



Comunicado de prensa

La compañía ratifica todos sus objetivos para 2013


INDRA GANA 47,6 M€ EN EL PRIMER SEMESTRE

- Destaca el crecimiento de las ventas del 14% en Latinoamérica y del 32% en Asia, Oriente Medio y África. Las ventas en España descienden un 12%
- La contratación asciende a 1.671 M€ y ha sido un 12% superior a las ventas, cerrando con una cartera de pedidos de 3.608 M€
- El margen Ebit recurrente se mantiene en torno al 8%, en línea con el objetivo para el conjunto ejercicio

La evolución de Indra ha sido positiva y en línea con lo previsto para este ejercicio, lo que permite mantener cada uno de los objetivos establecidos para 2013. Al término del primer semestre el resultado neto ha ascendido a 47,6 M€ y las ventas han alcanzado los 1.490 M€, con un aumento del 1%. Las ventas fuera de España, que ya representan el 58% de las ventas totales, continúan su evolución ascendente, con un incremento del 14% en Latinoamérica y del 32% en Asia, Oriente Medio y África. El mercado español continúa descendiendo, con una caída del 12% frente al mismo periodo del año anterior, también en línea con lo previsto por la compañía.

Geografía	% s/ventas totales	Variación s/mismo periodo 2012
España	42%	(12%)
Latinoamérica	27%	+14%
Europa & Norteamérica	19%	+5%
Asia, Oriente Medio y África	12%	+32%

La contratación ha alcanzado los 1.671 M€ y ha sido superior a las ventas en un 12%. La cartera de pedidos asciende a 3.608 M€, con una disminución del 3% respecto al mismo periodo de 2012 y representa 1,22 veces las ventas de los últimos 12 meses.



El Margen EBIT recurrente (antes de costes extraordinarios) se mantiene en el 7,9%, en línea con el objetivo anunciado para 2013, y es un 4% inferior al del mismo periodo de 2012. Durante este periodo, se ha acelerado la ejecución del plan de adecuación y mejora de la eficiencia de los recursos en España, por lo que se ha incurrido en un total de 21 M€ en gastos extraordinarios.

Al término del primer semestre, el resultado neto de la compañía ha ascendido a 47,6 M€, un 22% inferior al del mismo periodo de 2012. El resultado neto recurrente (antes de costes extraordinarios) ha alcanzado los 63,5 M€. El cash flow libre ha sido ligeramente positivo y la deuda neta se ha situado en 649 M€.

Por otra parte, la compañía ha procedido a la venta de la rama de actividad en España de gestión avanzada de documentación digital. Esta operación responde a lo ya anunciado el pasado mes de febrero de realizar desinversiones selectivas para hacer un uso más eficiente del balance, centrando la actividad en las áreas estratégicas de Indra.

Ratificación objetivos 2013

Teniendo en cuenta el comportamiento durante el primer semestre, la cartera de pedidos existente -que provee una cobertura de las ventas objetivo del 90%- y las perspectivas para el resto del ejercicio en las distintas geografías y mercados en los que opera Indra, la compañía ratifica todos sus objetivos 2013 que se anunciaron el pasado mes de febrero:

- Crecimiento de las ventas ligeramente positivo (aislando el efecto de las desinversiones)
- Contratación similar o superior a las ventas
- Margen EBIT recurrente (antes de gastos extraordinarios) en el entorno del 8%
- Capital circulante neto en el rango de 100 a 110 días de ventas equivalentes
- Inversiones materiales e inmateriales netas del orden de 70 M€

Dividendo de 0,34 € por acción

El pasado 9 de julio de realizó el pago del dividendo ordinario de 0,34€ por acción con cargo a los resultados 2012, equivalente a un pay out del 42% y a una rentabilidad por dividendo del 3,4%, sobre el precio de la acción al cierre del año 2012.



PRINCIPALES MAGNITUDES

En la siguiente tabla se detallan las principales magnitudes en el periodo:

INDRA	1S13 (M€)	1S12 (M€)	Variación (%)
Contratación	1.671,5	1.939,2	(14)
Ventas	1.490,3	1.468,7	1
Cartera de pedidos	3.607,6	3.715,7	(3)
Resultado Operativo recurrente ⁽¹⁾	117,7	122,9	(4)
Margen EBIT recurrente ⁽¹⁾	7,9%	8,4%	(0,5) pp
Resultado Neto recurrente ⁽¹⁾	63,5	77,3	(18)
Costes extraordinarios	(20,8)	(20,1)	3
Resultado Operativo (EBIT)	96,9	102,8	(6)
Margen EBIT	6,5%	7,0%	(0,5) pp
Resultado Neto	47,6	61,4	(22)
Deuda neta	648,6	587,4	10

⁽¹⁾ Antes de costes extraordinarios