

MINSAIT IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE LA VIÑA Y EL VINO

- **El plan de transformación digital diseñado y planificado por Minsait junto con la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), gira en torno a la identificación de mejores prácticas sectoriales, la digitalización de los procesos para ganar eficiencia, la explotación del dato y la innovación**
- **Se incluye un Nuevo Observatorio de Tendencias Digitales para el sector vitivinícola que sirva de plataforma de impulso y divulgación de los avances tecnológicos y que responda a las nuevas demandas de los consumidores**
- **Mediante su implantación, la OIV se posicionará como un agente impulsor hacia la digitalización del sector vitivinícola**

Madrid, 4 de junio de 2021.- Minsait, una compañía de Indra, ha sido elegida por la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) para diseñar, planificar e implementar un plan de transformación digital que contribuirá a establecer una base sólida para su futuro y le ayudará a posicionarse como líder en su sector. La OIV es un organismo intergubernamental compuesto por 48 estados miembros, de carácter científico y técnico, que desarrolla competencias acreditadas en el campo de la viña, el vino y productos derivados de la vid.

Tras realizar un análisis preliminar del grado de madurez digital de la organización, Minsait, como socio tecnológico del proyecto, ha trazado junto a la OIV un plan de transformación digital para un periodo de tres años que se distribuye en cuatro ejes principales.

En primer lugar, el impulso de la digitalización del sector mediante la identificación de las mejores prácticas digitales a adoptar en el campo de la vid y el vino. En segundo lugar, la mejora de la eficiencia y la digitalización de la operativa de la organización, conectando a todos los actores del sector, para alcanzar un mayor impacto, facilitando la colaboración y el intercambio de información e ideas. En tercer lugar, la explotación del dato, uno de los principales activos de la OIV, puesto que va a evolucionar sus capacidades analíticas permitiendo la obtención de estadísticas fiables sobre el sector basadas en datos de calidad. Y, por último, el fomento de la innovación, ideando nuevos servicios y proyectos altamente disruptivos que añadan valor a los países, empresas y otros actores del sector.

Actualmente ya se ha comenzado a implementar las iniciativas más prioritarias que corresponden al primer año de desarrollo del plan. Se prevé, además, avanzar con el desarrollo de nuevas iniciativas en el ámbito de Data Analytics y la promoción de prácticas de digitalización en el sector. El director general de la Organización Internacional de la Viña y el Vino, Pau Roca, comentó sobre el proyecto que “tenemos una estrategia para los próximos 5 años en la que identificamos la digitalización como el acelerador clave para impulsar la transformación del sector. La experiencia y las capacidades contrastadas de Minsait nos llevaron a seleccionarlo como nuestro *partner* en este camino y, junto con ellos, hemos diseñado un Plan de transformación digital que ahora estamos poniendo en marcha”.

Los beneficios de la transformación digital

Apostar por la digitalización de las empresas se ha convertido en los últimos tiempos en una necesidad más que en una mera elección. Las empresas deben optimizar su negocio si quieren seguir avanzando en un mercado cada vez más competitivo y digital. La implantación de tecnologías digitales en toda la cadena de valor de la OIV va a ayudar a acelerar el proceso de conversión al mundo digital de todo el sector en su conjunto. De este modo, el organismo se va a posicionar como un impulsor líder de la transformación digital en el sector vitivinícola.

El Plan ha supuesto la creación en el seno de la OIV de un Observatorio de Tendencias Digitales en el sector vitivinícola que sirva de plataforma de impulso y divulgación de los avances tecnológicos y que responda a las nuevas demandas de los consumidores, mediante la publicación anual de informes y la organización de eventos centrados en esta temática. Este año el informe se centrará, entre otros, en temas como el impacto de la tecnología en la agricultura de precisión, que está construyendo un sector más sostenible y ecológico, o en como el blockchain, y los certificados digitales, pueden incrementar la transparencia y la trazabilidad del vino desde el campo hasta la mesa del consumidor final.

Además, se incrementa la productividad interna gracias al desarrollo de sistemas que "hacen más con menos" y reducen las tareas manuales. El posicionamiento de la Analítica de datos, como un activo clave, incrementa y mejora los procesos de recogida, análisis, explotación y visualización de datos para obtener un conocimiento sectorial amplio y detallado.

En resumen, se trata de ofrecer el mejor servicio a los estados miembros de la OIV y al sector vitivinícola en general que, mediante este Plan de Transformación, e iniciativas y plataformas digitales, va a permitir la optimización de los procesos internos del organismo, fomentando la agilidad y la puesta en marcha de un modelo de trabajo colaborativo para su extensa red de más de 1.200 expertos repartidos a lo largo de sus 48 estados miembros.

Acerca de Minsait

Minsait, una compañía de Indra (www.minsait.com), es una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Minsait presenta un alto grado de especialización y conocimiento sectorial, que complementa con su alta capacidad para integrar el mundo core con el mundo digital, su liderazgo en innovación y en transformación digital y su flexibilidad. Con ello, enfoca su oferta en propuestas de valor de alto impacto, basadas en soluciones end-to-end, con una notable segmentación, lo que le permite alcanzar impactos tangibles para sus clientes en cada industria bajo un enfoque transformacional. Sus capacidades y su liderazgo se muestran en su oferta de productos, bajo la denominación Onesait, y su oferta transversal de servicios.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2020, Indra tuvo unos ingresos de 3.043 millones de euros, cerca de 48.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.