



indra

**Comunicado
de prensa**

La compañía cumple todos sus objetivos en 2012

LAS VENTAS DE INDRA CRECEN UN 9% EN 2012, IMPULSADAS POR LOS MERCADOS INTERNACIONALES

- **Los ingresos de los mercados internacionales han aumentado un 45% -un 25% sin considerar las adquisiciones- compensando la caída del 18% del mercado doméstico**
- **La contratación se ha incrementado un 7% hasta situarse en 3.193 M€**
- **El Margen EBIT recurrente se ha situado en el 8,5%, en el nivel central del rango anunciado a principios de año**
- **El Resultado Atribuible alcanza 133 M€ y el Resultado Atribuible Recurrente 157 M€**

Indra ha registrado en 2012 una evolución satisfactoria, cumpliendo todos los objetivos establecidos para el ejercicio.

La consecución de estos resultados ha exigido un intenso esfuerzo de gestión, al haber tenido que compensar con una mayor actividad en los mercados internacionales una evolución significativamente más negativa de la prevista en el mercado español, dominado por un entorno macroeconómico más desfavorable del esperado, que ha afectado tanto a los niveles de contratación y ventas como a la rentabilidad y el capital circulante.

Las ventas totales aumentaron un 9% hasta alcanzar 2.941 M€, en la parte más alta del rango previsto al inicio del ejercicio de entre 8% y 9%. El comportamiento de la compañía en los mercados internacionales ha sido muy positivo y han elevado su peso en el total de las ventas en 14 puntos porcentuales, significando ya el 57%, creciendo en el ejercicio un 45% y por encima del 25% sin considerar el efecto de las adquisiciones. Esta favorable evolución ha logrado compensar la caída del 18% del mercado doméstico.

La contratación ha crecido un 7%, hasta situarse en 3.193 M€, superior en un 9% a las ventas del periodo y representando 1,1 veces dicha cifra, por encima del objetivo de alcanzar un ratio superior a 1,0x. De nuevo el comportamiento de los mercados internacionales ha sido muy favorable con un aumento del 45%, elevando el peso de la contratación internacional hasta un 63% del total.

La cartera de pedidos ha aumentado un 7%, hasta 3.470 M€ y representa 1,2 veces las ventas del ejercicio 2012.



El Margen EBIT recurrente se ha situado en el 8,5%, en la parte media del rango anunciado a principios de 2012 (de entre el 8% y el 9%).

El Resultado Atribuible ha sido de 133 M€, lo que representa una disminución del 27%. Aislado gastos extraordinarios, el Resultado Atribuible Recurrente alcanza los 157 M€.

El capital circulante neto ha sido equivalente a 104 días de ventas, también en el nivel central del rango establecido de 100-110 días de ventas, y las inversiones netas materiales e inmateriales han ascendido a un total de 74 M€ (dentro del rango objetivo de 65-75 M€).

En cuanto a la evolución del empleo, la plantilla total de Indra al cierre de 2012 se situó en 38.577 profesionales, un 8% superior a la de cierre de 2011. La plantilla internacional, algo más de 17.000 profesionales, representa el 44% del total y crece un 17% respecto a 2011. La cifra de profesionales en España se situó en 21.550, con un crecimiento del 2% respecto a finales del año anterior.

Esta favorable evolución ha sido posible por diversos factores, entre los que destacan: medidas para ajustar los recursos y costes operativos españoles a la peor situación; adaptación de la oferta, en particular de soluciones, a los requerimientos competitivos de otros mercados geográficos; y la gestión exitosa de la integración de las compañías adquiridas en Brasil, Italia y Noruega.

Fuerte crecimiento en los mercados internacionales

La evolución en 2012 en los mercados internacionales ha sido especialmente positiva.

Latinoamérica sigue mostrando un fuerte crecimiento, del 54%, y representa ya el 25% de las ventas totales. Brasil, México, Colombia, Perú y Chile han mantenido crecimientos significativos durante el ejercicio, al tiempo que se ha consolidado la presencia de Indra en otros países de la zona.


El mercado europeo ha registrado un crecimiento del 10% durante 2012 y las ventas en las regiones de Asia, Oriente Medio & África han aumentado un 111%, impulsadas principalmente por proyectos de Infraestructuras, Sanidad y modernización de las Administraciones Públicas.

Objetivos 2013

La posición alcanzada por Indra en los distintos mercados geográficos internacionales permite proyectar un crecimiento relevante internacional para 2013, que compense la caída de actividad que la compañía prevé seguir registrando en el mercado español, de forma que el crecimiento total de ventas resulte positivo, con una evolución también favorable del cash flow.

Con esta expectativa, y considerando la cartera de pedidos de Indra (la cual incluye más de 1.300 M€ de ventas a ejecutar en el ejercicio 2013, con un ratio de cobertura del 45% de las ventas objetivo del ejercicio 2013 -un nivel similar al de los años anteriores-), la compañía prevé alcanzar los siguientes objetivos en 2013:

- Crecimiento de las ventas ligeramente positivo

- 
- Contratación similar o superior a las ventas
 - Margen EBIT recurrente (antes de gastos extraordinarios) en el entorno del 8%
 - Capital circulante neto en el rango de 100 a 110 días de ventas equivalentes
 - Inversiones materiales e inmateriales netas de aproximadamente 70 M€

Como se ha comunicado en ocasiones anteriores, la compañía ha puesto en marcha a lo largo del ejercicio 2012 diversas acciones para optimizar sus procesos de gestión y la eficiencia de la producción, con un enfoque global que abarca al conjunto de los mercados verticales y geográficos. Estas actuaciones, que continuarán desplegándose durante 2013 y siguientes ejercicios, y para las que se prevé incurrir en unos costes extraordinarios del orden de 20 M€ en este ejercicio, se suman a las implementadas para reforzar las capacidades de gestión, comerciales y de acceso a los distintos mercados donde la compañía está desarrollando su presencia. Todo ello, junto con las inversiones en desarrollo y adecuación de la oferta, tiene como finalidad que la posición que Indra está logrando en los mercados internacionales permita consolidar en ellos un crecimiento sostenible a tasas relevantes con rentabilidad y generación de recursos igualmente crecientes.

Este proceso, que está ya dando frutos tangibles en Latinoamérica y deberá irse materializando progresivamente en otros mercados geográficos, posibilitará también, junto a las acciones específicas de adecuación de recursos y costes, poder revertir con la mayor rapidez la evolución negativa actual de la rentabilidad en el mercado español, una vez que éste inicie su recuperación.

La compañía prevé mantener una política de retribución adecuada a sus accionistas sin elevar sus niveles de endeudamiento financiero.



PRINCIPALES MAGNITUDES

En la siguiente tabla se detallan las principales magnitudes al cierre del período:

INDRA	2012 (M€)	2011 (M€)	Incremento (%)
Contratación	3.193,2	2.975,8	7
Ventas	2.941,0	2.688,5	9
Cartera de pedidos	3.470,3	3.230,9	7
Resultado Operativo recurrente ⁽¹⁾	248,8	267,8	(7)
Margen EBIT recurrente ⁽¹⁾	8,5%	10,0%	(1,5) pp
Costes extraordinarios	(31,6)	0,0	na
Resultado Operativo (EBIT)	217,2	267,8	(19)
Resultado Atribuible	132,7	181,0	(27)
Resultado Atribuible recurrente ⁽¹⁾	157,3	181,0	(13)
Deuda neta	633,3	513,6	23