



## Comunicado de prensa

### La compañía ratifica todos sus objetivos para 2013

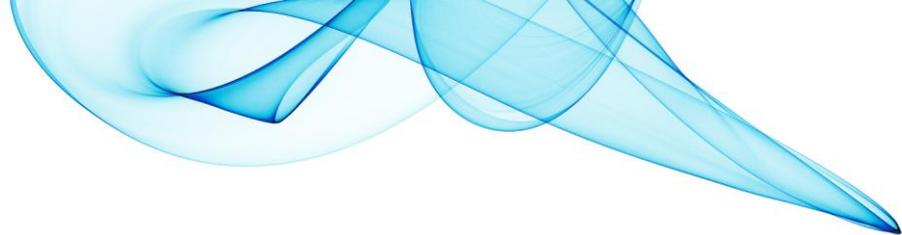
## INDRA GANA 47,6 M€ EN EL PRIMER SEMESTRE

- Destaca el crecimiento de las ventas del 14% en Latinoamérica y del 32% en Asia, Oriente Medio y África. Las ventas en España descienden un 12%
- La contratación asciende a 1.671 M€ y ha sido un 12% superior a las ventas, cerrando con una cartera de pedidos de 3.608 M€
- El margen Ebit recurrente se mantiene en torno al 8%, en línea con el objetivo para el conjunto ejercicio

La evolución de Indra ha sido positiva y en línea con lo previsto para este ejercicio, lo que permite mantener cada uno de los objetivos establecidos para 2013. Al término del primer semestre el resultado neto ha ascendido a 47,6 M€ y las ventas han alcanzado los 1.490 M€, con un aumento del 1%. Las ventas fuera de España, que ya representan el 58% de las ventas totales, continúan su evolución ascendente, con un incremento del 14% en Latinoamérica y del 32% en Asia, Oriente Medio y África. El mercado español continúa descendiendo, con una caída del 12% frente al mismo periodo del año anterior, también en línea con lo previsto por la compañía.

Geografía	% s/ventas totales	Variación s/mismo periodo 2012
<b>España</b>	42%	(12%)
<b>Latinoamérica</b>	27%	+14%
<b>Europa &amp; Norteamérica</b>	19%	+5%
<b>Asia, Oriente Medio y África</b>	12%	+32%

La contratación ha alcanzado los 1.671 M€ y ha sido superior a las ventas en un 12%. La cartera de pedidos asciende a 3.608 M€, con una disminución del 3% respecto al mismo periodo de 2012 y representa 1,22 veces las ventas de los últimos 12 meses.



El Margen EBIT recurrente (antes de costes extraordinarios) se mantiene en el 7,9%, en línea con el objetivo anunciado para 2013, y es un 4% inferior al del mismo periodo de 2012. Durante este periodo, se ha acelerado la ejecución del plan de adecuación y mejora de la eficiencia de los recursos en España, por lo que se ha incurrido en un total de 21 M€ en gastos extraordinarios.

Al término del primer semestre, el resultado neto de la compañía ha ascendido a 47,6 M€, un 22% inferior al del mismo periodo de 2012. El resultado neto recurrente (antes de costes extraordinarios) ha alcanzado los 63,5 M€. El cash flow libre ha sido ligeramente positivo y la deuda neta se ha situado en 649 M€.

Por otra parte, la compañía ha procedido a la venta de la rama de actividad en España de gestión avanzada de documentación digital. Esta operación responde a lo ya anunciado el pasado mes de febrero de realizar desinversiones selectivas para hacer un uso más eficiente del balance, centrando la actividad en las áreas estratégicas de Indra.

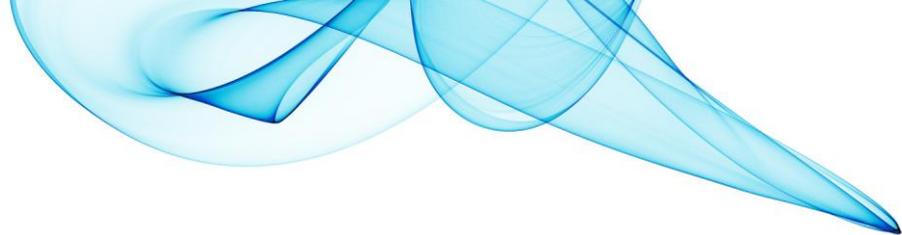
### **Ratificación objetivos 2013**

Teniendo en cuenta el comportamiento durante el primer semestre, la cartera de pedidos existente -que provee una cobertura de las ventas objetivo del 90%- y las perspectivas para el resto del ejercicio en las distintas geografías y mercados en los que opera Indra, la compañía ratifica todos sus objetivos 2013 que se anunciaron el pasado mes de febrero:

- Crecimiento de las ventas ligeramente positivo (aislando el efecto de las desinversiones)
- Contratación similar o superior a las ventas
- Margen EBIT recurrente (antes de gastos extraordinarios) en el entorno del 8%
- Capital circulante neto en el rango de 100 a 110 días de ventas equivalentes
- Inversiones materiales e inmateriales netas del orden de 70 M€

### **Dividendo de 0,34 € por acción**

El pasado 9 de julio de realizó el pago del dividendo ordinario de 0,34€ por acción con cargo a los resultados 2012, equivalente a un pay out del 42% y a una rentabilidad por dividendo del 3,4%, sobre el precio de la acción al cierre del año 2012.



## PRINCIPALES MAGNITUDES

En la siguiente tabla se detallan las principales magnitudes en el periodo:

<b>INDRA</b>	<b>1S13 (M€)</b>	<b>1S12 (M€)</b>	<b>Variación (%)</b>
Contratación	1.671,5	1.939,2	(14)
Ventas	1.490,3	1.468,7	1
Cartera de pedidos	3.607,6	3.715,7	(3)
Resultado Operativo recurrente <sup>(1)</sup>	117,7	122,9	(4)
Margen EBIT recurrente <sup>(1)</sup>	7,9%	8,4%	(0,5) pp
Resultado Neto recurrente <sup>(1)</sup>	63,5	77,3	(18)
Costes extraordinarios	(20,8)	(20,1)	3
Resultado Operativo (EBIT)	96,9	102,8	(6)
Margen EBIT	6,5%	7,0%	(0,5) pp
Resultado Neto	47,6	61,4	(22)
Deuda neta	648,6	587,4	10

<sup>(1)</sup> Antes de costes extraordinarios