



indra

Comunicado de prensa

INDRA COLABORA EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO "MADRID, CAMPUS DE LA INNOVACIÓN"

- **La multinacional ha firmado con el Ayuntamiento de Madrid el protocolo para el impulso de esta iniciativa, que pretende crear un centro pionero de innovación abierta y apoyo al emprendimiento en la capital**
- **Indra ha aportado sus ideas y experiencia para el diseño del proyecto, que seguirá contando con el apoyo y el conocimiento de la compañía en el ámbito de la innovación tecnológica y el impulso de nuevas iniciativas emprendedoras**

Indra ha firmado con el Ayuntamiento de Madrid el protocolo para el impulso del proyecto "Madrid, Campus de la Innovación", que la alcaldesa de Madrid, Ana Botella, ha presentado hoy, en la antigua fábrica de ascensores Boetticher. El objetivo del proyecto es hacer de esta nave un centro pionero de innovación abierta y ayuda al emprendimiento, que convierta a la capital en un referente internacional en este ámbito.

Indra ya ha colaborado con el Ayuntamiento de Madrid aportando sus ideas para el diseño del proyecto y, a partir de ahora, seguirá contribuyendo al éxito de la iniciativa con su conocimiento en el ámbito de la innovación tecnológica y el impulso a nuevas iniciativas emprendedoras, así como con su experiencia previa y casos prácticos en iniciativas similares.

Emma Fernández, directora general de Talento, Innovación y Estrategia de Indra, destaca que "como principal compañía tecnológica española, es un honor formar parte del Campus de la Innovación de Madrid desde su nacimiento". "La innovación y el talento son la base de nuestro modelo de negocio y estamos seguros de que también son la clave para un desarrollo social y económico sostenible en nuestro país. Este importante proyecto comparte nuestro modelo de innovación abierta, colaborativa, y supone, sin duda, un impulso al espíritu emprendedor y al desarrollo del "ecosistema" innovador de la capital", explica.

Está previsto que "Madrid, Campus de la Innovación, se convierta en un centro de formación, exposiciones y laboratorio de proyectos innovadores, con el fin de promover el progreso, la transformación digital y el espíritu emprendedor mediante la aplicación de las nuevas tecnologías, la divulgación científica y la colaboración entre ciudadanos, administraciones, empresas y universidades.

Además de promover la innovación abierta, colaborativa, el emprendimiento y la divulgación, entre los principios que inspiran y que fomentará la iniciativa se pueden destacar la promoción de la innovación tecnológica como palanca de transformación y mejora de los procesos y servicios de la ciudad, y como motor de progreso y desarrollo económico y social; el uso de plataformas de prueba de forma continuada; la creación de canales de



difusión y participación en las iniciativas de innovación de la ciudad, compartiendo datos y soluciones; y situar al Ayuntamiento de Madrid como agente catalizador en la resolución de retos concretos para mejorar la vida de los ciudadanos y los servicios de la ciudad.

"Madrid, Campus de la Innovación" cuenta con la colaboración de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones, la Universidad Politécnica de Madrid y las empresas CISCO, Ferrovial Servicios, Intel, Microsoft, y Telefónica, además de Indra. El proyecto está abierto a todos aquellos que quieran desarrollar actividades de investigación y divulgación relacionadas con la innovación.

Indra, compromiso con la innovación y los emprendedores

La innovación está en el ADN de Indra, es la base de su negocio, el eje de su sostenibilidad como compañía y la clave de la diferenciación de su oferta de soluciones y servicios. La compañía ha dedicado 583 M€ a I+D+i en los últimos tres años, lo que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión y representa un esfuerzo inversor sostenido en torno al 7% sobre ventas.

En su modelo de innovación abierta, Indra busca y potencia la innovación y el talento internamente, pero también a través de su relación con clientes, socios, proveedores, emprendedores, universidades e instituciones del conocimiento, y con la sociedad en general. Por ello, el proyecto "Madrid, Campus de la Innovación", que comparte esta visión, ha contado con el apoyo de la compañía desde el primer momento.

El compromiso de Indra con el emprendimiento se plasma en su colaboración con iniciativas como el concurso internacional Drones For Good, lanzado por el gobierno de Emiratos Árabes Unidos con el objetivo de impulsar aplicaciones civiles innovadoras de los vehículos no tripulados. La plataforma digital de ayuda y asesoramiento personalizado para emprendedores "Emprender es posible" de la Fundación Príncipe de Girona (FPdGi) también cuenta con la colaboración y el impulso de Indra desde su nacimiento.

La compañía también apoya y participa en iniciativas de diferentes universidades como Emprende UC3M, Complu Emprende, ActúaUPM o AtrEBT; el Programa Yuzz de Banco Santander o Unltd Spain, empresa internacional de apoyo a emprendedores, entre otros.

Como multinacional, Indra juega además un importante papel tractor que impulsa a otras compañías más pequeñas, startups y spin-offs, fomentando el espíritu emprendedor e intra-emprendedor -de los propios profesionales de la compañía- para alimentar ese ecosistema innovador. La multinacional colabora activamente con más de 444 pymes innovadoras tanto mediante contratos como mediante la participación conjunta en proyectos de I+D+i.

Indra, presidida por Fernando Abril-Martorell, es la multinacional de consultoría y tecnología nº1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad, habiendo dedicado 583 M€ a I+D+i en los últimos tres años, cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. Con unas ventas aproximadas a los 3.000 M€, el 61% de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 43.000 profesionales y con clientes en 148 países.