gestiona todas las líneas de alta velocidad española, así como las redes de ferrocarril de Marruecos y Lituania, o el metro de Medellín. También será la solución que gestione el tráfico en la futura línea de alta velocidad La Meca-Medina, en Arabia Saudí.

Además, se podrá ver en el stand de la multinacional el sistema STACrail (Sistema Tecnológico para Ayuda a la Circulación Ferroviaria). Es una herramienta multifuncional diseñada para los entornos que no cuentan con Control de Tráfico Centralizado (CTC), por ejemplo FEVE en España, que permite el control y gestión global del transporte ferroviario.

La última tecnología de billeteaje y control de accesos de Indra también estará presente en BCN Rail. La multinacional llevará a Barcelona uno de los sistemas más avanzados de venta de títulos de transporte, implantado en la red de cercanías de Renfe en España. Indra es una de las compañías líderes de ticketing en el mundo, con referencias como los metros de Madrid, Barcelona, Valencia, Chile, Mumbai o Shangai, el ferrocarril suburbano de México DF, el tren ligero de St. Louis y el metro ligero de Austin, en Estados Unidos o las líneas ferroviarias de Kuala Lumpur, en Malasia.

En el ámbito de la señalización ferroviaria, Indra llevará a Barcelona su sistema ASFA Digital embarcado, en concreto la consola que permite interactuar a los conductores con este sistema de protección automática del tren (ATP- Automatic Train Protection). Un tercio



de la flota de los trenes que circulan en España ya cuentan con esta tecnología de Indra, que añade funcionalidades al sistema ASFA convencional y cuenta con el certificado de seguridad SIL 4 (Security Integrity Level), el más elevado según el estándar europeo.

En cuanto a las telecomunicaciones, Indra mostrará sus capacidades para la integración de sistemas de comunicación tren tierra mediante tecnologías de banda ancha y de soluciones específicas de comunicación ferroviaria utilizando GSM-R.

### **Tecnología de vanguardia para el sector**

La apuesta de Indra por el sector ferroviario y por la innovación ha llevado a la compañía a desarrollar tecnología propia de vanguardia con un gran potencial de exportación. Así lo demuestran proyectos como el AVE de La Meca a Medina, en Arabia Saudí, en el que Indra es el socio tecnológico, y otros desarrollados en países como Estados Unidos, Malasia, India, Lituania, Colombia o Marruecos.

Además, Indra continúa realizando un importante esfuerzo en innovación para culminar el desarrollo de tecnologías ferroviarias de última generación en el ámbito de la seguridad y la señalización ferroviaria, en tecnologías como ERTMS Nivel 2 o ASFA Digital, entre otras.

### **Indra**

Indra es la multinacional de consultoría y tecnología nº1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad, habiendo dedicado 550 M€ a I+D+i en los últimos tres años, cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. Con unas ventas aproximadas a los 3.000 M€, cerca del 60% de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 42.000 profesionales y con clientes en 128 países.