



Comunicado de prensa

COMIENZA LA EDICIÓN MÁS INTERNACIONAL DEL CONCURSO UNIVERSITARIO *INDRA FUTURE MINDS COMPETITION*

- **Indra lanza por tercer año consecutivo este concurso, basado en las nuevas tecnologías y la multiculturalidad, con el objetivo de enfrentar a los universitarios con los retos actuales del mundo empresarial**
- **Estudiantes de 11 países representarán a sus universidades, colaborarán y competirán utilizando las últimas tecnologías para resolver varios enigmas basados en proyectos reales de la compañía**
- **Brasil acogerá la final del concurso, cuyos ganadores conseguirán como premio un contrato con la multinacional en alguno de los países participantes**

Indra, la multinacional de consultoría y tecnología número 1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica, ha lanzado la tercera edición del concurso universitario internacional *Indra Future Minds Competition*, basado en la multiculturalidad y las nuevas formas de trabajar que permiten las tecnologías de la información.

Se trata de la edición más internacional celebrada hasta el momento, ya que compiten estudiantes procedentes de 11 países, en concreto, Brasil, Colombia, Chile, España, Filipinas, Italia, México, Perú, Portugal, República Checa y Turquía. Además, la final se celebrará en la sede de la multinacional en Sao Paulo, en Brasil.

En *Indra Future Minds Competition* los estudiantes tendrán que enfrentarse a los retos actuales del mundo empresarial, como trabajar con herramientas colaborativas y en entornos virtuales; desarrollar habilidades distintas a la capacitación técnica, como el trabajo en equipo; y hacerlo además en un escenario multicultural.

En total son 16 equipos, formados por tres estudiantes más un reserva elegidos por cada universidad entre sus estudiantes de último curso en función de su expediente, competencias y habilidades. Estos equipos tendrán que resolver varios enigmas, basados en proyectos reales de Indra, que van desde el diseño del nuevo sistema sanitario completo de un país o una solución avanzada de telepeaje free-flow, hasta proyectos de edificación sostenible, Business Analytics o comunicación de eventos a la ciudadanía.

El premio final consiste en la incorporación a la multinacional de consultoría y tecnología en la filial del país que cada miembro del equipo ganador elija, una vez que haya finalizado sus estudios. Los estudiantes podrán desarrollar un perfil global y vivir una experiencia internacional desde el inicio de su trayectoria profesional.



Colaboración internacional en la fase virtual

La primera fase, virtual, tendrá lugar del 11 al 29 de marzo, en una plataforma tecnológica colaborativa, en la que los estudiantes podrán comunicarse, trabajar en equipo, compartir información y contactar con los responsables del enigma en Indra. En esta fase tendrán que colaborar en la resolución de un enigma los participantes de dos equipos de diferente país, formando conjuntos internacionales. De esta forma, los universitarios experimentarán los nuevos modos de relación en el entorno empresarial, utilizando tecnología de última generación y colaborando en tiempo real con personas de distintos países, tal como se hace en las compañías globales actualmente.

Los estudiantes tendrán que entregar una presentación con su propuesta de resolución del enigma, documentación adicional y un vídeo de un minuto y medio de duración en el que presenten a su grupo, expliquen el enigma que les corresponda, cómo su solución aporta innovación y valor añadido, y qué es lo que hace especial tanto la idea como el equipo. Estos vídeos se publicarán en la web de Indra www.indracompany.com para su votación popular y el grupo con el vídeo más votado recibirá como premio un reproductor digital multimedia. Para animar a la participación también se utilizarán las redes sociales a través de los espacios creados por Indra en Facebook y Twitter (#IndraFutureMinds).

Final en Brasil

Dos de esos conjuntos plurinacionales se clasificarán para la fase final, que tendrá lugar el 25 y 26 de abril en Sao Paulo, Brasil, y en la que competirán de forma presencial y separándose en los equipos originales por universidad. Esta última fase combinará actividades lúdicas y de conocimiento de Indra con la resolución de enigmas. Todos los estudiantes de los cuatro equipos que se hayan clasificado para esta fase recibirán una tableta electrónica de regalo.

En esta tercera edición de *Indra Future Minds Competition* las universidades participantes son las universidades Mackenzie, FATEC y USP de Brasil; la Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito y la Universidad Nacional de Colombia; la Universidad Nacional Andrés Bello, de Chile; la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad Politécnica de Catalunya, de España; La Salle y Diliman, de Filipinas; la Università degli Studi di Salerno, de Italia; la Universidad Tecnológica de México; la Pontificia Universidad Católica, de Perú; Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa, de Portugal; Czech Technical University in Prague, de la República Checa; y Yildiz Technical University, en Turquía.

La gestión del talento en Indra

Como compañía tecnológica, innovadora y global, Indra pretende con este concurso ofrecer a los estudiantes una experiencia internacional a través de las herramientas de trabajo virtual. Precisamente la experiencia multicultural, el conocer proyectos diferentes y con una visión completa son algunos de los aspectos más valorados por los estudiantes participantes en las ediciones anteriores.



La captación, desarrollo y retención del talento es un área fundamental para la sostenibilidad de Indra y es por ello una prioridad estratégica. La compañía mantiene relación con más de 200 universidades y centros de investigación mediante cátedras, acuerdos y proyectos de I+D, que le permiten captar profesionales y acceder a nuevas tecnologías.

Las buenas prácticas de Indra en la gestión del talento han contribuido a convertirla en una de las compañías líderes en todo el mundo en sostenibilidad. La compañía ha renovado su presencia en el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones por séptimo año consecutivo.

Indra es la multinacional de consultoría y tecnología nº1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica. La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad, habiendo dedicado más de 550 M€ a I+D+i en los últimos tres años, cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. Con unas ventas aproximadas a los 3.000 M€, cerca del 60% de los ingresos proceden del mercado internacional. Cuenta con 42.000 profesionales y con clientes en 128 países.