



Comunicado de prensa

INDRA CREA UNA APP SOBRE TABLET PARA AYUDAR A CONSERVAR RECUERDOS A PERSONAS CON ALZHEIMER

- **La solución permite asociar imágenes, vídeos, textos o música a personas y lugares que resulten claves en la vida del usuario**
- **Incluye además un servicio de ayuda para llamar o mandar un mensaje a una persona de contacto, y otro de localización, para el envío automático de un SMS si el usuario sale de un perímetro establecido**

Indra, una de las principales multinacionales de consultoría y tecnología en Europa y Latinoamérica, ha finalizado el desarrollo de “Mis recuerdos”, una aplicación para Tablets Android e iPads, ideada por expertos de la compañía en su Software Lab de Salamanca, que ayuda a conservar los recuerdos de la vida a enfermos de Alzheimer y personas mayores. La principal aportación de la solución es su capacidad para asociar imágenes, vídeos, textos y música a personas cercanas (familiares, amigos o cuidadores, fundamentalmente) así como a lugares que conozcan y que también puedan estar vinculados a importantes vivencias de los usuarios.

La herramienta se encuentra en la actualidad en fase de validación en casos reales gracias a la colaboración de la Fundación Vianorte-Laguna, a través del Programa de Rehabilitación y Estimulación Cognitiva de su Unidad Integral de Enfermedades Neurodegenerativas, ubicada en Madrid. Además, se está trabajando en facilitar el acceso a la app a través de la nube, ofreciendo así todas ventajas de reducción de coste y eficiencias asociadas a los modelos Cloud Computing.

La facilidad y sencillez en el uso son otras de sus ventajas. La pantalla de bienvenida presenta un contenido aleatorio (una persona, lugar o un recuerdo), que enlaza con la sección correspondiente. A través del dispositivo, el usuario accede a los contenidos en las secciones, que se presentan en forma de ficha, con un nombre y una descripción y que además tienen asociadas una serie de imágenes y vídeos, que se podrán reproducir directamente en la aplicación. Por ejemplo, la fotografía del hijo del usuario, con datos personales y de su profesión, y el enlace a un vídeo de una celebración familiar.

Asimismo, cuenta con una sección de música que incluye una lista con todas las canciones del dispositivo que se podrán reproducir al pulsar sobre ellas. El administrador podrá asociar



a cada canción una imagen, de manera que ayude a evocar recuerdos al usuario. Así, por ejemplo, se podría asociar una fotografía de la esposa o de la boda del paciente a la canción preferida del matrimonio previamente grabada en el dispositivo.

Otra de las secciones, “Ficha del día”, incluye breves notas que ayudan a la persona a recordar sus quehaceres diarios, además de un resumen sobre lo que hizo la jornada anterior. El usuario puede ir borrando acciones de la lista a medida que las vaya realizando para evitar su repetición. Además, existe la opción de que esta ficha se obtenga de forma automática si se conecta a los sistemas de información de los centros cuidadores.

Ayuda a la localización

Otra de las importantes aportaciones de la app es la ayuda a la localización de las personas que se han extraviado o están en riesgo de hacerlo. Por un lado, el servicio “Me he perdido” permite al usuario llamar o enviar un mensaje SMS a una persona de contacto predefinida en el smartphone cuando no sabe dónde se encuentra para que le vayan a buscar.

Por otro, el dispositivo integra un servicio de localización, que enviará un SMS de forma automática en caso de que la persona salga de un perímetro establecido. Esta aplicación permite establecer un punto de referencia y una distancia máxima que la persona no debe superar. Si se sobrepasa esa distancia, se notificará al usuario, y se enviará un SMS con su localización actual a la persona de contacto. Para ello, es necesario que el smartphone esté conectado a Internet y disponga de GPS.

La iniciativa se enmarca en el Programa Pro Bono de Indra, cuyo objetivo es la contribución positiva a la sociedad mejorando la capacitación de las ONGs, asociaciones y fundaciones a través de la realización de proyectos de tecnología y consultoría.

Indra

Indra es una de las principales multinacionales de consultoría y tecnología de Europa y Latinoamérica. La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad, habiendo dedicado más de 550 M€ a I+D+i en los últimos tres años, cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. Con unas ventas aproximadas a los 3.000 M€, cerca del 60% de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 42.000 profesionales y con clientes en 128 países.