

Acerinox desarrolla con Minsait la implantación del proyecto de Planificación 360º dentro de la estrategia de Transformación Digital

- Planificación 360º es uno de los proyectos que componen el Plan Excellence 360º, con el que impulsará y optimizará el negocio de Acerinox en materia de producción, cadena de suministro, gestión comercial y compra de materias primas
- El proyecto, diseñado con Minsait, redefinirá el modo en el que Acerinox gestiona su cadena de suministro y le permitirá dar respuesta a las demandas del mercado en los próximos años.
- La implantación se ha puesto en marcha en la planta de Acerinox Europa (Palmones; Campo de Gibraltar), con avanzadas soluciones orientadas a la demanda y la cadena de suministro, y tendrá un despliegue progresivo en las fábricas de Estados Unidos, Malasia y Sudáfrica
- Excellence 360º, que supone un pilar en la estrategia de Transformación Digital de la compañía, contempla la implementación y el desarrollo de tecnologías como la sensorización, analítica de datos, simulación, plataformas de colaboración y visión artificial, además de la adopción de metodologías ágiles de trabajo

Madrid, 24 de abril de 2019.- Acerinox ha puesto en marcha la implantación, en su fábrica de Acerinox Europa, del proyecto de Planificación 360º que se encuentra enmarcado dentro del Plan Excellence 360º.

El proyecto se realiza con la colaboración de Minsait, una compañía de Indra, que colabora en la implantación de los sistemas y los cambios culturales que requieren un proyecto integral como este en el que confluyen servicios como la consultoría de negocio o la analítica de datos, entre otros.

El Plan Excellence 360º busca impulsar y optimizar el negocio del Grupo Acerinox en torno a cuatro ejes aumentando la eficiencia de los procesos: la producción, la cadena de suministro, la gestión comercial y las compras de materias primas. Es decir, cubre toda la cadena de valor.

El Plan Excellence 360º se articula en torno a un modelo de planificación que cubre toda la cadena de valor. Con ello se persigue potenciar el servicio a los clientes, incrementando la precisión de las entregas, a la vez que se optimiza el mix de compras de materias primas y se aumenta la fiabilidad en los procesos de producción.

Este Plan se ejecutará inicialmente entre 2019 y 2023 y Acerinox obtendrá gracias a él retornos anuales en EBIDTA de 125 millones de euros a partir de 2023.

Bernardo Velázquez, Consejero Delegado de Acerinox, afirma: “queremos llevar a cabo una profunda transformación que situará al cliente en el centro del negocio. Excellence 360º es un cambio de modelo por el que apostamos para aprovechar el enorme conocimiento de nuestro capital humano así como las mejores tecnologías disponibles. Este Plan nos llevará a una mejora general de la productividad y la eficiencia aportando visibilidad al negocio y agilidad en la toma de decisiones”.

Según Fernando Abril-Martorell, Presidente de Indra: “El plan de transformación digital de Acerinox es un proyecto ambicioso e innovador, que situará a nuestro cliente en una posición de ventaja competitiva con relación a otras empresas de su sector a nivel internacional y reportará beneficios desde el primer día”.

Consultoría que abarca negocio y tecnología

Un proyecto integral de transformación requiere de equipos multidisciplinares que, con enfoque *end to end*, integren capacidades de consultoría de negocio, analítica de datos, diseño de modelos predictivos o cambio cultural. Minsait pone a disposición de Acerinox sus mejores recursos humanos para diseñar y desplegar el plan Excellence 360º con las máximas garantías. El empleo de metodologías ágiles permitirá a Acerinox acelerar sus procesos y poner en marcha proyectos piloto de Industria 4.0 de alto impacto en el negocio en el corto y medio plazo. Los avanzados algoritmos formulados por los expertos de Minsait posibilitarán una mejor toma de decisiones atendiendo a escenarios predictivos que permitirán anticiparse a la demanda y optimizar la respuesta de Acerinox para satisfacerla.

Acerca de Acerinox

El Grupo Acerinox (www.acerinox.com) es el más global de los productores de acero inoxidable. Su red de producción está formada por seis fábricas, tres de ellas integrales, repartidas por cuatro continentes: Europa, América, África y Asia. La venta de sus productos, con más de 11.000 combinaciones posibles, se realiza a través de una amplia red comercial con presencia en 56 países y ventas en 86 de los cinco continentes a través de una estructura constituida por centros de servicio, almacenes, oficinas y agentes comerciales.

Acerinox es líder en el mercado americano y en el africano, con importantes cuotas de mercado en el resto de continentes siendo una de las empresas más competitivas del mundo en su sector.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. En el ejercicio 2018, Indra tuvo unos ingresos de 3.104 millones de euros, 43.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.