



Comunicado de prensa

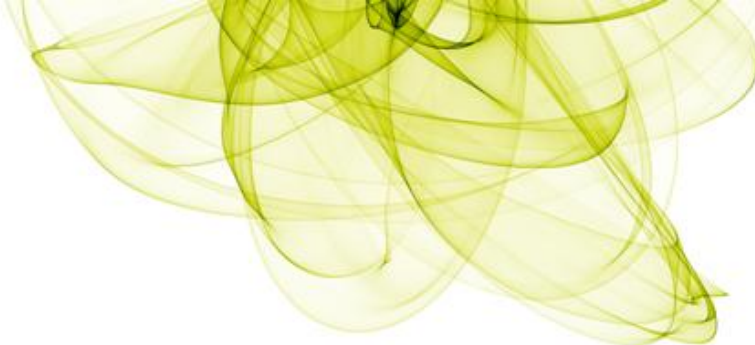
INDRA REALIZARÁ EL DESPLIEGUE TECNOLÓGICO MÁS INNOVADOR DE LAS ELECCIONES EUROPEAS

- **La multinacional empleará 23.000 tablets para cubrir la transmisión de datos desde los colegios electorales en el proceso de escrutinio y difusión de resultados del próximo 25-M**
- **Por primera vez en unas elecciones de ámbito nacional en España se pondrá a disposición de los ciudadanos una app móvil para facilitar el seguimiento de los resultados electorales**
- **Se instalarán 1.900 MAEs (Mesa Administrada Electrónicamente) para informatizar las tareas de los miembros de las mesas electorales**

Indra afrontará en las Elecciones al Parlamento Europeo del próximo 25 de mayo el despliegue tecnológico más ambicioso e innovador que ha acometido hasta la fecha para realizar el escrutinio y difusión en España de los resultados de los comicios europeos. La multinacional de tecnología y consultoría pondrá a disposición del Ministerio del Interior sus tecnologías de transmisión de datos mediante terminales móviles y MAE (Mesa Administrada Electrónicamente) para incrementar de forma conjunta la velocidad, fiabilidad y transparencia del escrutinio y facilitar la labor de las personas que colaboran en el proceso. Además, por primera vez en unas elecciones de ámbito nacional en España, se desplegará una app para facilitar la difusión de resultados electorales desde dispositivos móviles.

A las Elecciones al Parlamento Europeo del próximo 25 de mayo está llamado a votar un censo de aproximadamente 34 millones de electores. La convocatoria requerirá un gran esfuerzo en los ámbitos organizativo, logístico y de tecnologías de la información para poder canalizar la información electoral de casi 50.000 mesas y 23.000 colegios repartidos por todo el país.

En esta ocasión, Indra empleará 23.000 terminales móviles tablet para facilitar la cobertura de casi el 100% del electorado en la transmisión de los datos de votación desde los colegios electorales al centro de procesamiento de la información. La aplicación instalada en los terminales realiza controles de validación y coherencia eliminando tareas intermedias como la transmisión y grabación de datos en el Centro de Recuento de la Información (CRI) y acelerando la entrada de información en el sistema. Además, reduce los errores derivados



de la cadena de transmisión de datos y permite validar en origen los recogidos en las mesas electorales.

La propuesta permitirá que todos los municipios de más de 135 electores, unos 5.700, tengan al menos un terminal móvil. Supone asimismo una solución integral que comprende la formación del personal y todas las labores logísticas y de transporte de terminales móviles necesarias.

Informatización de mesas electorales y app móvil para consulta de resultados

El despliegue tecnológico incluye también la instalación del sistema de Mesa Administrada Electrónicamente (MAE) de Indra en 1.900 ubicaciones. Este servicio permite la automatización de las tareas que deben realizar los miembros de las mesas electorales durante la jornada de votación. Abarca desde la identificación de electores e impresión de documentación generada en la mesa hasta la confección de actas y transmisión de los datos de constitución, participación y resultados. Esta tecnología ya ha sido utilizada con gran éxito en las Elecciones Generales de 2008 y 2011, Parlamento Europeo de 2009 y Municipales y Autonómicas de 2011. En el ámbito internacional, ha sido empleada en las Elecciones Presidenciales de El Salvador de este año y en las Elecciones Legislativas y Municipales celebradas en ese mismo país en 2012.

Dentro del amplio abanico de soluciones se pondrá a disposición de los ciudadanos, por primera vez en unas elecciones de ámbito nacional en España, una aplicación específica que permite el seguimiento de los resultados electorales desde dispositivos Android e iOS. La app podrá ser descargada desde los market places oficiales (Google Play y Apple Store) y dispone de una navegación sencilla y muy gráfica que facilita el acceso rápido a la información del área geográfica seleccionada y presenta los resultados agregados desde el ámbito municipal.

Líder en procesos electorales en todo el mundo

Indra acumula una experiencia de participar en más de 350 procesos electorales en todo el mundo con más de 3.500 millones de electores atendidos. Su experiencia de casi 40 años avala su capacidad organizativa y técnica para simultanear y llevar a cabo con éxito multitud de proyectos, adaptándolos a la normativa de cada país. En la actualidad, cuenta con proyectos abiertos en cuatro continentes que involucran a más de 100 millones de electores.

Su oferta incluye soluciones y servicios que cubren todo el ciclo del proceso electoral: registro e identificación de electores, votación, recuento provisional y definitivo, totalización, difusión de resultados y suministro de material electoral. Además, su amplia experiencia internacional le permite ofrecer servicios de consultoría electoral para brindar asesoría y apoyo técnico en las distintas áreas del proceso.

Indra es pionera en el uso de las nuevas tecnologías con soluciones de Voto Electrónico, e-Counting, Voto por Internet, Voto Accesible, además de soluciones y servicios para la participación ciudadana, como la plataforma iPARTICIPA, y de soluciones tecnológicas



aplicadas a la gestión electoral como el uso de soluciones móviles o la dotación a las mesas electorales de herramientas informáticas que facilitan y simplifican sus tareas (Mesa Administrada Electrónicamente, MAE).

Asimismo, es la única empresa a nivel global que ostenta de forma simultánea las homologaciones de Naciones Unidas para suministro de material electoral y de la Unión Europea para soporte en Misiones de Observación Electoral (MOEs).

Durante los últimos años, Indra ha participado en el desarrollo de elecciones en países como Reino Unido, Noruega, Francia, Eslovenia, Portugal, Italia, Estados Unidos, Argentina, Colombia, Angola y El Salvador, entre otros, ofreciendo todo tipo de servicios y soluciones electorales.

Indra es la multinacional de consultoría y tecnología nº1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad, habiendo dedicado más de 570 M€ a I+D+i en los últimos tres años, cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. Con unas ventas aproximadas a los 3.000 M€, el 61% de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 42.000 profesionales y con clientes en 138 países.