



Comunicado de prensa

INDRA PARTICIPA EN MONTREAL EN EL IV GRUPO DE TRABAJO DE NDC (NEW DISTRIBUTION CAPABILITY)

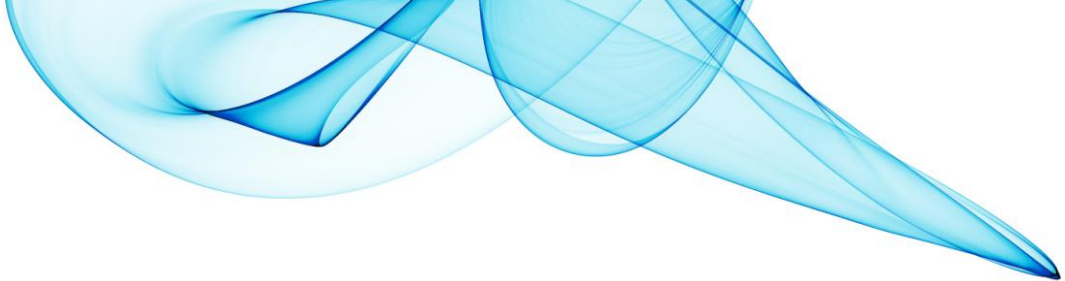
- **El programa de NDC es una iniciativa de IATA, en colaboración con la industria del transporte aéreo, que pretende definir y establecer un lenguaje estándar que mejorará las oportunidades de venta a través del canal indirecto (GDS/agencias de viaje) ofreciendo más información y transparencia a los usuarios**
- **Indra, como partner estratégico tecnológico de IATA, está poniendo al servicio de esta iniciativa su experiencia en el sector aéreo, con más de 25 años ofreciendo soluciones y servicios de alto valor añadido para las principales compañías**

Indra, una de las principales multinacionales de consultoría y tecnología de Europa y Latinoamérica, participará en el IV grupo de trabajo relacionado con la iniciativa NDC en Montreal, Canadá, junto a la Asociación Internacional de Transporte Aéreo, IATA, y otras empresas líderes de la industria. Dicho encuentro, que se celebra del 11 al 13 de junio, trata los aspectos más técnicos de la iniciativa, NDC en el marco de reuniones periódicas entre los principales agentes del sector que definen los criterios a seguir en esta propuesta. El último de estos encuentros se celebró, durante el mes de marzo, en Niza (Francia).

El programa internacional de NDC pretende desarrollar un estándar de distribución abierto, basado en un lenguaje común (XML), para el intercambio de datos entre líneas aéreas y agencias de viajes. El proyecto beneficiará a los consumidores al darles la posibilidad de acceder a un mayor contenido, comparando y realizando adquisiciones de billetes de una forma más transparente. Aunque hoy en día el usuario tiene acceso a una información muy completa cuando visita las webs de las aerolíneas, no ocurre lo mismo en el caso de los sitios online de las agencias de viajes. El nuevo estándar NDC buscará reducir esta diferencia, proporcionando a los consumidores la misma experiencia de compra, con independencia de la web que elijan para tramitar sus viajes.

La normativa básica de la NDC fue acordada en la Conferencia de Servicios de Pasajeros en octubre de 2012, y fue presentada ante el Departamento de Transporte de EE.UU. (DOT) para su aprobación. Distintos programas piloto se pondrán en marcha a lo largo del 2013.

Indra es uno de los Partners tecnológicos estratégicos de IATA dentro del Programa NDC y está poniendo al servicio del proyecto su amplia experiencia, de más de 25 años, en el



sector aéreo, con soluciones IT, integración de sistemas, consultoría, Revenue Accounting, ticketing, e-Commerce, soluciones CRM, Business Analytics o sistemas para la movilidad implantados para las principales empresas de la industria a nivel mundial. En concreto, Indra está trabajando muy activamente en los módulos de reservas (Booking) y en los servicios auxiliares para viajeros (Ancillaries Services), de manera que éstos puedan beneficiarse de una oferta única, con prestaciones añadidas, a la hora de formalizar sus reservas.

Además de estos ámbitos, el programa NDC ha establecido varios grupos de trabajo con el fin de abordar otras cuestiones de relevancia para su aplicación: venta y pago de billetes, vuelos Interline, escalabilidad del nuevo modelo de distribución, Tarifas, Regulación...

El encuentro de Montreal servirá para definir los requerimientos de NDC. Asimismo, se sentarán las bases para seguir avanzando en la iniciativa, revisar la labor realizada por los grupos de trabajo y establecer los próximos pasos a determinar y las prioridades de futuro.

Al servicio del sector aéreo

Indra ofrece una amplia oferta de soluciones destinadas a mejorar la gestión y rentabilizar los procesos de negocio en el sector aéreo. Consciente del aumento de la movilidad y penetración de Internet, y del cambio originado por los usuarios en sus búsquedas de vuelo, Indra aporta soluciones de alto valor añadido, incentiva la presencia web de las compañías y convierte su canal online en una palanca competitiva, diferencial y sostenible, mediante un plan innovador centrado en mejorar el posicionamiento web y la experiencia del cliente. Para ello, apuesta por una estrategia efectiva de reducción de costes mediante la actualización tecnológica y la convergencia de canales, a la vez que acompaña al viajero en su proceso de búsqueda y le provee de las herramientas necesarias para hacer su viaje más fácil, rentable y placentero.

Indra es la multinacional de consultoría y tecnología nº1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad, habiendo dedicado más de 550 M€ a I+D+i en los últimos tres años, cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. Con unas ventas aproximadas a los 3.000 M€, cerca del 60% de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 42.000 profesionales y con clientes en 128 países.